

Profitul BRD Groupe Societe Generale a crescut cu 10% în primul semestru din 2025

BRD Groupe Societe Generale a înregistrat în primul semestru al acestui an un profit net de 764 milioane lei, în creștere cu 10% fata de perioada similara din 2024, conform unui comunicat transmis, joi, Bursei de Valori Bucuresti.

Soldul net al creditelor (inclusiv finantarea prin leasing) a crescut cu 17,4% în perioada mentionata, marcând o creștere semnificativa a creditarii companiilor (+23,8%) si o evolutie solida pe segmentul retail (+13,7%). Volumul de credite nou acordate persoanelor fizice a crescut până la aproape 7 miliarde lei (+34,2% fata de S1 2024). Baza de depozite s-a majorat cu 8%.

BRD Asset Management si-a consolidat pozitia de lider pe piata fondurilor OPCVM, cu o creștere semnificativa a activelor în administrare la 7,3 miliarde lei (+42,6%) si o cota de piata de 25,11% la finalul lunii iunie 2025.

Rata creditelor neperformante (NPL) a fost de 2,3%, iar gradul de acoperire a creditelor neperformante (NPL coverage) de 72% la finalul lunii iunie 2025

"În pofida unui context mai dificil si tensionat în prima jumătate a anului, BRD a continuat sa înregistreze o performanta comerciala si financiara solida si si-a mentinut pozitia de partener de încredere atât pentru clientii sai, cât si pentru economia româneasca în ansamblu. Volumele comerciale au continuat sa creasca într-un ritm sustinut pe toate segmentele, soldul net al creditelor, inclusiv finantarea prin leasing, înregistrând o creștere de +17% fata de sfârșitul lunii iunie 2024. Creditarea companiilor a fost principalul motor al expansiunii, cu o creștere anuala de +23,8%, în timp ce segmentul retail a mentinut un ritm solid, cu o creștere de +13,7% la finalul lunii iunie 2025. Volumul creditelor nou acordate persoanelor fizice în S1 2025 a ajuns la aproape 7 miliarde lei, în creștere cu +34% fata de anul anterior, sustinut de o cerere puternica atât pentru creditele de consum, cât si pentru cele pentru locuinte, de o valoare medie mai mare a împrumuturilor si de un numar în creștere de credite acordate", a declarat Maria Rousseva, CEO BRD Groupe Societe Generale, citata în comunicat.

Soldul net al creditelor, inclusiv finantarea prin leasing, a atins 52,2 miliarde lei, marcând o creștere anuala de 17,4% fata de sfârșitul lunii iunie 2024, sustinuta de o activitate de creditare dinamica atât pe segmentul companii, cât si pe cel de retail.

Potrivit sursei citate, creditarea companiilor s-a remarcat ca principal motor de creștere, cu un avans anual de +23,8%, în timp ce segmentul retail a înregistrat o creștere de 13,7% la finalul lunii iunie 2025.

Volumul creditelor de consum a totalizat 4,1 miliarde lei (+23,4% an/an), în timp ce creditele pentru locuinte au mentinut un ritm de creștere foarte puternic, 53,2% an/an, ajungând la 2,9 miliarde lei. La finalul lunii iunie 2025, soldul creditelor acordate persoanelor fizice a crescut cu 14,4% an/an, în timp ce contributia categoriei small business a fost relativ modesta (+2,5% an/an).

Activitatea de leasing si-a continuat traectoria de creștere, cu un sold net al finantarilor prin leasing în creștere cu 11,1% an/an la finalul lunii iunie 2025.

Venitul net bancar al Grupului BRD a totalizat 2,167 miliarde lei, în creștere cu 10,1% în S1 2025 fata de aceeași perioada a anului trecut, sustinut atât de avansul veniturilor din dobânzi, cât si de cel al altor categorii de venituri. Veniturile nete din dobânzi, care reprezinta 70,4% din veniturile totale, s-au majorat cu 7% an/an în S1 2025,

evolutie determinata de efectul pozitiv al volumelor, pe fondul cresterii creditelor acordate atât persoanelor fizice, cât si companiilor, precum si al unei schimbari favorabile de structura, cu o pondere mai mare a creditelor acordate companiilor în totalul activelor. Veniturile din dobânzi au fost partial diminuate în perioada analizata de efectul negativ al ratelor dobânzilor, ca urmare a ajustarii ofertelor în contextul intensificarii concurentei si al scaderii IRCC.

Veniturile nete din comisioane au continuat pe un trend de crestere solid, cu un avans de 17,9% an/an, beneficiind de majorarea veniturilor din comisioanele aferente serviciilor, în special pe fondul unei activitati dinamice în zona cardurilor, a serviciilor de custodie, transferurilor si creditarii, incluzând si un element de venit exceptional legat de comisioanele din tranzactii cu carduri.

Costurile cu personalul au crescut cu 7,3% an/an ca urmare a majorarii salariilor de baza si a ajustarii altor beneficii (prime de loialitate, vouchere de vacanta, tichete de masa), într-un context înca inflationist si pe o piata a muncii extrem de competitiva, precum si a compensatiilor financiare asociate procesului de transformare în curs. Cresterea altor cheltuieli (excluzând taxa pe cifra de afaceri si contributiile cumulate la Fondul de Garantare a Depozitelor si Fondul de Rezolutie) a fost determinata în principal de costurile IT&C si de cele de consultanta. Taxa de 2% pe cifra de afaceri aferenta perioadei ianuarie - iunie 2025 s-a ridicat la 65,7 milioane lei, comparativ cu 61,8 milioane lei în S1 2024, pe fondul unor venituri mai mari în perioada analizata.

Rezultatul operational brut al Grupului BRD a ajuns la 1,068 miliarde lei în S1 2025 (+13,6% an/an), în timp ce raportul cost/venit (C/I) s-a îmbunatatit la 50,7% în S1 2025, fata de 52,2% în S1 2024.