

AEI: România are a 21 cea mai scumpă energie electrică pentru populație din lume

România se situează pe locul 21 la cea mai scumpă energie electrică pentru populație din lume, conform unei statistici realizate de Asociația Energia Inteligentă, care analizează prețul energiei electrice pentru populație în 144 de țări.

Potrivit sursei citate, România are o energie mai scumpă de 70 de ori decât cea mai ieftină energie electrică din lume (cea care se vinde populației în Iran) și de 58 de ori mai ieftină decât energia electrică pentru populație cel mai scump vândută în lume în Insulele Bermude.

Reprezentanții AEI menționează că prețul ridicat al energiei electrice în România este cauzat de o combinație de factori interni și externi. Principalele cauze interne sunt: capacități de producție insuficiente sau neoptime, în România existând perioade în care producția internă nu acoperă cererea, ceea ce duce la importuri scumpe, iar pierderile în sistemele de transport și distribuție sunt foarte mari - în unele zone ajungând până la circa 20%; costuri legate de politici, reglementări și infrastructură, în condițiile în care costul certificatelor de emisii de CO₂ ("EU Emissions Trading System") a crescut, ceea ce crește costul producerii energiei din surse fosile; exporturi de energie în momente în care cererea este foarte mică, la fel ca și prețurile și necesitatea de importuri de energie când cererea este foarte mare cu prețuri foarte mari; variații mari ale producției din hidro, eolian sau solar (ex: seceta, vânt slab) care afectează suplینirea cu energie din surse fosile și cresc costurile marginale de producție; creșterea excesivă a taxelor, accizelor în ultimii ani.

Printre cauzele externe, AEI menționează creșterea masivă a cererii de energie în zona Sud Est Europeană urmare a deteriorării infrastructurii energetice din Ucraina și a lipsei combustibilului necesar producerii de energie electrică în Republica Moldova; faptul că zona Est - Europeană, inclusiv România are capacități de interconexiune cu piețele Vest-Europene limitate, ceea ce face ca cererea mare de energie din anumite momente în această zonă să nu poată fi acoperită cu energia ieftină și în exces din Vestul Europei, fapt care determină creșteri importante de preț; creșterea prețului gazelor naturale și a altor combustibili la nivel european, ceea ce a făcut ca prețul energiei electrice să crească urmare a creșterii costului marginal al producției; creșterea cererii globale de energie la anumite momente din zi determinate de variabilitatea producției regenerabile (din cauza vremii, condițiilor hidro etc); impactul războiului din Ucraina asupra lanțurilor de aprovizionare cu combustibili și asupra piețelor energetice.

AEI mai semnalează, printr-un comunicat, că în România, estimări recente indică că între 32% și 45% din populație ar fi afectată de sărăcie energetică, în funcție de criterii (sursa ORSE), iar aproximativ 20% din gospodăriile au "consum sub jumătate din media națională" - un indicator de sărăcie energetică extremă. În regiunile mai puțin dezvoltate (ex: Nord-Est), cifra crește, aproape 30,8% dintre gospodăriile neputându-și permite să acopere nevoile energetice.

De asemenea, gospodăriile cu venituri reduse care plătesc o pondere mare din venit pentru energie au mai puțin de cheltuit pentru alte nevoi - ceea ce reduce cererea internă, consumul și astfel se frânează economia, iar întreprinderile și industria, în zone cu costuri energetice mari, este și cazul României, sunt mai puțin competitive - dacă costul energiei pentru firme este ridicat, ele trebuie să includă asta în costuri, ceea ce reduce investițiile, dezvoltarea sau profitabilitatea, mergând până la faliment.

"Pe cel mai recent set solid de date comparabile (EIB Investment Survey 2024 - România), ~81% dintre firmele din România spun că "costurile la energie" reprezintă un obstacol (minor sau major) pentru investiții - deci sunt afectate de nivelul prețurilor la energie. Detaliat, ponderea variaza astfel: industrie 89%, construcții 86%, servicii 71%, infrastructură 82%; IMM-uri 77%, companii mari 84%", subliniază sursa citată.

