

ARMO: Comerțul electronic românesc are nevoie de un cadru fiscal care stimulează inovația și nu penalizează performanța

România are potențialul de a fi lider regional în comerțul electronic, însă condițiile necesare pentru o astfel de reușită sunt un cadru fiscal predictibil, concurența loială și o digitalizare reală a serviciilor publice, este concluzia specialistilor din domeniu, participanți la cea de-a șasea ediție a Zilei Naționale a Comerțului Electronic, de la Palatul Parlamentului, notează Asociația Română a Magazinelor Online (ARMO), într-un comunicat de presă transmis, joi, AGERPRES.

"Ecosistemul comerțului electronic românesc se dezvoltă rapid, dar pentru a menține acest ritm este esențial un cadru fiscal care stimulează inovația și nu penalizează performanța. Claritatea regulilor și digitalizarea proceselor pot transforma conformarea fiscală dintr-o povară într-un avantaj competitiv", a declarat, la eveniment, președintele ARMO, Cristi Movila.

Potrivit datelor prezentate de către George Dumitrache, inspector general adjunct al Direcției Generale Antifraudă Fiscală - ANAF, sumele cheltuite de români online la comercianți din afara României au cunoscut în ultimii doi ani o creștere foarte mare, care se vede în TVA încasată prin sistemele OSS (One-Stop-Shop, n.r.) și IOSS (Import One-Stop-Shop, n.r.). "În 2025, avem în primul semestru aproximativ 316 milioane de euro TVA aferentă acestor operațiuni înregistrate în IOSS și OSS, o creștere de 87% față de 2023 și de 34% față de 2024, pentru aceeași perioadă de raportare", a menționat Dumitrache.

Discuțiile au evidențiat un mesaj comun: România are potențialul de a fi lider regional în comerțul electronic, dar condițiile necesare pentru o astfel de reușită trebuie să fie reprezentate de un cadru fiscal predictibil, concurența loială și o digitalizare reală a serviciilor publice. În plus, s-a atras atenția asupra pericolului pe care îl reprezintă volumul tot mai mare de produse neconforme pe care vânzătorii din state terțe, în special cei asiatici, le introduc pe Piața Unică, faptul că mulți dintre aceștia nu respectă legislația privind protecția consumatorilor sau comit evaziune fiscală, precum și măsurile pe care autoritățile le au în vedere pentru stoparea acestor fenomene.

Pe de altă parte, senatoarea Gabriela Horga, președinta Comisiei pentru buget, finanțe, activitate bancară și piața de capital, a subliniat că impozitul pe cifra de afaceri (IMCA) trebuie regândit. "Ideea de a combate evitarea fiscală este corectă. Dar nu trebuie să devină o frână pentru cei care investesc, învețe și creează locuri de muncă. Această taxă afectează nu doar marile companii, ci și firmele românești și, în final, consumatorii", a spus Horga.

La rândul său, Viorel Baltărețu, secretar de stat în Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, a declarat că modul în care autoritățile înțeleg digitalizarea trebuie să se schimbe: "Avem o problemă cu ce înțelege statul când vorbim de digitalizare. Noi digitalizăm birocrația. Adică mulți consideră că, dacă am copiat un document pe care cineva l-a semnat de mână și l-au trimis pe mail l-am digitalizat. Nu, nici nu încapă discuție", a punctat oficialul.

Acesta a adăugat că, în ceea ce privește fondurile disponibile pentru digitalizarea IMM-urilor, suma de 256,5 milioane de euro, disponibilă prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) a fost transformată din împrumut, în grant, și aproximativ 4.600 de IMM-uri au semnat, deja, contractele de finanțare.

Cea de-a șasea ediție a Zilei Naționale a Comerțului Electronic a reunit, miercuri, 15 octombrie, la Palatul Parlamentului, Sala Iuliu Maniu, reprezentanți ai mediului de afaceri, ai autorităților și ai mediului asociativ, într-un dialog despre competitivitatea companiilor românești, extinderea regională și condițiile pentru un comerț

echitabil.

Evenimentul a fost organizat de Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO), în parteneriat cu Comisiile pentru Buget din Senatul României si Camera Deputatilor, precum si cu Comisia de Industrii si Servicii din Camera Deputatilor.

Fondata în anul 2010, ARMO reprezinta magazinele online din România si sustine interesele acestora. Asociatia de profil a elaborat Codul de Bune Practici ale Magazinelor Online si este membra a Ecommerce Europe, organizatie ce reunește peste 150.000 de companii de comert electronic din Uniunea Europeana.