

Vânzarile cu amanuntul au scazut mai puternic în UE decât în România, în luna mai

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana si zona euro au scazut în luna mai comparativ cu luna aprilie, arata datele publicate luni de Eurostat.

Conform oficiului european, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 0,7% în zona euro si cu 0,8% în Uniunea Europeana, în luna mai 2025 comparativ cu luna aprilie 2025. Țările membre cu cele mai importante scaderi ale vânzărilor cu amanuntul au fost: Suedia (minus 4,6%), Belgia (minus 2,5%) si Estonia (minus 2,2%). În România, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 0,4% în luna mai, dupa un avans de 0,1% în luna aprilie.

În ritm anual, luna mai 2025 fata de luna 2024, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 1,8% în zona euro si cu 1,9% în Uniunea Europeana. În acest caz, vânzarile cu amanuntul au crescut mai puternic în România decât în UE, gratie unui avans de 2,3%. Țările membre cu cele mai importante cresteri ale vânzărilor cu amanuntul au fost: Cipru (7,9%), Bulgaria (7,2%) si Luxemburg (6,3%).

În cazul României, conform datelor publicate anterior de INS, în mai 2025 comparativ cu aprilie 2025, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a crescut, pe ansamblu, cu 0,1%, datorita cresterii înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+2,6%) si la vânzarile de produse nealimentare (+1,1%).

Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, afacerile din comert au scazut, pe ansamblu, cu 0,5%, în mai fata de aprilie, ca urmare a declinului înregistrat la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-1,1%) si la vânzarile de produse nealimentare (-0,2%).

Comparativ cu luna mai 2024, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 2,5%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+6,3%). Scaderi au înregistrat comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-1,4%) si vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (-0,2%).

Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, în luna mai 2025, comparativ cu luna mai 2024, afacerile din comert au înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 2,7%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+7,7%) si la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+1,2%). Vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun au scazut cu 1%.