

Oamenii de afaceri din România privesc cu îngrijorare perspectivele economiei (analiza)

Oamenii de afaceri din România privesc cu îngrijorare evoluția economiei, pe fondul intensificării problemelor financiare generate de inflație, modificările fiscale, extinderea blocajului financiar și, mai ales, scăderea vânzarilor, potrivit barometrului realizat de compania de consultanță Frames, la comanda Sierra Quadrant, în perioada 10-15 august 2025.

"Inflația a afectat într-un mod semnificativ mediul de afaceri românesc, unul și așa fragil, cu peste 90% din companii slab capitalizate, multe dintre ele aflate în zona de supraviețuire, fără disponibilități financiare pe termen mediu și lung", susțin analiștii.

Potrivit rezultatelor barometrului menționat, cei mai mulți dintre cei 1.450 de respondenți privesc cu îngrijorare la perspectivele business-ului, iar 67% dintre managerii chestionați vad întârzierea plăților drept o vulnerabilitate sistemică pentru firmele românești.

Întrebați în ce măsură condițiile economice din prezent le-au influențat business-ul, 82% au declarat că provocările economice generate de inflație, de scăderea vânzarilor și de modificările fiscale i-au afectat în mare măsură, 11% într-o oarecare măsură, în timp ce numai 7% s-au declarat "imuni" la efectele negative ale crizei.

"Cei mai mulți respondenți (48%) au reclamat scăderea business-ului cu peste 30 de procente. 23% s-au confruntat cu o diminuare a afacerilor cuprinsă între 20 - 30%, iar 16% au marcat scăderea încasărilor cu procente de până în 10%. Numai 7% au afirmat că cifra de afaceri nu le-a fost afectată, în timp ce 6% au evitat să răspundă", se arată în analiza menționată.

Întârzierea plății facturilor s-a aflat în prim-plan, menționată de 52% dintre managerii chestionați, pe locul secund situându-se scăderea vânzarilor (37%), urmata de alte probleme precum inflația, criza de personal și altele.

"Scăderea vânzarilor, în volum, se simte tot mai puternic în lanțurile economice din aproape toate domeniile de activitate. În condițiile slabei capitalizări din economie, multe dintre firme erau și sunt angrenate în mecanisme de tip credit comercial/credit furnizor, iar scăderea abruptă a consumului de bunuri și servicii afectează în mod semnificativ relațiile dintre companii. Blocajul financiar s-a accentuat și multe firme au intrat în dificultăți financiare majore odată ce partenerii nu și-au mai onorat obligațiile la timp", a afirmat Ovidiu Neacsu, partener coordonator Sierra Quadrant, într-un comunicat.

Întrebați ce măsuri au luat sau vor să ia pentru a-și proteja business-ul, 58% au indicat "restructurarea afacerilor" drept principala măsură, în timp ce numai 11% au declarat că nu vor lua măsuri suplimentare. Restul au evitat să ofere un răspuns.

Potrivit sursei citate, principalele măsuri de restructurare vizate de manageri vizează reconfigurarea ofertelor și a serviciilor (43%), reducerea creditului furnizor (29%), scăderea cheltuielilor de funcționare (23%), reduceri de personal (16%) și stoparea investițiilor (12%).

"În această perioadă, în care scăderea consumului afectează zone ample din economie, reconfigurarea planului de business trebuie să se afle în prim-plan. 2025 este un an dificil, iar perspectivele nu sunt dintre cele mai pozitive. Deprecierea leului, creșterea prețurilor, accentuarea blocajului financiar și pericolul ca multe dintre firme să intre în blocaj se află în prim-plan. Urmează o perioadă plină de provocări pentru mediul de afaceri", a mai declarat

Ovidiu Neacsu.

Cele mai multe probleme, potrivit expertilor, sunt în constructii, retail, în zona farmaceutica si în industria prelucratoare.

"Avem aproape 160.000 de firme, cu peste 650.000 de angajati, care se confrunta cu mari probleme. Mare parte dintre aceste companii au nevoie de ajutor, de o restructurare a ofertelor, a relatiei cu partenerii. Doar în acest fel vor reusi sa evite falimentul si sa se reintegreze în mediul de business", estimeaza analistii.

Întrebati ce ar face daca afacerea pe care o conduc sau o reprezinta ar intra în dificultate, peste 60% dintre managerii chestionati au indicat ca ar apela la masurile de protectie prevazute de legislatie, precum acordul de restructurare, concordatul preventiv si insolventa.

Potrivit expertilor de la Sierra Quadrant, acordul de restructurare si concordatul preventiv reprezinta solutii eficiente de protectie în cazul problemelor în afaceri. Și asta pentru ca permit acoperirea în timp cât mai scurt si în proportie cât mai mare a datoriilor acumulate, cu scopul evitarii procedurilor de faliment.

Companiile implicate în aceste proceduri poate cere suspendarea provizorie a executarilor silit. Dincolo de insolventa si concordatul preventiv, specialistii estimeaza ca multe firme vor închide portile în urmatoarele sase luni.

"Multe dintre firmele românești nu au stocuri suficiente pentru a acoperi o eventuala sincopa pe lantul de aprovizionare de la furnizori iar acest lucru poate avea consecinte foarte grave în derularea operatiunilor. Lipsa planurilor manageriale de raspuns la situatii de criza, slaba digitalizare a proceselor operationale de productie si de business, precum si lipsa unor rezerve financiare pentru astfel de situatii, situatii prezente la scara larga în economie, sunt de natura sa duca la întârzierea platilor si blocaj financiar. Consecintele sunt inevitabile - suspendarea activitatii, neplata salariilor, insolventa etc", a mai transmis Ovidiu Neacsu.

Potrivit expertilor, masurile de precautii vizeaza, în primul rând, asigurarea unui buffer financiar care sa le permita companiilor sa faca fata provocarilor din lantul de plati.

Firmele românești trebuie, astfel, sa își monitorizeze mai atent cheltuielile, sa reduca durata medie de încasare a creantelor, care sa fie transpusa proportional catre scaderea termenelor de plata a furnizorilor.

"Corelarea costurilor aferente cu volumul de activitate sau indicatorii de performanta variabila ai furnizorului si reducerea maturitatii contractelor cu partenerii de afaceri sunt elemente esentiale care ar trebui însoțite de externalizarea proceselor non-core, inclusiv a unei parti din personal. Bineînțeles, evitarea cheltuielilor care nu tin de esenta business-ului, precum achizitia de automobile, modernizarea sediilor etc. trebuie evitate si însoțite de reinvestirea profitului si rambursarea anticipata a obligatiilor de plata aflate în derulare", mai spun expertii.

O alta masura viabila o reprezinta deblocarea banilor din active non-core business, precum terenuri, depozite, spatii comerciale, autovehicule sau echipamente pentru functii secundare.

Barometrul efectuat de compania de consultanta Frames, la comanda Sierra Quadrant, a fost realizat în perioada 10-15 august 2025, prin chestionare online, telefonic si email, pe un esantion reprezentativ de 300 de firme din diverse domenii de activitate, de la comert, la servicii financiare, agricultura, energie, confectii, IT etc. La barometru au raspuns, în total, 1450 de persoane.

Profilul respondentilor a fost reprezentat de antreprenori, manageri de companii, middle si top management, cu studii superioare, 68% barbati si 32% femei, cu o vârsta medie de 45 de ani.

