

BEI: Companiile românești investesc și se digitalizează, dar sentimentul general rămâne mai pesimist decât în UE

Aproape opt din zece companii românești investesc, multe dintre ele având planuri de a-și extinde capacitatea, dar sentimentul general rămâne mai pesimist decât în Uniunea Europeană, releva Sondajul Bancii Europene de Investiții (BEI) privind investițiile, dat marți publicității.

Din prezentarea generală cu privire la România, reiese că 78% dintre companiile românești au investit în ultimul an, în creștere față de edițiile precedente, însă în continuare sub media UE, de 86%.

Principalele constatări ale Sondajului BEI privind investițiile se referă la investițiile și perspectivele acestora, digitalizarea și inteligența artificială, comerțul și lanțurile de aprovizionare, egalitatea de gen și clima.

În ciuda faptului că o mare parte dintre companiile românești se așteaptă la o deteriorare economică, politică și de reglementare, balanța pozitivă a firmelor care intenționează să-și crească investițiile este comparabilă cu cea din UE, impulsivă în special de infrastructură și de marile companii. Privind spre viitor, 44% din companiile românești își propun să-și concentreze investițiile pe extinderea capacității de producție în următorii trei ani, o valoare semnificativ mai mare față de media UE de 26%, chiar dacă întreprinderile exprimă o viziune mai pesimistă asupra mediului economic, politic și de reglementare decât cele din Uniune.

Sondajul evidențiază faptul că întreprinderile românești sunt deschise față de schimbare și gestionează multiple presiuni, de la cele geopolitice și întreruperi în lanțul de aprovizionare la riscuri climatice și reglementări mai stricte.

"Întreprinderile românești investesc și se modernizează, chiar și într-un mediu tot mai nesigur. Companiile recunosc clar oportunitățile de pe piața românească, mai ales în condițiile în care fondurile UE și investițiile publice stimulează îmbunătățiri majore în infrastructură și servicii publice. Acest sondaj ne reamintește că întreprinderile din România au nevoie de previzibilitate, o administrație eficientă și acces mai facil la finanțare. Rămânem pe deplin angajați să răspundem acestor nevoi pe teren și să sprijinim tranziția României la o economie mai competitivă și verde", a transmis vicepreședintele BEI, Ioannis Tsakiris.

În calitate de cel mai mare creditor multilateral din țară, Grupul BEI consideră că aceste opinii exprimate sunt relevante pentru finanțarea și sprijinul consultativ pe care le acordă, astfel încât întreprinderile românești să poată investi în inovare, digitalizare și acțiuni climatice, menținând totodată competitivitatea și locuri de muncă de calitate.

Conform sondajului, România se distinge pozitiv în ceea ce privește echilibrul de gen în funcțiile de conducere, 40% dintre firme declarând că femeile reprezintă cel puțin 40% din personalul de conducere de nivel superior, fiind mult peste nivelul UE de 25%.

De asemenea, proporția întreprinderilor care utilizează multiple tehnologii digitale avansate a urcat la 48%, fiind comparabilă cu nivelul UE, iar 30% utilizează sistematic IA generativă în vederea îmbunătățirii proceselor.

"Utilizatorii români ai IA sunt îndeosebi activi în marketing și vânzări, domenii în care se află înaintea mediei UE. Aproximativ 64% din întreprinderile românești participă la comerț internațional și multe dintre ele își reconfigurează lanțurile de aprovizionare pentru a se conforma cu noile reglementări, schimbări vamale și întreruperi logistice. Jumătate dintre importatori își diversifică țările din care se aprovizionează, iar 41% dintre

firme investesc în urmarirea digitala a stocurilor si a intrarilor, ambele valori fiind mult peste mediile UE", se arata în sondaj.

În ceea ce priveste clima si egalitatea de gen, majoritatea întreprinderilor au declarat ca au suferit pierderi din cauza schimbarilor climatice, 65% luând deja masuri pentru întarirea rezilientei la riscurile fizice, însa mai putine fata de media UE au investit în reducerea emisiilor.

"Sondajul privind investitiile ofera o imagine reprezentativa a modului în care companiile românești si europene investesc, inoveaza si fac fata schimbarilor. Recunoasterea faptului ca tranzitia catre o economie cu emisii reduse de carbon este perceputa în principal ca un risc si transformarea acestei perceptii într-un sentiment al oportunitatii va fi esentiala pentru o crestere durabila pe termen lung. Acest sondaj îi ajuta pe toti factorii de decizie sa-si directioneze sprijinul acolo unde va avea cel mai mare impact", a afirmat, la rândul sau, economista-sefa a BEI, Debora Revoltella.

Sondajul Grupului BEI privind investitiile, care se efectueaza din 2016, este un sondaj anual unic ce cuprinde aproximativ 12.000 companii. Datele pentru cea mai recenta editie au fost colectate la mijlocul anului 2025 de la companii din toate statele membre ale UE. Sondajul include si un esantion de întreprinderi din Statele Unite ale Americii.

Sondajul colecteaza date privind caracteristicile si performanta companiei, activitati anterioare de investitii si planuri de viitor, surse de finantare, dificultati în finantare si alte provocari cu care se confrunta întreprinderile, precum schimbarile climatice, digitalizarea si comertul international.

Banca Europeana de Investitii (BEI) este institutia de creditare pe termen lung a Uniunii Europene detinuta de statele membre ale acesteia. Construita în jurul a opt prioritati, BEI finanteaza investitii care urmaresc obiectivele de politica ale UE stimulând actiunile climatice si de mediu, digitalizarea si inovarea tehnologica, securitatea si apararea, coeziunea, agricultura si bioeconomia, infrastructura sociala, uniunea pietelor de capital.

Grupul BEI, care include si Fondul European de Investitii, a încheiat noi finantari în valoare de aproape 89 miliarde euro pentru mai mult de 900 de proiecte cu impact puternic în 2024, stimulând astfel competitivitatea si securitatea Europei.

Aproximativ jumatate din finantarea BEI în Uniunea Europeana vizeaza regiunile de coeziune, unde venitul pe cap de locuitor este sub media UE, si aproape 60% din investitiile anuale ale Grupului BEI sprijina actiunile climatice si durabilitatea mediului.