

Piața de fuziuni și achiziții din România a înregistrat în S1 122 de tranzacții cu o valoare cumulată de peste 2,7 miliarde euro, în creștere față de aceeași perioadă a anului trecut



Piața românească de fuziuni și achiziții a înregistrat în prima jumătate a anului 2025 un număr total de 122 tranzacții anunțate, în valoare de peste 2,7 miliarde euro, marcând astfel o ușoară creștere de 6% în volum și, respectiv, de 4% în valoare față de perioada similară a anului trecut. În pofida acestei dinamici pozitive, valoarea medie a unei tranzacții a fost cu 2% mai mică față de valoarea înregistrată în semestrul I 2024, ajungând la 22,6 milioane de euro. Deal-urile de dimensiuni mici și medii reprezintă în continuare principalul pilon de creștere al pieței locale de fuziuni și achiziții, generând 90% din volumul total.

În prima jumătate a anului au fost anunțate 12 tranzacții cu valori de peste 40 milioane de euro, dintre care patru au depășit pragul de 100 milioane euro, incluzând aici tranzacția de peste 1 miliard de euro prin care fondul de investiții MidEuropa Partners a vândut rețeaua privată de servicii medicale Regina Maria către grupul finlandez Mehiläinen.

Din totalul tranzacțiilor anunțate, doar 62% au fost finalizate, respectiv 76 de tranzacții ce însumează o valoare totală de 833 milioane de euro. Cea mai mare tranzacție finalizată este achiziția Artrom Steel Tubes de către Great Lakes Global Holdings, cu o valoare de peste 100 milioane euro.

Din punct de vedere sectorial, cele mai mari ponderi în valoarea totală a tranzacțiilor sunt generate de sectorul serviciilor de sănătate, cu peste 1,1 miliarde euro, urmat de real estate cu peste 630 milioane euro și industria prelucrătoare cu peste 300 milioane euro. Aceste trei sectoare au concentrat peste 75% din valoarea totală a tranzacțiilor. La polul opus, sectorul energetic, care în 2024 a fost unul dintre motoarele de creștere a pieței, a înregistrat în acest semestru o scădere semnificativă, atingând o valoare de cinci ori mai mică față de primul semestru al anului 2024, respectiv de 150 milioane de euro. IT&C-ul a continuat să piardă teren, atât ca volum, cât și ca valoare, continuând tendința începută încă din 2024.

Investitorii strategici au rămas în continuare cei mai activi cumpărători din piața românească de tranzacții, cu 93 de tranzacții anunțate de către aceștia (în creștere cu 12% față de semestrul I din 2024), din care peste 50% sunt deja închise, dar cu o valoare medie a tranzacției în scădere față de anul trecut. În schimb, fondurile de private equity au înregistrat o scădere a numărului de tranzacții anunțate cu 36% an/an, anunțând 18 dealuri. Valoarea acestora a crescut însă de cinci ori, ca urmare a celor două tranzacții de peste 100 milioane euro (Regina Maria și Artrom Steel Tubes). Această dinamică confirmă tendințele observate încă din primul trimestru, când investitorii financiari au început să joace un rol mai puțin pronunțat în piața locală, în calitate de cumpărători.

Perspectiva pentru restul anului 2025

Dupa alegerile prezidențiale din luna mai, piața de fuziuni și achiziții din România pare sa beneficieze de o stabilizare a contextului politic. Interesul investitorilor ramâne ridicat în sectoare precum energia regenerabila, servicii private de sanatate, logistica și industria alimentara. De asemenea, consolidările din retail și servicii financiare, precum și interesul pentru companii care pot deservi sectorul de aparare, ar putea genera noi oportunități de tranzacții în a doua parte a anului.

Din perspectiva valorica, semestrul al II-lea este de așteptat sa depășeasca nivelul de anul trecut ca urmare a numarului de tranzacții mari anunțate, dar încă neînchise, printre care se numara și achiziția producatorului de vinuri Purcari de catre grupul Maspex, evaluata la aproximativ 170 milioane de euro, vânzarea portofoliului logistic P3 catre CTP, estimata la 280 milioane de euro, precum și vânzarea Regina Maria de MidEuropa Partners catre CVC, prin Mehiläinen Group.