

Doar 0,02% din totalul firmelor românești au reușit să își crească afacerile în fiecare an, timp de 17 ani (studiu)

Doar 0,02% din totalul firmelor românești au reușit să își crească afacerile în fiecare an timp de 17 ani consecutiv, menținându-se profitabile pe întreaga perioadă, potrivit unei analize de specialitate publicate luni.

"Un studiu exclusiv realizat de Termene.ro pe baza datelor oficiale din perioada 2008-2024 dezvăluie o realitate statistică uimitoare: din peste 800.000 de companii active din România, doar 145 au reușit să își crească afacerile în fiecare an timp de 17 ani consecutiv, menținându-se profitabile pe întreaga perioadă și depășind pragul de 10 milioane de lei afaceri în 2024. Aceste companii de elită reprezintă doar 0,02% din totalul firmelor românești, dar impactul lor economic este mult mai mare", precizează comunicatul platformei de business intelligence.

Cifra de afaceri cumulată a acestor 145 de companii a crescut exponențial, de la 5,9 miliarde lei în 2008 la 56,6 miliarde lei în 2024 - o multiplicare de aproape 10 ori, echivalentă cu o rată de creștere medie anuală compusă de 15%.

Profitul net cumulată prezintă o evoluție și mai impresionantă: de la 185 de milioane de lei în 2008 la 4,2 miliarde lei în 2024, reprezentând o multiplicare de peste 20 de ori și o rată de creștere medie anuală de aproximativ 21%, se arată în documentul Termene.ro.

Potrivit cercetării, pe parcursul acestor 17 ani, aceste companii au creat peste 39.000 de noi locuri de muncă, ajungând de la 21.000 angajați în 2008 la 60.000 în 2024.

"Analiza profiturilor cumulate pe întreaga perioadă 2008-2024 plasează Dedeman SRL pe primul loc, cu 13,95 miliarde lei, depășind Kaufland România (9,82 miliarde lei) în ciuda unei cifre de afaceri mai mici - dovadă a unei eficiențe operaționale superioare. Primele șase companii - Dedeman, Kaufland, Alliance Healthcare România, Fan Courier Express, IBM România și Bilka Steel - au generat împreună 28,4 miliarde lei profituri cumulate, reprezentând o concentrare remarcabilă a performanțelor financiare", se precizează în comunicat.

Structura de acționariat dezvăluie faptul că 111 companii (76%) sunt antreprenoriale românești în timp ce companiile străine reprezintă aproape 17%, iar cele de stat mai puțin de 7% din total.

Chiar și în rândul companiilor care au reușit să crească an de an, există un grup foarte restrâns care s-a detașat prin ritmul constant al performanței. Doar 28 de firme au înregistrat o creștere de minimum 5% în fiecare an, iar dintre acestea doar patru au reușit să depășească pragul de 10% anual, în mod sustinut.

Domeniile în care activează companiile profitabile acoperă sectoare cheie ale economiei precum retail, IT, farmaceutic, utilități și logistică. Această distribuție pe industrii a contribuit la reziliența lor în fața celor trei mari crize din ultimii 17 ani: recesiunea din 2008-2009, pandemia din 2020-2021 și perioada de inflație și socuri energetice din 2022-2023, explică autorii studiului.

Contribuția lor în economie a devenit tot mai vizibilă. Dacă în 2008 reprezentau doar 0,7% din cifra de afaceri totală a companiilor din România, în 2024 ponderea lor a ajuns aproape de 2,2%. La nivel de angajați, impactul a crescut de la 0,5% la 1,5%, iar în ceea ce privește profitul net, de la 0,4% la 1,9%.

"Privind tabloul de ansamblu, se înțelege cât de dificil este să obții performanță sustinută în România. Din cele

peste 800.000 de companii active, aproximativ 12.500 au reusit sa creasca cinci ani consecutiv. Cifra scade la doar 1.235 pentru zece ani. Iar performanta de a creste 17 ani la rând, cu profit în fiecare an si afaceri de peste 10 milioane de lei, a fost atinsa de doar 145 de companii - adica 0,018% din total. Cu alte cuvinte, o singura companie din 5.500 reuseste sa intre în aceasta categorie de excelenta", explica documentul citat.

Studiul acopera perioada 2008-2024 si analizeaza exclusiv companii cu cifra de afaceri de minimum 10 milioane lei care au înregistrat crestere a cifrei de afaceri si profit net pozitiv în fiecare an din perioada respectiva. Analiza se bazeaza pe date oficiale din baza de date Termene.ro.