

Eurostat: România, printre statele UE în care au crescut vânzarile cu amanuntul în iunie

Volumul comerțului cu amanuntul a crescut cu 0,3% în Uniunea Europeană și în zona euro în iunie, comparativ cu luna precedentă (când s-a înregistrat un declin de 0,5% în UE și de 0,3% în zona euro), iar România se afla printre statele membre UE care au raportat creștere, arată [datele](#) publicate miercuri de Oficiul European pentru Statistica (Eurostat).

În UE, vânzarile de alimente, bauturi și tutun au crescut cu 0,2%, cele de combustibili auto cu 0,6%, iar cele de produse non-alimentare tot cu 0,6%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanuntul în iunie, comparativ cu luna precedentă, s-a înregistrat în Croația (3,6%), Suedia (2,6%), Malta (2,2%), Portugalia (1,8%), Spania (1,2%), Estonia și Lituania (ambele cu 1,1%) și România (1%). Cele mai semnificative scăderi au fost în Franța (minus 0,9%) Polonia și Slovenia (ambele cu minus 0,8%) și Danemarca (minus 0,7%).

Conform Eurostat, comparativ cu perioada similară din 2024, volumul comerțului cu amanuntul a crescut cu 3,1% în Uniunea Europeană și în zona euro, în luna iunie.

În UE, vânzarile de alimente, bauturi și tutun au crescut cu 1,5%, cele de produse non-alimentare cu 4,4%, cele de combustibili auto cu 4,6%, iar cele de produse non-alimentare tot cu 0,6%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanuntul în iunie, comparativ cu perioada similară din 2024, s-a înregistrat în Cipru (8,7%), Croația (7,4%), Malta și Portugalia (ambele cu 6,9%), scăderi fiind în Finlanda (minus 1,1%) și Slovacia (minus 0,4%).

România a raportat o creștere anuală de 2,7% în iunie, după un avans anual de 2,3% în mai.

Conform datelor publicate de Institutul Național de Statistică (INS), în România în iunie 2025 comparativ cu mai 2025, volumul cifrei de afaceri din comerț cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută a crescut, pe ansamblu, cu 1,4%, datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10%). Scăderi au înregistrat vânzarile de produse nealimentare (-0,7%) și vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (-0,3%).

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, afacerile din comerț au crescut, pe ansamblu, cu 1,1%, față de luna precedentă, datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,8%), vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun (+0,4%) și la vânzarile de produse nealimentare (+0,2%).

Comparativ cu iunie 2024, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,8%, datorită creșterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+5,5%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,8%). Vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun au scăzut cu 0,4%.

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iunie 2025, comparativ cu luna

iunie 2024, afacerile din comerț au înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,5%, datorita creșterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+5,8%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,2%). Vânzarile de produse alimentare, bauturi și tutun au scăzut cu 0,7%.