

Doua antreprenoare din 48, desemnate câștigatoare pentru strategiile din Programul Start Her Journey

Doua antreprenoare dintr-un numar de 48 au fost desemnate câștigatoare ale programului pentru progresul si aplicabilitatea strategiilor dezvoltate pe parcurs din cadrul Start Her Journey, un program intensiv de trei luni prin care acestea si-au dezvoltat competente practice de crestere a afacerii.

Potrivit unui comunicat, programul a fost realizat de Impact Hub Bucharest si Raiffeisen Bank România, în parteneriat cu Philip Morris România. Initial conceput pentru 20 de participante, programul a fost extins la 48 datorita numarului mare de aplicatii si a interesului ridicat.

Programul Start Her Journey a fost gândit pentru antreprenoare cu vârste între 18 si 35 de ani, care detin un SRL sau PFA activ, au rol decizional în companie si vânzari deja realizate. Scopul programului a fost de a le ajuta sa-si structureze planurile de crestere si sa adopte instrumente moderne de business.

Programul a fost structurat în trei module aplicate, fiecare vizând o etapa esentiala în dezvoltarea unei afaceri sustenabile, de la branding si vânzari pâna la utilizarea inteligentei artificiale.

Cele doua antreprenoare desemnate câștigatoare vor beneficia de un pachet de vizibilitate oferit de Impact Hub Bucharest si Startarium, care include realizarea unui video de promovare pentru social media si publicarea unui articol pe platforma Startarium. În plus, antreprenoarele vor avea acces prioritar la sesiuni de conectare cu mentori si potentiali investitori din rețeaua Impact Hub, menite sa le sprijine în scalarea afacerii si în atragerea de parteneriate strategice.

Ruxandra Schitea, fondatoarea Amberlis, ofera servicii de comunicare vizuala menite sa elimine barierele de limbaj prin design intuitiv si solutii creative de vizualizare a informatiilor. Ana Cambei, fondatoarea Funlandia, a dezvoltat un brand românesc dedicat copiilor si parintilor, care îmbina joaca, învățarea si creativitatea prin jocuri educative si ateliere interactive.

La finalul celor trei luni, participantele au remarcat o crestere semnificativa a încrederii în propriile decizii de business si a capacitatii de a folosi instrumente digitale pentru eficientizarea muncii.

Impact Hub Bucharest sprijina antreprenorii si inovatorii prin programe de accelerare, mentorat, comunitate si spatii de lucru colaborative, conectând ecosistemul local la oportunitati regionale si internationale.

Raiffeisen Bank activeaza pe piata bancara din România deservind aproximativ 2,3 milioane de clienti, persoane fizice si juridice.

Philip Morris România este filiala locala a Philip Morris International (PMI), o companie internationala din domeniul bunurilor de larg consum.