

UE aplica reguli noi pentru publicitatea politica platita

În Uniunea Europeana se aplica de vineri reglementari noi privind publicitatea politica platita, conform carora astfel de reclame trebuie marcate clar și trebuie facuta publica identitatea celor care le platesc și sumele achitate, a anunțat Comisia Europeana, conform agenției dpa.

Regulile prevad de asemenea ca este obligatorie precizarea publicului-ținta și au totodata ca scop evitarea amestecului strain în alegerile europene.

Comisia a afirmat ca reglementarile protejeaza atât libertatea de exprimare, cât și dreptul publicului la informare, ajutând cetățenii sa faca distincția între conținutul politic platit și materialele jurnalistice sau opiniile politice personale; astfel se consolideaza integritatea alegerilor.

Un ghid privind implementarea noilor reglementari a fost publicat de Comisie înca de miercuri. Acesta se aplica atât publicității online, cât și celei offline.

Meta, compania-mama a platformelor Facebook și Instagram, a anunțat deja ca din octombrie nu va mai difuza reclame politice în Europa din cauza 'cerințelor imposibil de îndeplinit și a incertitudinilor politice' create de reglementarile UE.

Și Google a criticat regulile europene, comunicând în septembrie ca va permite pe platforme ca YouTube doar anumite reclame politice, inclusiv conținut de la instituțiile oficiale naționale sau ale Uniunii. Persoanele fizice și politicienii nu vor mai putea publica reclame politice pe platformele respective.