

Timis (Cris-Tim): Intram într-o etapa foarte importanta a dezvoltarii companiei noastre

Cris-Tim a început perioada de derulare a ofertei care va tine pâna în data de 29 octombrie a acestei luni si a intrat în faza de transformare a companiei cu o miza foarte mare de dezvoltare pentru anii care urmeaza, a afirmat, vineri, Radu Timis Jr., CEO-ul Cris-Tim, în cadrul unei conferinte de presa.

"Intram într-o etapa foarte importanta a dezvoltarii companiei noastre. Ieri dimineata am publicat pe site-ul Cris-tim prospectul aferent ofertei publice. Astazi a început perioada de derulare a ofertei care va tine pâna în data de 29 octombrie a acestei luni. Practic am intrat în aceasta faza de transformare a companiei noastre cu o miza foarte mare de dezvoltare pentru anii care urmeaza. Dupa cum stiti oferta vine dupa ce în data de 29 septembrie am organizat precedenta noastra conferinta de presa când am anuntat intentia de listare la Bursa de Valori Bucuresti. De atunci si pâna acum ne-am concentrat pe finalizarea tuturor etapelor premergatoare ofertei în conformitate cu cerintele legale si de reglementare în colaborare cu autoritatile competente si cu partenerii consorțiului de intermediere. A fost o perioada foarte intensa. Gânditi-va ca muncim la acest proces de peste un an de zile, cu decizii importante, cu foarte multe ajustari, pe care o sa le povestim mai departe în cadrul conferintei si toate aceste eforturi ne-au adus astazi în acest moment sa putem demara oferta publica si pâna la sfârșitul anului sa fim deja o companie listata în indicele BET", a spus Radu Timis Jr., CEO-ul Cris-Tim.

El a mentionat ca pentru companie deschiderea catre investitori si piata de capital este o decizie strategica deoarece intra într-un amplu proces investitional.

"Suntem lideri de piata în categoriile de mezeluri si de ready meals, doua zone competitive si extrem de sensibile la schimbarile de comportament ale consumatorilor. Operam în niste pietre extrem de competitive. Va povesteam si la ultimele noastre întâlniri ca aceste pietre sunt extrem de fragmentate. Gânditi-va ca în România în continuare numai în industria mezelurilor avem peste 400 de jucatori activi în aceasta piata. Deci piata este foarte fragmentata si suntem convinsi ca în urmatorii ani de zile aceasta piata va urma un proces de consolidare accelerat, exact asa cum se întâmpla în industriile din Vestul Europei", a declarat Radu Timis.

De asemenea, el a precizat ca a fost anuntat un plan de investitii de 890 de milioane de lei în urmatorii cinci ani. Aceste investitii vor merge în dezvoltarea de capacitati organice de crestere, respectiv noi capacitati de productie, alinierarea capacitatilor de productie la cele mai înalte standarde de eficienta si calitate comparabil cu orice jucator la nivel european sau mondial. De asemenea, se are în vedere dezvoltarea infrastructurii de logistica si depozitare. Compania intentioneaza ca în 2029 sa reinnoiasca flota de distributie.

Cris-Tim a organizat vineri un briefing de presa cu privire la derularea în perioada 17 - 29 octombrie 2025 a ofertei publice initiale pentru listarea companiei la Bursa de Valori Bucuresti.

Compania a anuntat, joi, ca Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF) a aprobat, miercuri, prospectul pentru oferta publica initiala pentru un numar total de 27.066.667 de actiuni Cris-Tim Family Holding.

Oferta se deruleaza în perioada 17 - 29 octombrie 2025 si presupune vânzarea de actiuni existente de catre Rangeglow Limited si emisiunea de actiuni noi în cadrul unei majorari de capital social a Cris-Tim Family Holding.

În cazul închiderii cu succes a ofertei publice initiale, Cris-Tim va solicita admiterea la tranzactionare a tuturor actiunilor emise pe Piata Reglementata administrata de Bursa de Valori Bucuresti (BVB), categoria Premium, sub

simbolul bursier CFH.

Oferta publica initiala Cris-Tim Family Holding consta în vânzarea unui pachet de maximum 20.866.667 actiuni existente de catre Rangeglow Limited, controlat de catre antreprenorii fondatori, Radu si Cristina Timis, precum si o oferta de subscriere de maximum 6.200.000 actiuni ordinare nou emise ale companiei, componenta de majorare de capital social prin emisiune de actiuni ordinare noi. Suplimentar, oferta include si o optiune de supra-alocare, pentru a permite masuri de stabilizare, daca va fi cazul, conform prospectului. Actiunile sunt oferite la intervalul de pret de oferta de 16,5 lei/actiune - 17,5 lei/actiune, iar free float-ul estimat al companiei la BVB, dupa încheierea ofertei si listare, este de maximum 35%.

Oferta este împartita în doua transe destinate investitorilor de retail din România si investitorilor institutionali din afara Statelor Unite ale Americii, în baza Regulamentului S din Legea Valorilor Mobiliare. Dimensiunea finala a fiecarei transe va fi stabilita în functie de nivelul de subscrieri primite de la investitori, dupa încheierea perioadei de oferta.

Potrivit sursei citate, fondurile atrase prin derularea ofertei publice initiale, atât cele obtinute în urma subscrierii de actiuni noi (parte a majorarii de capital social), cât si cele obtinute prin vânzarea de actiuni existente, vor fi folosite în proportie semnificativa pentru sustinerea planurilor de investitii ale Cris-Tim.

Actionarul vânzator Rangeglow Limited va folosi o parte din sumele încasate în urma ofertei pentru rambursarea unor împrumuturi acordate de companie, în valoare de 57,3 milioane euro, echivalentul a 290,8 milioane lei (inclusiv dobânzi) acumulate pâna la data de 31 august 2025 (plus orice sume suplimentare rezultate din împrumuturi noi, trageri noi conform aranjamentelor existente, precum si din acumulari de dobânzi pâna la data Prospectului, în limita plafonului echivalent în euro a sumei de 306 milioane lei), în urma reorganizarii si consolidarii datoriilor intra-grup.

Pentru perioada 2025 - 2030, Cris-Tim are în vedere un plan de investitii în cuantum de 890 de milioane lei, din care 768 milioane lei alocate segmentului de afaceri mezeluri, iar 121 milioane lei alocate segmentului de afaceri ready-meals si altor obiective de investitii. O parte a acestui plan de investitii este concentrata în directia dezvoltarii capacitatilor existente de productie, program finantat partial prin programul national de revitalizare a industriei agro-alimentare Investalim.