

Înmatricularile de autoturisme noi, în creștere cu 52,6% în august; masinile electrificate, salt de 74,4% (APIA)

Înmatricularile de autoturisme noi au crescut cu 52,6% în România, la nivelul lunii august 2025 fata de aceeași perioadă din anul anterior, în timp ce autoturismele ecologice au raportat un salt, pe total, de 74,4% și o cota de piață de 59,9%, releva datele analizate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA), publicate miercuri.

Potrivit sursei citate, autoturismele (care reprezintă aproximativ 89% din total piață) au înregistrat, în intervalul de referință, un volum de 15.043 de unități, iar în ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu 55,1% (+60,6%), urmat de Clasa C - cu 25,3% (+34,6%) și Clasa B - cu 14,2% (+86,6%).

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna august a acestui an, fata de perioada similară din 2024, motorizarile pe benzina au crescut cu 27,8%, până la o pondere de 33,4%, în timp ce motorizarile pe motorină înregistrează o creștere de 31%, la 6,7%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare mild-hibrid, acestea înregistrează o majorare a înmatricularilor de 55%, ajungând la o pondere de 24,2% din totalul pieței de autoturisme. "Este de menționat că, din totalul motorizarilor mild-hibrid, 86% sunt motorizări pe benzina, în timp ce doar 14% sunt motorizări pe motorină", subliniază APIA.

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (care pot fi încărcate din sursa externă de electricitate - BEV și PHEV), precum și cele mild-hibrid și full hibrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursa externă de electricitate) detineau, în august, o cota de piață de 59,9%, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu mult cota detinută împreună de motorizarile pe benzina și motorină.

În această marja, autoturismele full electrice dețin o cota de 6,3% din piață, iar cele plug-in hibrid 6,6%.

La nivelul primelor opt luni ale anului în curs, primele trei cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring - cu 1.163 de unități și o scădere de 47% fata de aceeași perioadă a anului precedent, urmată de Hyundai Kona (441) și Tesla Model 3 (305).

La categoria autoturismelor Plug-In, top 3 modele este condus de: Hyundai Tucson - cu 447 de unități și o creștere de 85%, de la un an la altul, Ford Kuga - cu 445 de unități, și Toyota RAV4 (361).

De asemenea, autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc, în primele opt luni din 2025, Toyota Corolla - cu 2.848 de unități și o creștere de 16%, în timp ce Dacia Duster este pe poziția secundă, cu 2.297 de unități, iar Toyota Yaris Cross încheie podiumul, cu 1.856 de unități.

Conform statisticii oficiale, la finele lunii august din acest an, pe segmentul autoturismelor mild hybrid, modelul Dacia Duster este pe primul loc, cu 4.638 de unități, urmat de Hyundai Tucson - cu 1.408 de unități, și Suzuki S-Cross (1.114).

Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în august 2025, o creștere de 8,9% fata de aceeași luna din 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus raportează o majorare de doar 0,8%. În schimb, vehiculele comerciale ușoare electrice au atins, în primele opt luni ale anului în curs, un volum de 424 de unități, fata

de 423 de unitati, în aceeași perioadă a anului trecut.

În privința înmatricularilor de vehicule comerciale grele și autobuze, acestea au fost pe un plus de 19,4%, în august, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele au înregistrat o creștere de 19,2%.