

Înmatricularile de autoturisme noi au crescut cu peste o treime, în România, în noiembrie (APIA)

Numarul înmatricularilor de autoturisme noi, în România, s-a majorat cu 36,3% în luna noiembrie a acestui an fata de aceeași perioadă din 2024, în timp ce masinile "verzi" au raportat o creștere de 52%, arata datele Directiei Generale Permise de Conducere si Înmatriculari (DGPCI), analizate de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA).

Conform statisticii, în decursul lunii noiembrie, autoturismele (care reprezinta aproximativ 86% din total piata) au înregistrat un volum de 13.816 de unitati, iar în ceea ce priveste cota de piata, segmentul SUV este pe prima pozitie, cu o cota de 52,4% în creștere cu 41,7%, fata de noiembrie 2024, urmat de Clasa C (cota de 26,4%) si Clasa B (15,1%).

În functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna noiembrie a acestui an, fata de perioada similara din 2024, motorizarile pe benzina înregistreaza o creștere de 19,5%, pâna la o pondere de 37%, în timp ce motorizarile pe motorina înregistreaza o majorare de 29%, la o pondere de 6,7%.

De asemenea, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (care pot fi încarcate din sursa externa de electricitate - BEV si PHEV), precum si cele mild-hibrid si full hibrid (care dispun si de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa de electricitate) detin, în intervalul analizat, o cota de piata de 56,5%.

În aceasta marja, autoturismele full electrice au raportat o cota de 7,4% din piata, comparativ cu 4,9%, în noiembrie 2024. Totodata, autoturismele plug-in hibrid au ajuns la o cota de piata de 7,6%, în creștere de la 5,5%, în aceeași din luna din anul anterior.

La nivelul primelor 11 luni din acest an, primele trei cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring - cu 1.311 de unitati (scadere de 46% fata de aceeași perioadă a anului precedent), Hyundai Kona (587 de unitati) si Tesla Model 3 (cu 568 de unitati).

În ceea ce priveste autoturismele Plug-In, pe podium se situeaza, în ordine: Ford Kuga - cu 652 de unitati si o creștere de 23,3%, de la un an la altul, Hyundai Tucson - cu 629 de unitati, si Volkswagen Tiguan - cu 607 unitati.

Autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe primul loc în clasamentul categoriei, Toyota Corolla - cu 3.942 de unitati (+26,5% fata de aceeași perioadă din 2024), apoi Dacia Duster - cu 3.212 de unitati si Toyota Yaris Cross (2.544).

La vehiculele comerciale usoare si minibus se înregistreaza, în noiembrie 2025, o creștere a înmatricularilor de 23,7% fata de noiembrie, anul trecut, din care vehiculele comerciale usoare fara minibus consemneaza un salt de 29,1%. Pe de alta parte, vehiculele comerciale usoare electrice au atins, în primele 11 luni din anul curent, un volum de 590 de unitati, în comparatie cu 500 de unitati, în aceeași perioadă din 2024.

Înmatricularile de vehicule comerciale grele si autobuze au crescut cu 21,5%, în noiembrie 2025 vs noiembrie 2024, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele au înregistrat o creștere de 24,1%.