

Comisia Europeana amendeaza Google cu aproape trei miliarde de euro

Comisia Europeana a aplicat vineri gigantului american Google o amenda de 2,95 miliarde de euro pentru încălcarea regulilor concurenței în domeniul publicității, informeaza dpa.

Comisia a afirmat ca Google și-a favorizat propriile sale servicii de publicitate în detrimentul unor furnizori concurenți.

Ancheta CE a stabilit ca produsele Google dețin o poziție dominantă pe piață, iar compania a abuzat de această situație încă din 2014, pentru a-și avantaja produsele respective.

În speța, Google a încălcat articolul 102 al Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene.

Comisia a aratat ca modelul de afaceri al Google creeaza un conflict de interese: compania se autopromoveaza în timp ce acționeaza ca intermediar între furnizorii de publicitate și cei care ofera spațiu de publicitate online.

CE solicita acum ca Google sa înceteze propria sa favorizare. Principala sursa de venituri a Google este publicitatea, arata comunicatul Comisiei. Compania are la dispoziție 60 de zile pentru a prezenta planuri de modificare a modelului de afaceri în vederea respectării reglementărilor europene.

Vicepreședinta pentru probleme de reglementare a Google, Lee-Anne Mulholland, a declarat pentru AFP ca "decizia Comisiei Europene privind serviciile noastre Adtech este greșită și vom face apel. Ne impune o amenda nejustificată și schimbări care vor afecta mii de firme europene, complicându-le eforturile de a câștiga bani".

Președintele american Donald Trump a avertizat în 26 august - fara a menționa explicit UE - ca țările sau organizațiile care reglementeaza domeniul tehnologic se expun unor taxe vamale și restricții la exporturile în SUA.

AFP reamintește ca Google a mai fost amendată de două ori cu sume mari chiar săptămâna aceasta. În SUA, compania a fost condamnată miercuri la plata unor despăgubiri de 425,7 milioane de dolari pentru aproape 100 de milioane de utilizatori cărora - conform deciziei unui juriu din San Francisco - le-a afectat viața privată. CNIL, autoritatea din Franța pentru respectarea vieții private, a aplicat de asemenea, în aceeași zi, o amenda de 325 de milioane de euro pentru nereguli în privința publicității și a modulelor cookie.