

Impredictibilitatea economica si cresterea taxelor pun presiune pe industria serviciilor pentru afaceri (analisti)

Inflatia în creștere, deficitul bugetar si lipsa de predictibilitate economica afecteaza competitivitatea industriei serviciilor pentru afaceri, limitând, astfel, investitiile noi, releva o analiza a Asociatiei Business Service Leaders (ABSL) împreuna cu Deloitte România, data luni publicitatii.

Potrivit analistilor, reducerea deficitului bugetar este o prioritate macroeconomica, dar sunt necesare si interventii complementare pe plan fiscal si bugetar. Acestia considera ca digitalizarea administratiei fiscale ar îmbunătăti colectarea si ar reduce evaziunea, în timp ce eficientizarea cheltuielilor si atragerea fondurilor europene ar degreva bugetul de stat. Totodata, economia ar putea fi stimulata fara impact bugetar direct prin simplificarea procedurilor administrative pentru companii si antreprenori.

"Industria serviciilor pentru afaceri genereaza venituri importante la bugetul de stat, situându-se în top 5 sectoare ca pondere în PIB si angajând peste 200.000 de oameni. Forta de munca din acest sector este înalt calificata si se situeaza printre cele mai bine remunerate din economie, contribuind la bugetul de stat atât prin taxe si impozite, cât si prin stimularea consumului intern. Într-o industrie în care relocarea este usoara, catre regiuni cu salarii mai mici sau medii fiscale si legislative mai atractive, România nu își poate permite sa piarda acesti investitori. De aceea, Guvernul are nevoie nu doar de solutii pe termen scurt pentru reducerea deficitului bugetar, ci si de o strategie pe termen lung, care sa protejeze o industrie cu valoare adaugata ridicata, conectata la cele mai noi tehnologii si care retine în tara unii dintre cei mai buni specialisti. Nu putem sacrifica aceasta resursa strategica pentru câstiguri imediate, riscând sa pierdem o întreaga industrie, veniturile generate si avantajul competitiv al României", a declarat Catalin Iorgulescu, vicepresedinte ABSL, citat în comunicatul organizatiei.

Conform ABSL, industria serviciilor pentru afaceri este extrem de expusa la schimbarile fiscale si legislative, dat fiind mediul competitiv global si usurinta relocarii catre regiuni mai atractive. În ultimii ani, România a pierdut teren în fata tarilor vecine, care dispun de programe consistente de sprijin - granturi, facilitati fiscale si scheme de formare profesionala. Introducerea de taxe suplimentare sau bariere administrative ar amplifica acest decalaj de competitivitate.

"Nu putem ignora reaparitia inflatiei, deoarece, odata cu apropierea salariilor din România de media celor din regiune, o majorare a acestora în acelasi ritm cu inflatia devine tot mai dificil de sustinut. Din acest motiv, observam o atentie sporita din partea clientilor nostri asupra costurilor totale, care, în cazul companiilor de servicii, sunt generate în principal de cheltuielile cu personalul (salarii, instruire etc.)", a afirmat, de asemenea, Alexandra Smedoiu, partener Deloitte România.

Analistii sustin, totodata, ca România are nevoie de facilitati pentru angajarea tinerilor absolventi, tot mai afectati de disparitia joburilor de început de cariera, preluate de solutii bazate pe inteligenta artificiala, precum si de scheme de stimulare a locurilor de munca înalt calificate, care s-au dovedit eficiente în trecut. În prezent, exista deja stimulente pentru activitati de cercetare-dezvoltare (deducerea suplimentara de 50% a cheltuielilor eligibile si scutirea de impozit pe venit pentru angajati), însa acestea ar trebui consolidate si extinse.

În ultima perioada, în România au crescut si taxele pentru freelanceri, prin ajustarea plafoanelor la normele de venit si la contributia de sanatate. Statul pare sa limiteze aceste activitati, suspectate uneori ca înlocuiesc contractele de munca, iar controalele vor fi intensificate. Freelancerii sunt afectati si de noile reguli privind capitalizarea firmelor. Acest context afecteaza activitatea companiilor din industrie, procentul de companii care folosesc freelanceri în proiectele lor fiind de aproximativ 18%, conform raportului ABSL din 2024.

O masura cu impact semnificativ asupra industriei este propunerea de a limita deductibilitatea serviciilor achizitionate de la entitati afiliate nerezidente la maximum 1% din totalul cheltuielilor. Având în vedere sfera foarte larga a acestei prevederi, care include cheltuieli de consultanta, management, precum si anumite drepturi de proprietate intelectuala, efectul anticipat este cresterea cotei efective de impozitare. Aceasta evolutie ar putea diminua competitivitatea companiei în cadrul grupului, în special în raport cu centrele de servicii localizate în alte regiuni, si ar putea genera decizii de relocare catre state cu un regim fiscal mai favorabil, se mai arata în analiza amintita.

"Impozitul minim pe cifra de afaceri a adus un impact financiar semnificativ si multa impredictibilitate în piata, fiind pastrat alaturi de noi taxe pentru multinationale. Din analizele noastre, rezulta ca sunt câteva zeci de companii din industria de outsourcing care intra în sfera de aplicabilitate a acestui impozit. Însa, din punctul meu de vedere, acest impozit nu este aliniat cu reglementarile si metodologiile consacrate de preturi de transfer pe care companiile vizate le aplica, astfel ca acestea se confrunta cu cresterea cotei efective de impozitare. O solutie mult mai eficienta pentru majorarea încasarilor la buget din impozitele directe, daca asta urmaresc autoritatile, ar fi aceea de ajustare a cotei de impozit pe profit mai aproape de media europeana (20-21%)", explica Alexandra Smedoiu, partener Deloitte România.

Cele mai multe companii din industrie activeaza în Bucuresti, Cluj, Iasi, Timisoara, Brasov si Sibiu.

Asociatia Business Service Leaders în România reprezinta sectorul de business services, adunând în componenta sa peste 80 de companii care își desfasoara activitatea în domenii precum Shared Services Center (SSC), Business Process Outsourcing (BPO), Information Technology Outsourcing (ITO), Research and Development (R&D). Din ABSL România fac parte atât companii autohtone, cât si multinationale de profil, lideri regionali si globali.