

Sondaj INSCOP: Peste 40% dintre români ar vota cu AUR, 17,9% cu PSD, iar 15,2% cu PNL

Peste 40% dintre alegatori ar vota cu AUR, iar 17,9% cu PSD, conform barometrului realizat de INSCOP Research, în perioada 1 - 9 septembrie, la comanda platformei de știri Informat.ro, în parteneriat cu think-tankul Strategic Thinking Group.

Astfel, 40,8% dintre alegatori ar vota cu AUR (fața de 40,5% în luna iunie și 38,1% în mai), în timp ce 17,9% dintre respondenți ar alege PSD (fața de 13,7% în luna iunie și 17,4% în luna mai).

15,2% dintre subiecții sondajului ar vota cu PNL (fața de 17,3% în iunie și 16% în luna mai), iar 12,8% cu USR (fața de 13,1% în iunie și 12,2% în mai).

Pentru POT ar vota 3,3% dintre alegatori (4,2% în iunie și 3,2% în mai), iar pentru UDMR - 4% (5,2% în iunie și 4,5% în mai).

S.O.S. România ar fi susținut de 2,8% dintre respondenți (1,9% în iunie și 2,5% în mai), iar pentru SENS - 2,1% (fața de 2,4% în iunie și 3,3% în mai).

De asemenea, 0,6% dintre votanți își exprima preferința pentru un independent (fața de 1,4% în iunie și 1,5% în mai), iar 0,6% pentru alt partid (fața de 0,5% în iunie și 1,3% în mai).

'Prima masuratoare sociologica din cadrul Barometrului INSCOP - Informat.ro realizata dupa încheierea vacanței arata consolidarea intenției de vot pentru AUR în jurul pragului de 40%. Se observa o ușoara creștere a intenției de vot pentru PSD, o ușoara scadere în cazul PNL și stagnare în cazul USR. Susținerea electorală cumulată pentru cele 4 partide ale coaliției guvernamentale (PSD, PNL, USR, UDMR) de aproape 50% este cu doar 3 procente mai mare decât susținerea electorală pentru partidele parlamentare din opoziție (AUR, POT și S.O.S.) de aproximativ 47%. Chiar dacă susținerea electorală pentru partidele coaliției nu se prabușește, datele sugerează sedimentarea unei polarizări puternice, cu jumătate din totalul alegatorilor care susțin partidele puterii și jumătate care susțin partidele opoziției', a declarat directorul INSCOP Research, Remus Ștefureac.

Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului. Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului simplu, stratificat fiind de 1.103 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste. Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 2,95\%$, la un grad de încredere de 95%.