

Divizia de înghetata a Unilever, care operează și fabrica Betty Ice din Suceava, se pregătește pentru momentul în care se va separa de grupul mama

Divizia de înghetata a gigantului din domeniul bunurilor de larg consum Unilever se pregătește pentru separarea de grupul mama în luna decembrie, gata să abordeze provocări care variază de la logistica la popularitatea tot mai mare a medicamentelor pentru slăbit, atunci când va deveni independentă, a declarat directorul său de aprovizionare, transmite Reuters.

În România, Unilever are o fabrică de înghetata Betty Ice la Suceava, unde lucrează aproximativ 200 de oameni.

Listarea companiei Magnum Ice Cream Company la bursa din Amsterdam pe 8 decembrie va testa apetitul investitorilor pentru un produs cu conținut ridicat de zahăr, într-un moment în care medicamentele pentru slăbit GLP-1 au zguduit tendințele consumatorilor, iar președintele american Donald Trump promovează o campanie "Make America Healthy Again". Magnum Ice Cream Company se poziționează ca o afacere axată pe înghetata și pariază pe atracția gustărilor de tip "rasfat" pe care consumatorii încă le doresc, inclusiv înghetata Magnum, dar și mărci precum Solero, Viennetta și Ben & Jerry's.

"Ne concentrăm pe înghetata și doar pe înghetata", a declarat Sandeep Desai, directorul de aprovizionare al Magnum, pentru Reuters, înainte de dezvaluirea unei investiții de 50 de milioane de lire sterline (66 de milioane de dolari) la fabrica sa din Gloucester, vestul Angliei. "Toată lumea se gândește: cum pot face mai multă înghetată? Cum pot vinde mai multă înghetată? Și asta oferă un nivel de concentrare foarte diferit", a adăugat Sandeep Desai.

Magnum recunoaște că medicamentele de tip GLP-1 i-ar putea afecta afacerea, dar este optimist în ceea ce privește cererea pe termen lung pentru produsele sale. "Desi GLP-1 nu este un factor pe care îl putem ignora, (înghetata) este întotdeauna o gustare delicioasă", a spus Desai.

Cu toate acestea, Magnum introduce și produse mai concentrate pe hidratare și proteine, a spus Desai. Jamie Farrell, directorul pentru Marea Britanie și Irlanda, a subliniat opțiunile cu conținut scăzut de zahăr și porțiile mai mici pe care Magnum le-a dezvoltat deja. "Considerăm că este o provocare. Putem crea... mai multe produse noi care să se adapteze vremurilor?", a spus Farrell când a fost întrebat despre prevalența tot mai mare a medicamentelor pentru slăbit.

Investiția în fabrica din Gloucester, parte a unui program de 350-380 de milioane de euro (403-438 de milioane de dolari) pentru modernizarea lanțului de aprovizionare al companiei, odată cu separarea de Unilever, va crește capacitatea de producție în 2027 cu 50% față de nivelurile din 2023. Fabrica produce în prezent 600 de milioane de înghetate pe an.

Concentrarea exclusivă pe înghetata crește expunerea Magnum la fluctuațiile prețurilor la boabele de cacao și zahăr, dar îi permite să adapteze strategiile de acoperire a riscurilor și de gestionare a riscurilor la nivelul afacerii, a declarat Desai.

Magnum a semnalat că noile restricții comerciale ar putea perturba lanțul său de aprovizionare și ar putea crește costurile, dar Desai a declarat că producerea locală de înghetată în Statele Unite a protejat în mare măsură compania de impactul tarifelor americane asupra importurilor. "A existat un impact ușor... Când oamenii vorbeau de sute și sute de milioane... impactul nostru a fost mai degrabă de ordinul zecilor de milioane", a spus Desai.

Grupul Unilever este unul dintre principalii furnizori mondiali de produse de Ice Cream, Home Care, Personal Care, Beauty & Wellbeing și Nutrition cu vânzări în peste 190 de țări și produse utilizate zilnic de 3,4 miliarde de

oameni.

În România și Moldova, Grupul Unilever operează pe piețele alimentare, de îngrijire personală și de îngrijire a casei prin intermediul Unilever South Central Europe și Unilever România.