

Eurostat: România, cea mai mare scadere din UE ale vânzarilor cu amanuntul, în noiembrie

Volumul comerțului cu amanuntul a crescut cu 2,3% în Uniunea Europeană și în zona euro, în noiembrie, comparativ cu perioada similară din 2024, dar România a înregistrat cel mai semnificativ declin al acestui indicator, conform datelor publicate vineri de Oficiul European pentru Statistica ([Eurostat](#)).

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanuntul în noiembrie, comparativ cu perioada similară din 2024, s-a înregistrat în Cipru (8,5%), Portugalia (6,5%) și Danemarca (6,2%), singurele scaderi fiind în România (minus 4,6%), Slovacia (minus 2,8%), Austria (minus 2,2%) și Luxemburg (minus 0,1%).

În UE, vânzarile de alimente, bauturi și tutun au crescut cu 0,8%, cele de produse non-alimentare cu 3,6%, iar cele de combustibili auto cu 2%.

Volumul comerțului cu amanuntul a crescut cu 0,2% în Uniunea Europeană și în zona euro, în noiembrie, comparativ cu luna precedentă, când s-a înregistrat un avans similar în UE și de 0,3% în zona euro.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanuntul în noiembrie, comparativ cu luna precedentă, s-a înregistrat în Luxemburg (5,8%), Portugalia (2,2%) și Danemarca (1,9%), cele mai semnificative scaderi fiind în Croația (minus 2,2%), Belgia (minus 1,6%) și Slovacia (minus 1,5%). România a raportat o creștere zero în noiembrie, după un declin de 1,1% în octombrie.

În UE, vânzarile de alimente, bauturi și tutun și cele de combustibili auto s-au menținut stabile, în timp ce vânzarile de produse non-alimentare au crescut cu 0,4%.

Conform datelor Institutului Național de Statistică, în România, la nivelul lunii noiembrie 2025 față de noiembrie 2024, afacerile din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) au scăzut cu 4,8%, ca serie brută, pe fondul rezultatelor negative din comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-5,3%), vânzarilor de produse alimentare, bauturi și tutun (-5,1%) și vânzarilor de produse nealimentare (-4,4%).

În același timp, ca serie ajustată, volumul cifrei de afaceri din același domeniu s-a diminuat cu 4%, din cauza vânzarilor de produse alimentare, bauturi și tutun (-5,1%) și vânzarilor de produse nealimentare (-3,3%). La polul opus, comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a crescut cu 2,3%.

Raportat la octombrie 2025, în noiembrie 2025, comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a înregistrat o creștere cu 2,5% a cifrei de afaceri, ca serie brută, respectiv cu 0,1%, ca serie ajustată.