

Salariul rămâne principalul criteriu de alegere a unui nou loc de munca (platforma de recrutare)

Salariul rămâne principalul criteriu în funcție de care românii își aleg un nou loc de munca, în condițiile în care aproape 70% dintre participanții la un sondaj al unei platforme de recrutare resimt des sau foarte des o presiune financiară zilnică.

"În acest context, sunt tot mai atenți la joburile care menționează clar ce salariu oferă, iar angajatorii care au nevoie imediată de candidați au început să crească nivelul de transparență salarială în special pentru pozițiile 'blue collar', adică acele poziții care se adresează candidaților care nu au studii superioare, muncitorilor calificați și necalificați", a afirmat Roxana Draghici, Head of Sales în cadrul eJobs, citată în cadrul prezentării analizei.

Astfel, pe iajob.ro, platforma de locuri de munca lansată de eJobs.ro și dedicată candidaților care își doresc să se angajeze rapid, procentul joburilor cu salariul afișat în anunțul de angajare a ajuns la 65%, mult peste media generală a pieței care este de aproximativ 40%.

Din cele peste 11.000 de poziții deschise de la începutul verii pe iajob.ro, 4.400 s-au adresat muncitorilor necalificați, 6.500 absolvenților de liceu și aproximativ 200 absolvenților de studii superioare sau studenților.

Inclusiv în ceea ce privește distribuția pozițiilor în funcție de nivelul de carieră al candidaților căutați, 47% dintre joburi sunt pentru cei care nu au deloc experiență, 31% pentru segmentul entry level (cu maximum 3 ani de experiență pe poziția respectivă), 21,4% pentru mid level (3 - 5 ani de experiență) și mai puțin de 2% pentru seniori cu experiență cuprinsă între 5 și 7 ani sau pentru manageri.

"Pe iajob.ro vedem mai multe poziții cu salariul afișat decât media generală a pieței pentru că angajatorii vizează o categorie de candidați extrem de sensibilă la acest aspect, care de obicei ia decizia de aplicare sau de angajare în funcție de un singur criteriu - salariul. O parte dintre acești candidați intră, totodată, în nisa celor pentru care există un deficit în piață, respectiv muncitorii calificați. Prin urmare, este nevoie imediată de ei, iar angajatorii apelează la transparență salarială sau la oferirea posibilității de a fi contactați direct, prin telefon sau Whatsapp, ca principale metode de a atrage mai rapid candidații. Asta pentru că datele pe care le avem ne arată că joburile care au salariul afișat în anunțul de angajare primesc cu 40% mai multe aplicări decât celelalte", a explicat Roxana Draghici.

De asemenea, 45% dintre aplicările de pe iajob.ro se fac prin telefon, 25% prin Whatsapp și 30% prin email.

Domeniile care recrutează cei mai mulți candidați din categoria celor care nu au studii superioare și a muncitorilor calificați și necalificați sunt retail, industria alimentară, construcții, turism, HoReCa și transport / logistică.

Potrivit datelor Salario, comparatorul salarial marca eJobs, mediile salariale nete pentru aceste sectoare sunt următoarele: 3.800 de lei pe lună pentru retail, 4.000 pentru industria alimentară, 5.500 de lei pentru construcții, 4.000 de lei pentru turism și HoReCa și 4.800 de lei pentru transport / logistică. În acest moment, 11.000 de locuri de muncă sunt disponibile pe iajob.ro, iar candidații pot contacta direct angajatorii, prin Whatsapp, telefon sau email fără să mai aibă nevoie de un CV.