

Veniturile din accizele pe bauturi spirtoase, cu 4% sub nivelul din 2024, dupa primele 10 luni (asociatie)

Veniturile din accizele pe bauturi spirtoase ramân cu 4% sub nivelul din 2024, dupa primele 10 luni ale anului, în pofida majorarii accizei cu aproximativ 15%, potrivit unui comunicat de presa al Spirits România, asociatie patronala ce reuneste producatorii si importatorii de bauturi spirtoase din România.

Asociatia mentioneaza ca în primele 10 luni ale acestui an veniturile provenite din accizele la bauturile spirtoase sunt cu 44,28 milioane lei, aproximativ 4%, mai mici decât cele înregistrate în aceeași perioada a anului 2024, în pofida majorarii cumulate a accizei cu peste 14,84%, respectiv +4,4% de la 1 ianuarie 2025 si +10% de la 1 august 2025.

"Daca o majorare de 15% a accizei ar duce la o crestere de 15% a încasarilor, am constata aproximativ 140 de milioane de lei încasati în plus, în 2025, si nu 44 de milioane în minus fata de 2024. Chiar daca diferenta de venituri încasate ar fi recuperata pâna la sfârșitul anului, cifrele arata clar ca marirea de acciza nu are efectele scontate de crestere a veniturilor statului. Este inutil sa insistam sa majoram si în 2026 acciza la spirtoase în conditiile în care în 2025 nu am vazut niciun alt efect în afara de împingerea în faliment a producatorilor locali si cresterea pretului la raft cu beneficii doar pentru piata ilicita", a declarat Florin Radulescu, presedintele Spirits România.

Producatorii si importatorii de bauturi spirtoase propun guvernului amânarea cresterii suplimentare a accizei cu înca 10% de la 1 ianuarie 2026 pâna ce va putea fi analizat impactul maririlor de pâna acum asupra încasarilor la buget si asupra consumului de bauturi fiscalizate. În plus, acestia au înaintat guvernului o propunere de modificare a modului de calcul al accizelor pentru toate bauturile alcoolice care sa tina cont în principal de continutul de alcool pur al acestora.

"Este nevoie de o perioada de cel putin un an pentru a estima impactul cresterilor de pâna acum, mai ales ca avem exemplele din trecutul recent, când cresterile de acciza au ajutat doar piata ilicita," a mai spus Florin Radulescu.

În 2013, Guvernul a aplicat o majorare de 34% a accizei la bauturile spirtoase, ceea ce a dus la o scadere de aproximativ 20% a consumului taxat în 2014, cu venituri din accize mai mari cu doar 9%. La acel moment, tiparele de consum au evidentiat un fenomen îngrijorator: în 2014, desi consumul total de bauturi spirtoase a ramas relativ stabil fata de 2013, consumul netaxat a crescut cu aproximativ 10%, semnalând o migrare catre piata ilicita, în urma majorarii abrupte a accizei.

Potrivit unui studiu Roland Berger publicat în luna octombrie 2025, 30-40% din consumul de bauturi spirtoase din România ramâne netaxat, fiind legat de productia ilicita, contrabanda sau produse contrafacute. Aceasta situatie duce atât la pierderi semnificative de venituri - estimate la 45-65 de milioane de euro anual - dar si la o expunere a consumatorilor la probleme de sanatate grave.

Accizele si TVA-ul reprezinta aproximativ 60% din pretul final al bauturilor spirtoase. Desi toate bauturile alcoolice contin acelasi ingredient activ - etanolul - iar o unitate standard de bere, vin sau bauturi spirtoase are acelasi efect asupra organismului uman, taxarea este disproportionata. Consumatorii platesc aproape de patru ori mai multa acciza pentru o unitate standard de bautura spirtoasa decât pentru bere si de pâna la 64 de ori mai mult decât pentru vin.

Spirits Romania este o asociatie patronala care reuneste principalii producatori si importatori de bauturi spirtoase

din România. Spirits Romania a fost înființată în 2013 cu scopul de a contribui la crearea unui cadru fiscal și legislativ funcțional, propice dezvoltării industriei locale de băuturi spirtoase, precum și din dorința companiilor membre de a se implica în crearea unor programe comune de educare a consumatorilor cu privire la consumul responsabil de alcool. Membrii Spirits Romania exportă băuturi spirtoase de toate tipurile în peste 30 de țări, din Europa, Asia și America. Spirits Romania este afiliată la SpiritsEurope, organizația reprezentativă la nivel european a industriei alcoolului, ce reunește peste 31 de asociații naționale din 24 de țări.