

Opt din zece români caracterizează 2025 ca fiind un an prost; 63% considera că România va fi probabil în recesiune, în 2026 (studiu)

Opt din zece români (79%) considera că anul 2025 a fost unul "prost" pentru țara lor, în timp ce aproape două treimi (63%) cred că România va fi "probabil" în recesiune în 2026, arată datele cuprinse în cel mai recent studiu global, realizat de Ipsos.

Conform cercetării de specialitate, referitoare la predicțiile pentru acest an, în medie, 71% dintre respondenții din 30 de țări cred că lucrurile se vor îmbunătăți în 2026, însă consumatorii au opinii polarizate în privința economiei mondiale. Astfel, 49% cred că aceasta va fi mai puternică, iar 51% susțin contrariul.

Referitor la România, în raport cu opiniile de la nivel global, studiul releva faptul că 79% dintre respondenți caracterizează anul 2025 ca fiind unul prost pentru țara lor, în timp ce 66% dintre respondenții internaționali cred acest lucru.

De asemenea, 53% dintre români afirmă că anul anterior a fost un an prost pentru ei și familia lor, relativ la același nivel cu tendința globală (50%).

Totodată, șapte din zece români (70%) sunt de părere că anul 2026 va fi unul mai bun decât anteriorul (vs 71%, la nivel global), iar 48% că economia mondială va fi mai puternică (vs 49% dintre respondenții globali).

Pe de altă parte, circa două treimi dintre persoanele din România (63%) anticipează că, în acest an, România "probabil" va intra în recesiune, în comparație cu respondenții străini care merg pe acest scenariu pentru țara lor în proporție de 48%.

Potrivit sursei citate, 67% dintre români cred că vor exista proteste față de modul în care este condusă țara, ponderea celor din alte state pe acest subiect fiind de 59%.

Totodată, în timp ce 91% dintre respondenții din România afirmă că își planifică să petreacă mai mult cu familia și prietenii, în 2026, la nivel global ponderea este de 82%. În schimb, doar 37% pe plan global, respectiv 29% în România, intenționează să interacționeze mai puțin pe rețelele de socializare.

Studiul de specialitate evidențiază faptul că trei din zece persoane intervievate (29% în medie, la nivel global) sunt de părere că un atac terorist major va avea loc în țara lor în 2026, în timp ce o majoritate redusă (51%) respinge acest scenariu. Românii se numără printre națiunile cel mai puțin înclinate să susțină ipoteza unui atac terorist, cu un nivel de acord de doar 13%.

În privința schimbărilor climatice, opt din zece respondenți (78% pe plan mondial, respectiv 77% în România) se așteaptă ca temperaturile medii globale să crească, în anul curent, iar în toate cele 30 de țări monitorizate există o majoritate care susține această opinie. În România, proporția s-a redus cu 6 puncte procentuale, posibil ca urmare a reorientării către îngrijorări cu caracter imediat (de exemplu, de ordin financiar).

În context, 69% dintre respondenții globali, respectiv 70% din România, declară că vor exista mai multe evenimente meteorologice extreme în țara lor în 2026.

Opiniile consumatorilor în privința pietelor de capital sunt pesimiste, iar două din cinci persoane (39% la nivel mondial, respectiv 40% în România) susțin că marile piețe bursiere ale lumii se vor prăbuși în acest an.

Pe segmentul noilor tehnologii, doua treimi dintre respondenti (67% pe plan global si 66% în România) considera ca inteligenta artificiala (IA) va duce la pierderea multor locuri de munca noi în tara lor, în crestere usoara fata de valul anterior (+3 puncte procentuale pentru media globala, respectiv +1 punct procentual în România). Pe de alta parte, doi din cinci (43% la nivel mondial, respectiv 39% în România) cred ca IA va duce la crearea multor locuri de munca noi - o pondere relativ constanta fata de valul anterior. În ultimul an, îngrijorarea ca IA va indisponibiliza o parte din locurile de munca a crescut în 23 din 30 de tari, noteaza realizatorii cercetarii.

La capitolul imigratie, pe total, trei din cinci persoane (62%) cred ca nivelul în tara lor va creste, în scadere cu 5 puncte procentuale fata de valul anterior al studiului Ipsos. În România, ponderea celor care se asteapta la cresterea imigratiei a ajuns la 71%, cu 3 puncte procentuale mai jos fata de editia precedenta.

Ca planuri pentru 2026, trei sferturi (75% în medie) dintre respondentii globali, respectiv 80% din România, intentioneaza sa faca mai multa miscare, marja în care femeile din Generatia Z (nascuti între 1996-2012), în proportie de 81%, sunt mai înclinate sa afirme acest lucru, în timp ce 65% dintre barbatii din generatia Baby Boomers (nascuti între 1945-1965) se situeaza la polul opus.

La nivel mondial, trei din cinci persoane (59%) intentioneaza sa urmareasca Campionatul Mondial de Fotbal din acest an, iar românii sunt mult mai atrasi de acest eveniment sportiv (72%) (locul 6 din cele 30 de tari incluse în studiu), respectiv 79% în rândul barbatilor.

Studiul Ipsos a fost realizat online în 30 de tari (Africa de Sud, Argentina, Australia, Belgia, Brazilia, Canada, Chile, Columbia, Coreea de Sud, Franta, Germania, India, Indonezia, Irlanda, Italia, Japonia, Malaezia, Marea Britanie, Mexic, Olanda, Peru, Polonia, România, Singapore, Spania, Statele Unite ale Americii, Suedia, Thailanda, Turcia si Ungaria), în perioada 24 octombrie - 7 noiembrie 2025, în rândul a 23.642 de respondenti, cu vârste cuprinse între 16 si 74 ani.

În România au fost intervievatii 500 de respondenti.

Grupul international de origine franceza Ipsos reprezinta una dintre cele mai mari companii în domeniul cercetarii de piata, listat la Bursa din Paris. Compania are aproape 20.000 de angajati în 90 de tari. La nivel national, Ipsos are peste 1000 de angajati.