

Madalina Teodorescu (BRD): Datele statistice despre creditele neperformante de la BNR arata ca exista o crestere; media pietei, 2,8%

Datele statistice despre creditele neperformante (NPL) de la Banca Nationala a României arata ca exista o crestere, media pietei fiind la 2,8%, iar în cazul BRD se situeaza la 2,4%, a declarat, miercuri, Madalina Teodorescu, director general adjunct al BRD Groupe Societe Generale, coordonator al activitatilor de retail.

"Nu va ascund ca odata cu cresterea substantiala a facturilor la utilitati am regasit o dificultate sau mici întârzieri. Nu este ceva care în momentul acesta sa fie critic sau care sa traga un semnal de alarma, dar exista mici întârzieri. De altfel datele statistice de NPL de la BNR arata ca exista o crestere. Noi suntem si sub media pietei, de 2,8%, daca nu ma însel, noi suntem la 2,4%, si dinamica pe care o avem este mult mai temperata tocmai pentru ca din septembrie anul trecut proactiv am cautat solutii si ne-am gândit spre solutii si sa fim mai prudenti. Exista si o reticenta în momentul de fata la îndatorare. În prima parte a anului volumele fata de anul trecut au crescut cu 40%, în a doua parte a anului s-au mai temperat. Clientii sunt mult mai prudenti. Vor sa astepte", a afirmat Madalina Teodorescu, într-o conferinta de presa.

Întrebata unde se observa o deteriorare a capacitatii de plata, ea a raspuns ca aceasta exista la persoanele fizice, pe zona creditelor de nevoi personale si în zona veniturilor de pâna în 3.000 de lei.

"Ce pot sa va spun este ca în BRD a fost o discutie intensa în prima parte a anului si am anticipat lucrurile acestea pentru ca de altfel si noi avem economisti si colegi care analizeaza piata. Problema deficitului bugetar era o problema care se discuta de ceva timp. Am anticipat lucrul acesta. Poate ca în defavoarea dinamicii de crestere a businessului am fost mai prudenti. Am sfatuit clientii spre un grad de îndatorare mai mic înca din luna aprilie - mai a acestui an. Am încercat sa îi sfatuim si sa-i îndreptam spre produse care sunt mai predictibile. În BRD avem un produs de creditare ipotecara cu dobânda fixa pe 30 de ani si suntem singurii în piata. Este un produs istoric pe care îl aveam pe raft de foarte multi ani si pe care într-un context de piata de genul acesta l-am încurajat. Daca va aduceti aminte si la sfârșitul anului trecut noi am facut o campanie în acest sens. De asta cumva încerc sa va induc legatura între ce am gândit noi în interior ca si strategie si ceea ce am promovat în piata. Septembrie - decembrie, anul trecut, noi am facut o campanie de promovare a creditului ipotecar cu dobânda fixa pe 30 de ani tocmai pentru ca sfatuiam clientii spre o predictibilitate a cashflow-ului", a subliniat Madalina Teodorescu.

BRD a anuntat miercuri ca introduce optiunea Multicurrency pentru cardurile de debit, o functionalitate care aduce un plus de flexibilitate si control în gestionarea platilor cu cardul.

Disponibila direct în aplicatia You BRD, aceasta optiune le permite clientilor sa asocieze mai multe conturi în valute diferite - euro, dolari si lire sterline - unui singur card de debit în lei.

"Prin lansarea optiunii Multicurrency ne respectam promisiunea de a oferi solutii digitale performante si inovative, care raspund cerintelor actuale ale clientilor nostri si le faciliteaza gestionarea eficienta a fondurilor în mai multe valute", a mai spus Madalina Teodorescu.

BRD Groupe Societe Generale opereaza o retea de 356 de unitati. La finalul lunii septembrie 2025, activele totale ale bancii se ridicau la 94 miliarde lei. BRD face parte din Societe Generale.