

Agentia Graffiti Plus (GRF+) semneaza contractul PNRR pentru finantarea listarii la bursa

Graffiti Plus (GRF+), una dintre agentile de pe piata de consultanta în comunicare din România, a semnat, recent, contractul de finantare prin programul PNRR pentru listarea companiei pe piata AeRo a Bursei de Valori Bucuresti, conform unui comunicat de presa.

GRF+ pregateste, de asemenea, startul rundei de finantare privata pe care o deruleaza ca prim pas catre debutul sau pe piata de capital. Suma atrasa va fi utilizata pentru accelerarea cresterii începând cu 2026.

"Graffiti Plus este printre primele companii din România care folosesc oportunitatea de listare la bursa oferita prin Planul National de Redresare si Rezilienta, Apel - Listarea la bursa a întreprinderilor (Pilonul III. Investitia 3. Scheme de ajutor pentru sectorul privat). Am depus aplicatia cu încredere, înțelegând ca procesul de aprobare va presupune un parcurs mai extins, având în vedere caracterul nou al exercitiului. Ne bucuram sa contribuim si noi la acest proces si sa deschidem astfel calea viitorilor emitenti", spune Bogdan Tomoiaga, presedintele Consiliului de Administratie GRF+.

În urmatoarele saptamâni, compania va parcurge o serie de etape conforme cu procedura de start a finantarii PNRR, respectiv va finaliza, în paralel, demersurile de pregatire a ofertei pentru investitorii invitati sa participe în runda de finantare privata.

Startul acestei runde are loc în perioada imediat urmatoare, când Graffiti Plus își va deschide actionariatul catre noi investitori "early adopters", care vor beneficia de oferte preferentiale pentru pachetele de detineri. Ulterior, în primul trimestru al anului 2026, compania își va face listarea tehnica pe piata AeRo.

Compania estimeaza sa încheie anul 2025 cu o cifra de afaceri de peste 10 milioane de euro si cu o echipa de peste 70 de consultanti.

"Pâna acum, dezvoltarea Graffiti Plus a urmat un model organic de creare de valoare pentru clienti, colegi si actionari. Ne dorim sa folosim noul capital atras pentru a accelera cresterea, prin 3 directii strategice de investitii, care permit atât extinderea catre noi piete, cât si consolidarea randamentului: marketing sportiv, pharma & healthcare si data-driven influencer marketing. Sunt 3 piete cu evolutii impresionante atât la nivel local, cât si regional sau global. Am început deja investitiile si livrarea de rezultate, deci avem mare încredere în urmatoarea etapa de scalare. În plus, desigur ca noua investitie va sustine adoptia de tehnologie si integrarea datelor, pentru urmatorul salt al agentiei în Noua Economie AI", precizeaza Irina Ciocan-Stanescu, CEO-ul Graffiti Plus.

Modelul actual de business al Graffiti Plus include dezvoltarea unui ecosistem de companii afiliate, cu specializari complementare, în care GRF+ are detineri relevante si care pot aduce valoare suplimentara proiectelor derulate pentru clienti: MOCAPP, New Moon, Kamrad, Syzygy, respectiv MatchPlan (startup 2025).

GRF+ are un portofoliu de clienti care cuprinde lideri globali din mai multe industrii, printre care: BCR, Carrefour, Coca-Cola HBC, Orange România, OMV Petrom, Samsung, Warner-Bros Discovery precum si alte branduri importante.

Graffiti Plus are o istorie de 26 de ani pe piata din România si peste 80 de consultanti.