

ANCOM: Utilizatorii pot raporta catre platformele online orice continut ce ar putea încalca legislatia electorala

Furnizorii de servicii de gazduire (inclusiv a platformelor online) au obligatia sa instituie mecanisme care sa permita oricarei persoane fizice sau entitati sa notifice orice tip de continut prezent în mediul online care ar putea încalca legislatia româna în materie electorala, informeaza Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM), într-un comunicat de presa transmis, marti.

"Regulamentul privind serviciile digitale prevede obligatia tuturor furnizorilor de servicii intermediare de a actiona diligent, obiectiv si proportional în aplicarea propriilor conditii generale de utilizare. În context electoral si pre-electoral, trebuie specificat ca anumite platforme online foarte mari (cum ar fi Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X, LinkedIn) nu permit publicitatea politica. În aceste conditii, utilizatorii pot raporta catre platformele respective continutul care ar putea fi considerat publicitate politica. ANCOM, desemnata prin lege coordonator al serviciilor digitale în România, este responsabila pentru supravegherea furnizorilor de servicii intermediare stabiliti pe teritoriul tarii noastre si asigurarea respectarii Regulamentului privind serviciile digitale de catre acesti furnizori. Autoritatea este responsabila, în privinta acestor furnizori, de toate aspectele legate de supravegherea si de asigurarea respectarii Regulamentului privind serviciile digitale, elaboreaza legislatia secundara si este punct de contact unic în ceea ce priveste relatia cu Comisia Europeana si ceilalti coordonatori ai serviciilor digitale din alte state membre", se mentioneaza în comunicat.

Potrivit sursei citate, în cazul nerespectarii de catre furnizorii de servicii intermediare stabiliti în România a prevederilor Regulamentului privind serviciile digitale, Autoritatea poate aplica sanctiuni, inclusiv amenzi semnificative.

"Utilizatorii din România care considera ca furnizorii serviciilor intermediare au încalcat obligatiile prevazute de Regulamentul privind serviciile digitale (de exemplu: nu a putut fi raportat un continut potential ilegal sau nu s-a asigurat acces la un sistem intern de solutionare a plângerilor) pot depune plângere la ANCOM, direct sau printr-un organism, organizatie sau asociatie mandatata sa reprezinte utilizatorul în vederea exercitarii drepturilor acestuia, în conformitate cu prevederile art. 53 din Regulament. Atunci când plângerea vizeaza un furnizor care nu este stabilit în România, ANCOM o transmite coordonatorului serviciilor digitale din tara de stabilire a furnizorului", subliniaza arbitrul pietei locale de telecomunicatii.

În acelasi timp, furnizorii de platforme online foarte mari si de motoare de cautare online foarte mari au obligatia de a identifica si evalua riscurile sistemice, cum ar fi diseminarea de continut ilegal, efectele negative asupra exercitarii drepturilor fundamentale, efectele negative asupra discursului civic si a proceselor electorale, precum si a sigurantei publice etc., respectiv de a institui masuri rezonabile, proportionale si eficiente de atenuare a riscurilor sistemice identificate, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind serviciile digitale.

"În procesele electorale sunt relevante doua documente, care trebuie sa ghideze actiunile furnizorilor de platforme online foarte mari si de motoare de cautare foarte mari în gestionarea riscurilor asociate acestor procese: Orientarile catre furnizorii de platforme online foarte mari si de motoare de cautare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la adresa proceselor electorale; Codul de conduita privind combaterea discursurilor ilegale de incitare la ura din mediul online. Analizarea legalitatii sau ilegalitatii unui continut din sfera publicitatii politice disponibil pe platformele online intra în competenta autoritatilor relevante - acele autoritati sau institutii publice care au atributii cu privire la supravegherea unui anumit sector sau domeniu de activitate. Acestea au posibilitatea de a emite ordine de a actiona împotriva continutului ilegal sau ordine de furnizare informatii", precizeaza ANCOM.

În acest sens, ordinele pot fi emise și de către autoritățile judiciare în cadrul acțiunilor, activităților sau procedurilor desfășurate de către acestea, în conformitate cu competențele legale conferite. "Altfel spus, autoritățile care au competențe în mediul offline într-un anumit domeniu au aceleși competențe și în mediul online. Ca atare, autoritățile pot lua măsuri împotriva conținutului ilegal în mediul online în funcție de domeniul pe care îl gestionează", releva comunicatul citat.

Din date oficiale reiese faptul că platformele online foarte mari (VLOPs) și motoarele de căutare foarte mari (VLOSEs) au peste 45 de milioane de utilizatori activi, lunar, în Uniunea Europeană, și au fost desemnate ca atare de către Comisia Europeană, așa cum este cazul Facebook, TikTok, YouTube, Instagram, X, LinkedIn etc.

Toate aceste platforme se află sub directă supraveghere a Comisiei Europene pentru cele mai stricte obligații prevăzute de Regulamentul privind serviciile digitale, în timp ce pentru restul obligațiilor din Regulament, care sunt aplicabile și altor furnizori mai mici de servicii intermediare, competența de supraveghere este partajată cu coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire.