

Sondaj INSCOP: AUR, pe primul loc în preferințele electoratului de până la 59 de ani; SENS, al doilea în opțiunile tinerilor

Alianța pentru Unirea Românilor ocupa primul loc în opțiunile electoratului de până la 59 de ani, în timp ce românii care au peste 60 de ani ar vota în cea mai mare parte cu PSD, conform unui sondaj INSCOP dat publicității luni.

Pe de alta parte, Partidul SENS se situează pe locul al doilea în preferințele românilor cu vârste cuprinse între 18 și 29 de ani. USR ocupă locul al doilea în opțiunile electoratului de 30-44 de ani iar PNL este a doua opțiune a românilor de 45-59 de ani. În cazul respondenților de peste 60 de ani, locul doi îl ocupa AUR.

Dacă duminică viitoare ar avea loc alegeri parlamentare, 34% dintre persoanele sub 30 de ani ar vota AUR, 16% - SENS, 14% - USR, 13% - PNL, 9% - PSD, 5% - POT, 3% - UDMR, iar 3% - SOS România. 3% dintre tineri ar opta pentru alt partid, în timp ce nicio persoană din această categorie de vârstă nu a declarat că ar alege un candidat independent.

Totodată, 50% dintre persoanele cuprinse între 30 și 44 de ani ar alege să voteze cu AUR dacă duminică viitoare ar avea loc alegeri parlamentare. 18% dintre aceștia optează pentru USR, 11% - pentru PNL, 8% - pentru PSD, 3% - pentru UDMR, iar 3% - pentru POT. 2% ar alege alt partid, 2% - un candidat independent, în timp ce 1% ar vota pentru SENS și 1% - pentru SOS România.

41% dintre votanții cu vârsta între 45 și 59 de ani își exprimă preferința pentru AUR. 19% dintre aceștia ar alege PNL, 15% - PSD, 12% - USR, 6% - UDMR, 2% - POT, 2% - SOS România, iar 1% - SENS. 1% ar vota un candidat independent și 1% - alt partid.

38% dintre persoanele de peste 60 de ani ar vota cu PSD dacă duminică viitoare ar avea loc alegeri parlamentare. 28% optează pentru AUR, 15% - pentru PNL, 7% - pentru USR, 5% - pentru UDMR, 3% - pentru POT, 2% - pentru alt partid, 2% - pentru SOS România, iar 1% - pentru un candidat independent. Nicio persoană din această categorie de vârstă nu a declarat că ar alege Partidul SENS.

Directorul INSCOP Research, Remus Ștefureac, evidențiază o 'polarizare accentuată' între generații și 'o scindare valorică' între generațiile formate în contexte socio-politice distincte. Contrastul dintre generația 18-29 și cea 60+ ilustrează 'două continente politice distincte', a apreciat acesta, potrivit unui comunicat.

'Practic, dacă ar vota doar tinerii de 18-29 de ani, un partid neparlamentar precum SENS ar fi al doilea partid al României, în timp ce pentru persoanele cu vârsta de peste 60 de ani, acest partid nu există. Dacă seniorii privilegiază stabilitatea și protecția socială, tinerii manifestă o preferință pentru opțiuni radicale și schimbare netă. Această polarizare reprezintă o provocare majoră pentru coeziunea democratică și pentru capacitatea sistemului politic de a formula politici incluzive', a precizat Ștefureac.

Potrivit acestuia, sprijinul dominant acordat AUR de către categoriile de vârstă 30-44 ani indică 'o posibilă maturizare a unei orientări anti-sistem care transcende nemulțumirea conjuncturală'. Se conturează astfel profilul unui electorat ce 'articulează o critică sistemică' a ordinii politice post-1989, combinând 'revendicări socio-economice cu elemente de naționalism și neîncredere' instituțională, a afirmat Remus Ștefureac.

'De asemenea, rezultatele Barometrului Informat.ro-INSCOP relevă incapacitatea partidelor mari de a depăși praguri simbolice de susținere în rândul tinerilor și al adulților activi. Slăbirea acestor poli indică o criză gravă a reprezentării politice pe fondul diminuării încrederii în competența și autenticitatea elitelor care au dominat scena

politica în ultimele doua decenii', a menționat directorul INSCOP.

Datele au fost culese în perioada 25 octombrie - 2 noiembrie prin metoda CATI (interviuri telefonice). Volumul eșantionului simplu, stratificat este de 3.000 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României. Studiul a fost realizat la comanda platformei de știri Informat.ro în parteneriat cu think-tankul Strategic Thinking Group.