

Robotizarea și automatizarea devin priorități strategice pentru companiile din România în contextul concurenței globale



Robotica și automatizarea reprezintă o evoluție majoră, având un impact semnificativ asupra industriilor unde sunt implementate, mai ales prin stimularea productivității și creșterea veniturilor companiilor. În contextul actual, în care mediul de afaceri se confruntă cu o concurență acerbă și provocări fără precedent, investițiile strategice în automatizare și robotica nu mai constituie o opțiune, ci o necesitate pentru organizațiile care urmăresc să prospere și să rămână competitive.

Adoptarea tehnologiilor de robotica și automatizare software înregistrează o creștere accelerată la nivel global. Roboții fizici contribuie din ce în ce mai mult la eficientizarea operațiunilor din lanțurile de aprovizionare, accelerând semnificativ procesele. În paralel, automatizarea software permite roboților digitali să imite activitățile umane, executând sarcini repetitive cu o viteză și o acuratețe superioare, ceea ce duce la reducerea erorilor și oferă angajaților oportunitatea de a se concentra pe activități strategice, cu valoare adăugată.

Robotizarea și automatizarea nu doar că îmbunătățesc eficiența operațională, ci le oferă angajaților posibilitatea de a se implica în activități cu un grad mai ridicat de creativitate, cu valoare și impact strategic. Aceasta ajustare este importantă, întrucât permite organizațiilor să valorifice cât mai mult din potențialul capitalului uman, reducând în același timp costurile operaționale și timpii de execuție. Automatizarea software aduce atât îmbunătățiri de ordin operațional, prin reducerea riscurilor de erori umane și menținerea unui standard constant de calitate, cât și protecție din punct de vedere legal, prin asigurarea conformității cu reglementările.

Ambele tehnologii își pot valorifica pe deplin potențialul prin integrarea Inteligenței Artificiale. Aceasta acționează ca un catalizator, amplificându-le capacitățile și permițând dezvoltarea unor aplicații mai sofisticate și cu un impact sporit în activitățile de business.

Roboții și automatizarea nu mai sunt concepte îndepărtate sau futuriste, ci au devenit componente esențiale ale operațiunilor de afaceri moderne. Pe măsura ce aceste tehnologii continuă să evolueze, ele devin tot mai accesibile, mai rentabile și mai importante pentru organizațiile care urmăresc să își sporească eficiența, productivitatea și

competitivitatea.

Importanța în creștere a acestui aspect se observa clar în ritmul rapid cu care roboții industriali sunt adoptați la nivel global. Din 2012 și până în 2023, numărul roboților industriali aflați în uz a crescut cu 245%, ajungând la 4,28 milioane de unități la nivel mondial. Instalarile anuale de roboți industriali au urmat același trend ascendent, reflectând expansiunea rapidă a sectorului, în condițiile în care economiile de top au accelerat semnificativ ritmul de adopție. Țări precum China, Germania, Japonia, Coreea de Sud și Statele Unite s-au impus ca lideri globali în implementarea tehnologiilor robotice.

China, în mod special, a înregistrat o creștere spectaculoasă, numărul instalărilor anuale crescând de la 23.000 de unități în 2012 la aproximativ 276.000 în 2023. Aceasta evoluție impresionantă arată orientarea strategică a Chinei către automatizare, ca un mijloc de consolidare a capacității de producție și a competitivității la nivel global.

Germania este singura țară din Uniunea Europeană care se regăsește în topul global al primelor cinci economii în ceea ce privește adoptarea roboților industriali, subliniind astfel atât puterea bazei sale industriale, cât și angajamentul ferm față de producția avansată. Între 2012 și 2023, Germania și-a crescut numărul de instalări anuale de roboți industriali cu 56%, consolidându-și și mai mult poziția de lider european în domeniul automatizării.

În România, tendința de adoptare a tehnologiilor de robotica și automatizare este în creștere, conturându-se un flux promițator de companii care avansează către implementarea completă a acestor soluții. Conform studiului [EY Emerging Technology Investment in Romania](#), puțin peste o cincime (21,3%) dintre respondenți au declarat că organizațiile lor au implementat deja soluții de robotica și automatizare. Cea mai mare parte a companiilor se afla, însă, în etapa de adoptare (28,1%), ceea ce indică un interes activ pentru integrarea acestor tehnologii în procesele operaționale. Totodată, procentele egale de 14,6% înregistrate în etapele de planificare a investiției și de testare arată că numeroase organizații abordează cu prudență această tranziție, evaluând atent potențialul tehnologiilor înainte de a lua decizii investiționale majore. Cu toate acestea, faptul că 28,1% dintre companii sunt în curs de adoptare și 29,2% în fazele incipiente de planificare și testare, ne arată că există un bazin solid de organizații în România interesate să implementeze pe deplin soluții de robotica și automatizare.

În România, companiile acordă prioritate tehnologiilor de robotica și automatizare cu scopul de a îmbunătăți calitatea produselor și serviciilor, precum și de a crește volumul producției. Aceste două aspecte au fost identificate drept principalii factori care determină investițiile, fiind menționați de 82%, respectiv 81% dintre respondenții studiului.

În rândul respondenților, creșterea ritmului de producție și îmbunătățirea calității produselor și serviciilor au fost identificate drept cele mai importante motivații pentru adoptarea automatizării. Prin contrast, provocările legate de forța de muncă, deși relevante, au fost percepute ca fiind aspecte secundare. Aceasta tendință evidențiază o schimbare strategică clară, companiile din România valorificând automatizarea nu doar pentru a acoperi deficitul de personal, ci mai ales pentru a îmbunătăți performanța operațională și pentru a livra o mai bună valoare clienților.

În ceea ce privește răspunsul respondenților raportat la veniturile companiei, firmele cu venituri sub 10 milioane EUR și cele cu venituri de peste 50 milioane EUR arată o aliniere strânsă în ceea ce privește perspectiva asupra eficienței și calității producției, ambele categorii înregistrând procente de peste 80% pentru creșterea ritmului de producție și îmbunătățirea calității produselor și serviciilor. În schimb, întreprinderile de dimensiuni medii manifestă o preocupare mai accentuată față de stabilitatea forței de muncă, înregistrând cele mai mari procente în ceea ce privește reducerea fluctuației de personal și scăderea costurilor asociate cu forța de muncă.

Companiile din România se apropie de o etapă importantă în parcursul lor către robotizare și automatizare. Deși

implementarea la scara larga ramâne, pentru moment, limitata, un procent semnificativ de organizații adopta în mod activ, planifica sau testeaza tehnologii de robotica și automatizare. Pentru a ramâne competitive și a se alinia tendințelor globale din domeniul producției, organizațiile din România trebuie sa acorde prioritate integrarii automatizarii la toate nivelurile operaționale. O implementare strategica, la nivelul întregii companii, va fi esențiala pentru a stimula eficiența, inovația și creșterea sustenabila pe termen lung, într-o lume definita de soluții digitale.