

ANAT: România, singura țară din Europa care atrage mai puțini turiști internaționali decât în perioada comunistă

România este singura țară din Europa care atrage mai puțini turiști internaționali astăzi decât în perioada comunistă, în condițiile în care, în 1980, țara era vizitată de peste 3,4 milioane de turiști străini iar în prezent numărul turistilor străini este puțin peste 2 milioane, susține Asociația Națională a Agenților de Turism (ANAT).

"ANAT atrage atenția asupra unui adevăr dureros: România este singura țară din Europa care atrage mai puțini turiști internaționali astăzi decât în perioada comunistă. În 1980, România era vizitată de peste 3,4 milioane de turiști străini. La Revoluție, fluxul se situa la aproximativ 3,2 milioane, odată cu deschiderea frontierelor și aflulul de curioși care doreau să vadă România eliberată de comunism. Dar curiozitatea nu ține loc de strategie, iar ceea ce a urmat a fost o tranziție fără direcție, fără investiții și fără viziune. Astăzi, după mai bine de trei decenii de democrație, deschidere și integrare europeană, numărul turistilor străini abia depășește 2 milioane", se precizează într-un comunicat al organizației.

Reprezentanții ANAT acuză că, deși există o lege care se referă la prima de incoming care se acordă pentru turiști străini aduși, ministrii ultimilor trei ani nu au reușit să acorde aceste prime. Pe de altă parte, bugetul național de promovare turistică este de doar 2 milioane de euro pe an, din care majoritatea sumei se îndreaptă către târguri.

"Este, probabil, singurul indicator macroeconomic în care România stă mai rău decât înainte de 1989. Și singurul domeniu unde nu există nicio strategie coerentă, consecvență și aplicată după Revoluție", a declarat Alin Burcea, președintele ANAT, în comunicat.

ANAT subliniază, în context, că, în timp ce vecinii au construit industrii turistice, România a privit din tribune iar diferența nu o fac frumusețile naturale sau de patrimoniu ci respectul pentru acest sector și viziunea strategică.

"Albania, un stat care în 1990 era închis complet lumii, depășește astăzi România de aproape 6 ori. Ungaria, cu o populație mai mică, atrage de 6 ori mai mulți turiști. Bulgaria, cu oferta similară, ne depășește de 3 ori. Astăzi, cifrele sunt implacabile: Franța - 101 milioane de turiști, Spania - 94 milioane, Italia: - 68,5 milioane, Turcia - peste 50 milioane, Grecia - peste 40 milioane, Albania - 11,7 milioane, Ungaria - 13 milioane, Bulgaria - 5,7 milioane, Polonia - 7,9 milioane, Serbia - 2,4 milioane, Ucraina, în război - 2,5 milioane, România: - 2,0-2,2 milioane turiști străini cazați", se menționează în comunicat.

Președintele ANAT consideră că turismul românesc nu a fost niciodată tratat ca un sector strategic, deși ar putea reprezenta peste 10% din PIB și ar genera investiții, locuri de muncă, branding internațional și dezvoltare regională.

"Turismul nu poate crește singur. Lumea nu vine în România doar pentru că avem munte, deltă și mănăstiri. Trebuie să ne dorim să fim pe hartă și să muncim pentru asta, trebuie să apărăm în cataloage internaționale cu ofertele noastre, să avem un produs coerent cu care să ne prezentăm la târgurile internaționale", a afirmat Alin Burcea.

Cifrele Institutului Național de Statistică (INS), citate de ANAT, arată că fluxul brut de intrare - vizitatori străini la frontieră - este mare, de aproximativ 14,78 milioane în 2023, fapt din care rezultă că România este azi mult mai des traversată/vizitată de nerezidenți decât în anii '90. Pe de altă parte, turiștii străini care chiar se cazează în unități turistice sunt în număr de 1,5 - 2,2 milioane în ultimii ani (2022-2024), adică un incoming "turistic

comercial" comparabil ca ordin de marime cu media anilor '80, chiar daca tara e mult mai des tranzitata.

"Avem o boala cronica: discontinuitatea. Fiecare guvern schimba structuri, strategii, logo-uri, directii si prioritati. Promovarea româneasca se face cu pauze, cu bugete insuficiente, fara o identitate coerenta si fara un calendar predictibil. În timp ce alte state au creat agentii profesioniste, finantare multianuala si modele de atragere de rute aeriene, noi înca facem "strategii" care nu prind nici macar anul electoral. Rezultatul? România are multi vizitatori de tranzit, dar prea putini turisti care ramân. Adica pierdem exact ceea ce conteaza: noptile de cazare, consumul local, experienta, reputatia", subliniaza sursa citata.

ANAT atrage atentia ca pretul indiferentei strategice fata de incoming va genera pierderi directe de miliarde de euro anual dar si pierderi de zeci de mii de locuri de munca potentiale în HoReCa, transport, cultura, retail si servicii conexe. Totodata, imaginea internationala a României va fi de destinatie turistica necompetitiva si lipsita de viziune.

În aceste conditii, organizatia cere ca incoming-ul sa fie declarat prioritate economica, tratat ca export de servicii si sustinut prin strategie multianuala, buget predictibil, mecanisme transparente, parteneriat public-privat real si profesionalizare, nu rotatie politica.

"Actualul ministru, Radu Miruta (ministrul Economiei, Digitalizarii, Antreprenoriatului si Turismului, n.r.), nu doar ca nu este interesat de nimic din ceea ce înseamna turism în România, dar critica, practic, tot ceea ce se întâmpla astazi în acest domeniu. Târgurile internationale de turism "nu au sens", voucherele de vacanta sunt considerate "o golaneala". Este evident ca, în contextul unei asemenea abordari guvernamentale, numarul de turisti va fi în scadere", se mai arata în comunicatul Asociatiei din domeniu.