

România are potential de productie ridicat la multe produse agro-alimentare dar, din diverse motive, importurile sunt mari (INS)

Institutul National de Statistica (INS) a lansat, din aceasta luna, un newsletter lunar care sintetizeaza cei mai importanti indicatori statistici publicati în cursul lunii anterioare, a anuntat marti institutia.

Astfel, INS a transmis deja primul newsletter care cuprinde indicatorii publicati în cursul lunii octombrie.

Potrivit datelor statisticii, România acumuleaza, în fiecare an, deficite comerciale de dimensiuni mari la produsele agro-alimentare.

"Cererea populatiei si a industriei agro-alimentare este cu mult mai mare decât productia nationala pentru produse agro-alimentare. La multe dintre acestea, avem un potential de productie ridicat, dar, din pacate, din cele mai diverse motive, importurile acestora sunt de dimensiuni mari. Dintre aceste produse la care înregistram, cel puțin în ultimii ani, deficite comerciale importante, mentionam numai câteva: carnea de porc, merele, laptele, smântâna etc. Pentru alte produse agro-alimentare obtinute în urma prelucrării materiilor prime, cererea interna a populatiei este satisfacuta într-o proportie destul de mare prin import, realizat, în cea mai mare parte, din tari ale UE. Amintim, în acest sens, numai câteva dintre aceste produse: zahar, brânza de vaca, dulciuri etc. Oare cât de mult ar spori deficitul comercial la produsele agricole, daca nu s-ar înregistra si excedentele comerciale la produse agricole ce sunt incluse în trei capitole (Capitolul 10 - Cereale, Capitolul 1 - Animale vii si Capitolul 10 - Seminte) dintre cele 23 de capitole în care sunt incluse produsele agro-alimentare?", se mentioneaza în comunicat.

Astfel, pe parcursul primelor opt luni din acest an, România a importat produse în valoare de aproape 85,3 miliarde euro si a exportat produse de numai 63,3 miliarde euro, înregistrând în aceste conditii un deficit de aproape 22 miliarde euro, precizeaza sursa citata. Mai mult, deficitul înregistrat pe parcursul perioadei din acest an pentru produsele ce fac obiectul activitatii de comert exterior a crescut cu 4,9% în raport cu rezultatele obtinute pentru aceeași perioada a anului trecut.

"În cazul comertului exterior cu Alimente si animale vii, constatam ca, în primele opt luni din 2025, s-au importat marfuri în valoare de peste 7,5 miliarde euro si s-au exportat în valoare de 4,1 milioane euro, înregistrând-se un deficit de 3,4 miliarde euro. Toate acestea, în conditiile în care exporturile din aceasta perioada au crescut cu 8,3% în raport cu cele din aceeași perioada din anul trecut, iar importurile au crescut cu 3,1%. În aceste conditii, notam ca schimburile comerciale cu Alimente si animale vii au contribuit la deficitul comertului cu marfuri înregistrat în primele opt luni cu nu mai puțin de 15%. Câteva aspecte sunt relevante în evaluarea capacitatii României pentru asigurarea consumului alimentar al populatiei din productie proprie si de reducere a deficitului comercial extern în perioada urmatoare", se arata în document.

Reprezentantii INS sustin ca România este tara cu potentialul agricol cel mai ridicat la nivel european.

"Dimensiunea si caracteristicile agriculturii din tara noastra, în context comunitar, rezulta în mod evident din câteva date statistice: detinem 7,2% din suprafata agricola utilizata în tarile din Uniunea Europeana; pe fondul farâmitarii excesive a exploatatiilor agricole, detinem aproape o treime (32,7%) din totalul exploatatiilor agricole existente la nivel european; an de an, obtinem mai mult de 10,7% din productia de cereale la nivel european, iar la unele produse agricole (porumb, grâu, floarea soarelui etc.) suntem printre producatorii cei mai importanti dintre tarile europene", precizeaza INS.

Conform sursei citate, România înregistrează excedent comercial semnificativ numai la trei capitole de produse agro-alimentare, și anume: cereale, semințe și animale vii.

"Produsele incluse în cele trei capitole sunt din categoria materiilor prime agricole cu o valoare adăugată redusă; mai mult, producția acestora este influențată într-o mare măsură de condițiile climatice, iar prețurile de vânzare sunt dependente de evoluțiile de pe principalele piețe internaționale", susțin reprezentanții INS.

Totodată, INS menționează că România este o țară atipică la nivelul UE dacă avem în vedere că mai mult de 46% din populația rezidentă locuiește în mediul rural.

"Din punct de vedere al asigurării consumului alimentar al acestei populații, trebuie avute în vedere următoarele aspecte: fenomenul de îmbătrânire al populației din mediul rural este mult mai accentuat decât în mediul urban; producția agricolă în gospodării pentru multe produse agricole de bază s-a redus în ultimul timp, iar consumul de produse agro-alimentare se asigură prin procurarea acestora din rețeaua comercială care s-a extins mult în ultimul timp și în mediul rural. În aceste condiții, o parte importantă a populației, care în trecut își asigura necesarul de produse agro-alimentare din producție proprie, astăzi, dar mai ales în viitor, este obligată să apeleze la achiziționarea de produse de pe piața liberă", se mai arată în document.

Potrivit Statisticii, la nivelul anului 2024, deficitul comercial extern al țării a fost de 33,4 miliarde euro, din care 4,9 miliarde euro, reprezentând 14,7% din deficitul balanței comerciale cu bunuri la produsele agro-alimentare.

"Mai mult, un număr de 31 produse agro-alimentare de bază din consumul zilnic al populației a generat un deficit de peste 4 miliarde euro la nivelul anului 2024; tot la nivelul acestui an, s-au înregistrat deficite mari la produse agro-alimentare importante în consumul populației (la carnea de porc s-a înregistrat deficit de peste un miliard euro, la brânza de vaci de peste 400 milioane euro; la un produs tradițional, precum bulionul, mai mult de 90% din consumul intern se asigură numai din import etc.)", se precizează în comunicat.