

Rata de crestere cu 15% a costurilor medicale estimata pentru 2026, în România, peste media europeana (raport)

Rata de crestere cu 15% a costurilor medicale estimata în România, pentru 2026, plaseaza tara noastra peste media europeana de 8,2%, mentinând ritmul accelerat observat si în alte state din Europa Centrala si de Est, potrivit celui mai recent raport global realizat de un broker de asigurari.

"România urmeaza tendinta regionala de crestere a costurilor medicale. Rata de 15% estimata pentru 2026 reprezinta cresterea anuala anticipata a costurilor medicale acoperite de companii si asiguratori privati, comparativ cu anul precedent (2025)", precizeaza autorii studiului Aon Medical Trend 2026.

Analiza vizeaza exclusiv piata medicala privata, însa tendinta este influentata si de contextul general al sistemului de sanatate din România.

"Aceasta evolutie plaseaza tara noastra peste media europeana de 8,2% si printre economiile cel mai afectate din regiune, mentinând ritmul accelerat observat si în alte state din Europa Centrala si de Est. În clasamentul Uniunii Europene, România ocupa locul al treilea, dupa Letonia si Estonia, ambele cu 20%. La nivelul întregului continent european, tara noastra se situeaza pe locul al cincilea, dupa Turcia (45%), Ucraina (24%), Letonia (20%) si Estonia (20%). Excluzând însa tarile aflate în contexte de hiperinflatie, precum Turcia si Ucraina, România urca pe podiumul european, alaturi de Letonia si Estonia", se mentioneaza în document.

În regiunea Europei Centrale si de Est, România are una dintre cele mai ridicate valori, la egalitate cu Serbia (15%) si peste Polonia si Ungaria (10%). În Europa de Sud-Est, doar Bulgaria depaseste România, cu o rata estimata de 21%, ceea ce confirma tendinta de crestere accentuata a costurilor medicale în zona Balcanilor, se mai arata în comunicat.

"România se mentine în topul tarilor cu inflatie medicala ridicata din câteva motive relativ directe: costurile administrative din sistemul public, deficitul de personal medical si presiunea constanta asupra infrastructurii. Lipsa investitiilor în sistemul public genereaza costuri suplimentare de întretinere si modernizare, în timp ce sectorul privat, mai competitiv, functioneaza la un pret pe masura. În plus, cresterea preturilor la materiale sanitare si medicamente are un efect direct asupra inflatiei medicale. Chiar daca se observa o tendinta de scadere, aceasta va fi limitata atâta timp cât inflatia generala se mentine peste nivelul prognozat", a explicat Adrian Low Vesa, director, Health & Benefits Practice, Aon România, citat în comunicat.

La nivel regional, România se afla într-o situatie apropiata de celelalte tari din Europa Centrala si de Est, însa diferentele se observa la baza de plecare. În toate aceste state, inflatia medicala a scazut de la valori mai ridicate, iar pietele mai mature, precum Polonia, încep sa devina mai stabile si mai predictibile. Pentru companii, efectele sunt resimtite direct. Cresterea pretului serviciilor medicale duce la majorarea costurilor pentru beneficiile oferite angajatilor, iar la un buget similar pot aparea limitari în pachetele de asigurari sau modificari ale acoperirilor, sustin autorii analizei.

"Acest fenomen apare într-un context în care marile companii au obiective clare de temperare a cheltuielilor, ceea ce genereaza o presiune tot mai mare asupra beneficiilor medicale. În acelasi timp, nevoia pentru servicii medicale de calitate ramâne ridicata, iar angajatorii depun eforturi considerabile pentru a mentine pachete competitive si sustenabile", a adaugat Adrian Low Vesa.

Potrivit sursei citate, solutiile de control al costurilor variaza în functie de nevoile fiecarei organizatii. Astfel,

unele companii stabilesc plafoane ale beneficiilor medicale pentru a limita supraconsumul, altele introduc contributii sau coplata pentru a responsabiliza utilizarea serviciilor. În paralel, programele de preventie si bunastare câstiga tot mai mult teren.

"Conditiiile medicale care influenteaza trendul global, bolile cardiovasculare, cancerul si obezitatea pot fi abordate prin programe de preventie si educatie medicala. Un cost redus investit astazi în preventie poate evita cheltuieli semnificative în urmatorii ani. Vedem deja tot mai multe organizatii care încorporeaza aceste programe în strategiile lor de resurse umane si de sanatate ocupationala", a subliniat reprezentantul companiei de brokeraj în asigurari.

Raportul arata, de asemenea, ca sanatatea angajatilor a devenit o prioritate majora în politicile de resurse umane, fiind considerata un element cheie pentru succesul organizational.

Reprezentantii Aon estimeaza o aplatizare treptata a trendului inflatiei medicale în urmatorii doi-trei ani, conditionata de stabilitatea economica si de absenta unor factori perturbatori majori. Pe termen mediu, presiunea asupra costurilor va ramâne prezenta, însa va fi mai usor de gestionat prin responsabilizarea utilizatorilor sistemului medical si prin consolidarea culturii de preventie în organizatii.

"România ramâne una dintre cele mai afectate economii din Uniunea Europeana în ceea ce priveste costurile medicale, însa tendintele de scadere si investitiile în programe de preventie arata o directie de echilibrare. Companiile care vor reusi sa îmbine controlul costurilor cu strategii coerente de educatie si sanatate organizationala vor fi cel mai bine pregatite pentru perioada urmatoare", se mai precizeaza în document.

Aon România este filiala locala a Aon plc, companie care furnizeaza solutii de management al riscului, brokeraj de asigurari si reasigurari, consultanta resurse umane si externalizare de servicii. Aon România este broker de asigurari din România, care ofera servicii profesionale societatilor comerciale si institutiilor financiare.