

Bitdefender ramâne partenerul global exclusiv al Ferrari pentru securitate cibernetica

Românii de la Bitdefender au prelungit parteneriatul multianual cu Scuderia Ferrari HP, divizia de Formula 1 a Ferrari, a anuntat compania de tehnologie, într-un comunicat de presa transmis, luni, AGERPRES.

Potrivit sursei citate, prin intermediul acestui parteneriat, compania româneasca își va consolida rolul printr-o implicare tehnologica mai ampla si vizibilitate sporita pe monopostul Ferrari F1.

"Ne bucuram sa continuam parteneriatul cu Bitdefender, o companie care ne împartaseste aceleasi valori de inovatie, excelenta si fiabilitate. Într-un sport în care fiecare detaliu conteaza, încrederea este fundamentala. Faptul ca avem alaturi un partener precum Bitdefender ne permite sa ne concentram pe deplin pe curse, cu certitudinea ca tehnologia si datele noastre sunt protejate de un lider global în securitate cibernetica", a declarat, în comunicat, Lorenzo Giorgetti, chief racing revenue officer la Ferrari.

Odata cu reînnoirea acordului, Bitdefender si Scuderia Ferrari își continua colaborarea, care aduce o crestere a vizibilitatii brandului Bitdefender si o implicare extinsa în activitatile echipei de Formula 1.

"În Formula 1, la fel ca în securitatea cibernetica, succesul depinde de viteza, precizie si inovatie - având la baza încrederea. Ne bucuram sa continuam parteneriatul cu Ferrari, o colaborare între doua companii globale ghidate de excelenta. Securitatea cibernetica face parte astazi din toate aspectele vietii moderne, iar Bitdefender ramâne dedicata misiunii de a proteja oamenii si organizatiile într-o lume digitala care se schimba rapid", a transmis, Florin Talpes, co-fondator si CEO al Bitdefender.

Bitdefender a devenit partener al echipei Scuderia Ferrari în septembrie 2022, iar un an mai târziu parteneriatul s-a extins pentru integrarea solutiilor de securitate cibernetica în operatiunile de securitate ale producatorului italian, cu scopul de a ajuta analistii în securitate informatica ai constructorului auto sa valideze si sa trieze mai rapid alertele, sa îmbunatateasca capabilitatile de "threat hunting" si de raspuns la incidente.

Prelungirea parteneriatului sustine platforma de brand "Inteligenta din România", prin care producatorul de solutii antivirus își propune sa sublinieze cum originile sale au contribuit la succesul global al companiei si la avantajele unice care o diferentiaza: inovatia si excelenta tehnologica recunoscuta în întreaga lume.

Bitdefender este un lider recunoscut în domeniul securitatii IT, care ofera solutii superioare de preventie, detectie si raspuns la incidente de securitate cibernetica. Compania a inovat constant în domenii precum antimalware, Internetul Lucrurilor, analiza comportamentala si inteligenta artificiala, iar tehnologiile dezvoltate sunt licentiate catre peste 200 dintre cele mai cunoscute branduri de securitate din lume.

Fondata în anul 2001, compania Bitdefender are clienti în peste 170 de tari si birouri pe toate continentele.