

PepsiCo a inaugurat în România cea mai modernă linie de îmbuteliere a bauturilor în doze din Balcanii de Est

PepsiCo a inaugurat marți o linie nouă de îmbuteliere a bauturilor în doze, în urma unei investiții de 8,5 milioane de dolari.

Conform unui comunicat al companiei, aceasta linie, amplasată în fabrica din Dragomirești-Deal, este singura de acest tip din regiunea Balcanilor de Est.

Acest pas vine după ce, în 2023, compania a pus în funcțiune cea mai automatizată linie de îmbuteliere a sticlelor din portofoliul PepsiCo din Europa, în urma unei investiții de 13 milioane de dolari. Astfel, fabrica are șapte linii de producție și o capacitate anuală de peste 500 de milioane de litri de bauturi, dintre care 15-20% sunt destinate exportului.

Noua linie este complet automatizată și poate atinge performanțe remarcabile, având capacitatea de a îmbutea până la 1,5 milioane de doze pe zi. De asemenea, poate procesa o gamă variată de ambalaje - 250 ml, 330 ml și 500 ml - acoperind întreg portofoliul de bauturi PepsiCo East Balkans: Pepsi, Mirinda, 7Up, Mountain Dew și Lipton.

Investiția aduce beneficii importante și în ceea ce privește sustenabilitatea. Comparativ cu liniile convenționale, amprenta de carbon este redusă cu 210 tone de CO₂ anual (echivalentul cantității absorbite de o pădure cu aproximativ 10.000 de copaci maturi, pe întreaga durată de viață). De asemenea, consumul de apă scade cu aproximativ 20%, iar cel de energie electrică și gaze naturale se va reduce considerabil.

"Ne mândrim cu cea mai automatizată linie de îmbuteliere a sticlelor din portofoliul PepsiCo din Europa, iar acum adăugăm operațiunilor noastre singura linie PepsiCo de îmbuteliere a bauturilor în doze din Balcanii de Est. Această investiție marchează o nouă etapă în modernizarea și dezvoltarea operațiunilor noastre din România. Bauturile fabricate în Dragomirești-Deal ajung la consumatori din șapte țări, ceea ce ne poziționează ca un centru strategic de producție și distribuție pentru Europa Centrală și de Sud-Est", a declarat Radu Berevoescu, general manager PepsiCo East Balkans, citat în comunicat.

Produsele PepsiCo sunt savurate de consumatori din peste 200 de țări și teritorii din întreaga lume, de un miliard de ori pe zi. PepsiCo a generat o cifră de afaceri de aproape 92 de miliarde dolari în 2024, adusă de un portofoliu de alimente și bauturi care include Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker și SodaStream. Portofoliul PepsiCo este alcătuit dintr-o gamă variată de produse alimentare și bauturi savuroase, incluzând numeroase branduri iconice ce generează fiecare, anual, peste un miliard de dolari în vânzări de retail.