

Studiu Deloitte | Tarifele vamale au efecte semnificative asupra companiilor multinationale (studiu)

O treime dintre companiile multinationale (34%) sustin ca introducerea unor tarife comerciale suplimentare sau a unor bariere netarifare ar avea un impact semnificativ asupra activitatii lor, în timp ce 57% afirma ca impactul ar fi unul moderat, iar pentru a atenua efectele unor astfel de masuri, aproape 30% ar majora preturile, iar 16% ar lua în calcul relocarea productiei în alta tara sau exportul pe alte piete, se arata în studiul Deloitte 2025 Global Tax Policy Survey, dat miercuri publicitatii.

Conform studiului, monitorizarea tarifelor si a reactiilor pe care le genereaza reprezinta una dintre caracteristicile cheie ale politicii fiscale globale în 2025, dat fiind ca acestea ar putea sa înlocuiasca anumite politici fiscale nationale, în circumscriptii aflate în cautarea unor avantaje competitive pe plan global.

Studiul analizeaza impactul pe care cinci teme fiscale majore îl au asupra activitatii companiilor multinationale, respectiv aspectele legate de transparenta si raportare (pe primul loc, la fel ca în 2024), urmate de digitalizarea sistemelor fiscale, criteriile de sustenabilitate (în urcare de pe locul cinci anul trecut, cu mentiunea ca studiul a fost efectuat înainte de simplificarea majora a cerintelor de raportare pe teme de sustenabilitate din Uniunea Europeana, prin pachetul Omnibus I), reforma fiscală internationala (impozitul minim pe cifra de afaceri - Pilonul II din reforma OCDE) si implicatiile fiscale legate de forta de munca.

Prima tema - aspectele legate de transparenta si raportare - continua sa preocupe companiile multinationale prin prisma poverii administrative pe o implica. Astfel, 82% dintre participantii la studiu estimeaza ca, în urmatorii doi-trei ani, vor creste cerintele de transparenta a datelor fiscale, având în vedere, în principal, obligatiile aferente raportarii publice tara cu tara (Public Country-by-Country Reporting - Public CbC) si criteriile de sustenabilitate.

Referitor la a doua tema, digitalizarea sistemelor fiscale, 86% dintre participanti spun ca autoritatile nationale continua sa faca progrese în adoptarea modelului OCDE (Organizatia pentru Cooperare si Dezvoltare Economica) de administrare fiscală 3.0 - o administratie moderna si digitala. Însa, în timp ce 77% estimeaza efecte benefice, precum îmbunatatirea relatiei dintre contribuabili si autoritatea fiscală, economie de timp si de resurse la conformarea fiscală etc., 22% se asteapta la cresterea costurilor si a complexitatii procedurilor de raportare.

Spre exemplu, exista tot mai multa îngrijorare cu privire la faptul ca procesele automatizate, precum facturarea electronica, ar putea introduce mai multa complexitate decât simplificare în raportarile fiscale, mai reiese din studiu.

Sustenabilitatea, a treia tema de impact anul acesta, care a urcat doua locuri fata de anul trecut, reprezinta o prioritate absoluta pentru mai mult de jumatate dintre participantii la studiu. La momentul colectarii datelor, peste 90% dintre companii se asteptau la un impact major din partea mecanismului UE de ajustare a carbonului la frontiera (CBAM).

"Ca urmare a evolutiilor din reforma fiscală internationala (implementarea impozitului minim pe profit la nivel global - Pilonul II din acordul OCDE), aproape jumatate din participantii la studiu se asteapta sa plateasca impozite mult mai mari, în timp ce un procent similar anticipeaza doar o crestere marginala a taxelor din aceasta cauza", spun autorii studiului.

Din perspectiva fortei de munca, a cincea tema analizata, activitatea transfrontaliera la distanta continua sa

reprezintă o provocare atât pentru întreprinderi, cât și pentru autoritățile naționale.

În acest caz, cei mai mulți participanți au invocat reglementările legate de impozitul pe profit (76%), cum ar fi prețurile de transfer și riscurile legate de crearea de sedii permanente, dar și taxele pe muncă (69%) și contribuțiile sociale (58%).

"La cele cinci teme de impact analizate în studiu se adaugă și incertitudinea tot mai pregnantă cu privire la regulile fiscale care guvernează cooperarea între mai multe jurisdicții, cum ar fi reglementările emise în baza recomandărilor OCDE sau directivele europene. În trecut, acestea erau subiectul unor dezbateri întinse pe ani sau chiar pe decenii, în anumite cazuri, dar mai nou se consemnează schimbări mult mai rapide, care pun companiile în dificultate din perspectiva planurilor pe termen lung", a declarat Dan Badin, Partener Servicii Fiscale, Deloitte România.

Potrivit acestuia, modificarea în regim de urgență a cerințelor de raportare privind sustenabilitatea, tarifele comerciale anunțate sau impuse de SUA mai multor țări și contramăsurile acestora din urmă sunt doar câteva exemple care au luat prin surprindere comunitatea de afaceri internațională.

"La acestea se adaugă și anunțul UE potrivit căruia finanțarea planurilor din zona de apărare ar putea avea drept sursă inclusiv o taxă asupra companiilor care își desfășoară activitatea și vând în UE, cu cifra de afaceri de cel puțin 100 de milioane de euro. Această incertitudine se manifestă și asupra companiilor multinationale care activează în România, astfel ca acestea ar trebui să pledeze, individual sau la nivel de grup, pentru intensificarea cooperării internaționale în direcția asigurării coerenței și predictibilității reglementărilor în domeniul fiscal", a adăugat Badin.

Studiul Deloitte 2025 Global Tax Policy Survey, ajuns la a 12-a ediție, este realizat anual, începând din 2014, în rândul reprezentanților departamentelor de taxe și al directorilor financiari, pentru a analiza impactul noilor reglementări fiscale aplicabile la nivel internațional asupra companiilor din întreaga lume. Studiul din acest an cuprinde opiniile exprimate de peste 1.100 de reprezentanți ai companiilor din 28 de țări.

Deloitte furnizează la nivel global servicii de audit, consultanță fiscală și juridică, consultanță financiară și managementul riscului. Cu o istorie de peste 175 de ani, Deloitte acoperă peste 150 de țări și teritorii.

Deloitte România este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale din țara noastră și oferă, în cooperare cu Reff & Asociații | Deloitte Legal, servicii de audit, de consultanță fiscală, servicii juridice, de consultanță și managementul riscului, consultanță financiară, soluții de servicii și consultanță în tehnologie, precum și alte servicii adiacente, prin intermediul a 3.200 de profesioniști.