

Studiu ARMO: Platformele internaționale risca sa goleasca vitrinele retailului românesc

Opt din zece firme de retail românești se așteapta ca activitatea sa le fie afectata de platformele internaționale în următoarele 12 luni, arata valul al doilea al studiului „Impactul platformelor internaționale asupra comerțului din România - Perspective de viitor”, comandat de Asociația Româna a Magazinelor Online (ARMO) și realizat de MIA Marketing.

Presiunea competitiva ramâne constanta: 77% dintre companii anticipeaza ca activitate lor va fi afectata din cauza platformelor din afara Uniunii Europene, în principal prin scaderea vânzărilor (32%). Paradoxal, în cazul celor care estimeaza scaderea cifrei de afaceri în 2025 față de 2024, principalul canal care se va contracta nu este online-ul, ci magazinul fizic al IMM-urilor.

Datele studiului releva o polarizare accentuata, care marcheaza așteptările pe 2025: doar 9% dintre firmele de retail prevad creșterea vânzărilor în acest an, în timp ce majoritatea mizeaza pe stagnare. Aproape un comerciant din cinci se pregatește însa pentru scadere, iar pentru acest grup magazinul fizic/offline este principalul canal de vânzare folosit în prezent care va scadea.

În lupta cu platformele internaționale, pentru a ramâne la suprafața, retailerii mici și medii își schimba rapid strategia. Bugetele de publicitate online cresc, deoarece vizibilitatea în cautari și în feed-uri costa din ce în ce mai mult. În paralel, 41% dintre respondenți spun ca își vor scurta lanțul de aprovizionare, cumpărând direct de la producator pentru a controla viteza și costul într-o competiție globala tot mai dura.

Cristi Movila, Președinte ARMO: „Electro&IT și Fashion sunt categoriile ce resimt presiunea platformelor internaționale în cel mai înalt grad. Daca aceste magazine online și offline cedeaza, efectele în cascada înseamna depozite și spații comerciale goale, chirii neplatite și locuri de munca pierdute - cu impact direct asupra veniturilor fiscale și economiei românești”.

Cristian Pelivan, Director Executiv ARMO: „Știm de la INS ca unul din patru români lucreaza în retail, sectorul de retail având aproape un milion de angajați la nivel national. Datele studiului nostru arata clar unde se rupe lanțul - magazinul fizic este cel mai expus, inclusiv pentru retailerii care vând și online. Semnalele transmise în ultima perioada inclusiv de colegii din EuroCommerce confirma ca fenomenul și efectele masurate de noi sunt valabile nu doar în e-commerce, ci și în magazinele tradiționale. Nu doar în România, ci peste tot în Europa. Daca nu se acționeaza acum, cât timp aceste afaceri mai pot fi salvate, vom vorbi în curând despre pierderi ireversibile de zeci de mii de locuri de munca și goluri majore în bugetul de stat”.

Metodologie

Studiul „Impactul platformelor internaționale asupra comerțului din România” a fost realizat de catre MIA Marketing prin interviuri telefonice asistate de computer (CATI) în perioada 28 aprilie – 13 mai 2025, pe un eșantion de 511 firme: 227 micro-întreprinderi (0–9 angajați), 186 firme mici (10–49 angajați) și 98 firme medii (50–249 angajați). Respondenții au fost persoane de decizie responsabile cu strategia de dezvoltare și activitățile comerciale. Marja de eroare este de $\pm 4,3\%$ la un nivel de încredere de 95%.