

Ford a atins o cota de 15% pe piata de vehicule electrice în România, cu o crestere record în 2025 de 360%

Compania Ford își consolideaza pozitia de lider pe piata vehiculelor electrice din România în 2025, atât pentru autoturisme, cât si pentru vehicule comerciale, cu un total de 2.132 de unitati electrice înmatriculate (autoturisme si vehicule comerciale).

Potrivit unui comunicat al producatorului auto, Ford a atins o cota de piata de 15%, marcând o crestere impresionanta de 360% fata de anul precedent.

Pe segmentul de autoturisme electrice, Ford a ocupat primul loc în trimestrul al patrulea din 2025, cu o cota de piata de 18%. Rezultatele sale au fost sustinute de performantele modelelor Puma Gen-E, Explorer si Capri, care au confirmat atractivitatea gamei electrice Ford pentru clientii din România.

La nivelul întregului an 2025, modelele Explorer si Capri s-au clasat pe primele doua pozitii în segmentul în care concureaza, obtinând o cota de piata combinata de peste 45%. De asemenea, Puma Gen-E, lansat comercial în trimestrul al doilea al anului trecut, a ocupat locul al doilea la final de an în segmentul masinilor electrice de clasa mica, cu peste 500 de unitati vândute.

În zona modelelor electrificate, marca Ford a înregistrat rezultate foarte bune în 2025, astfel ca modelul Kuga Plug-in Hybrid își mentine statutul de referinta pe piata din România, fiind pentru al cincilea an consecutiv cel mai bine vândut model PHEV. În 2025, Kuga a înregistrat peste 650 de unitati vândute.

De asemenea, divizia Ford Pro este lider de piata la vehicule comerciale atât per total, cât si pe segmentul electric. În România, Ford Pro a atins o cota de piata generala de 18,87%, iar în zona vehiculelor comerciale electrice a înregistrat o cota de 43,3%.

Ford Pro domina segmentele de o tona (Transit Custom), 2 tone (Transit), dar si piata de pick-up-uri, unde Ford Ranger ramâne lider incontestabil, cu o cota de piata de 44,36%. Transit Courier, produs la Craiova, a înregistrat, de asemenea, rezultate bune, având 590 de unitati vândute pe parcursul anului trecut.

"Rezultatele din 2025 confirma ca strategia noastra de electrificare functioneaza si ca Ford este astazi un reper pe piata din România. Modelele Puma Gen-E, Explorer si Capri, alaturi de succesul constant al lui Kuga Plug-in Hybrid si de performantele Ford Pro, demonstreaza ca oferim solutii relevante pentru nevoile reale ale clientilor, indiferent de segment", a declarat Roxana Capata, managing director, Ford Romania Services, citata în comunicat.

Ford este o marca americana globala prezenta în Europa de mai bine de 100 de ani. Planul Ford+ al companiei, cu unitatile de afaceri Model e, Ford Pro si Ford Blue, accelereaza transformarea europeana catre un viitor complet electric, cu o amprenta neutra de carbon pâna în 2035.

Vânzând si întretinând vehicule Ford pe 50 de piete europene individuale, operatiunile includ, de asemenea, Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division si 14 unitati de productie (opt unitati detinute în totalitate si sase unitati mixte) cu patru centre cu sediul în Köln, Germania; Valencia, Spania si la joint venture-ul din Craiova, România si Kocaeli, Turcia. Ford are aproximativ 34.000 de angajati la unitatile sale detinute în totalitate si la întreprinderile mixte consolidate si aproximativ 57.000 de oameni, daca sunt incluse companiile neconsolidate din Europa.

