

Cifra de afaceri în industria dezvoltatoare de jocuri video din România a crescut cu 8%, la 343,16 milioane euro

Industria dezvoltatoare de jocuri video din România a înregistrat, anul trecut, o cifra de afaceri de 343,16 milioane de euro, în creștere cu circa 8% fata de anul anterior, conform raportului realizat de Asociatia Dezvoltatorilor de Jocuri Video din România (RGDA) si Banca Transilvania.

La nivel global, veniturile din industria jocurilor au totalizat o cifra de 187,7 miliarde de dolari.

Industria de game development din România ramâne una dinamica si variata, reunind în prezent 206 studiouri active. Capitala concentreaza cea mai mare parte a acestora, cu 98 de studiouri, fiind urmata de centre regionale precum Cluj (32), Iasi (12), Ilfov (8), Timis (7) si Brasov (4). Alte 45 de studiouri își desfășoara activitatea în diferite judete ale tarii. Aproximativ 6100 de profesioniști activeaza în acest sector, un numar usor mai mic decât în 2023, dar care genereaza o productivitate mai crescuta: peste 56.000 de euro pe angajat.

"Industria dezvoltatoare de jocuri video din România a revenit pe creștere în 2024, depășind 343 milioane de euro. Este un semnal important de stabilitate si maturizare, care confirma ca ecosistemul local are capacitatea de a naviga contextul global dificil si de a genera din nou plus valoare. Este esential sa consolidam aceasta evolutie si sa o transformam într-o creștere mai accelerata prin stimularea productiei de jocuri originale realizate în România", a declarat Alexandru Chica, presedinte RGDA, citat în comunicat.

Pondereea companiilor multinationale, care reprezenta 89% din venituri în 2015, a scazut la 70% în 2024 iar zona de servicii a crescut la 18%. În acelasi timp, studiourile care dezvoltă IP-uri originale au înregistrat cea mai semnificativa creștere, pana la 12% din totalul veniturilor provenind din jocuri originale create în România, de trei ori mai mult decât acum 10 ani.

"Datele privind structura companiilor din industria locala arata maturizarea industriei. Este o evolutie sanatoasa, pentru ca arata diversificarea sectorului si faptul ca studiourile românești încep sa construiasca tot mai mult produse proprii, cu potential global", a declarat Andreea Medvedovici Per, director executiv RGDA.