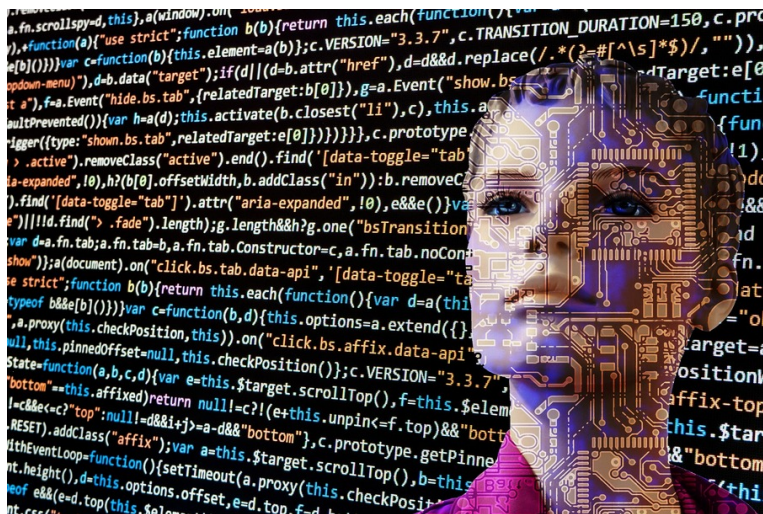


Studiu RoCoach și Novel Research: Românii nu au încredere în AI fara intervenție umana. 7 din 10 cer protecția datelor ca prioritate



Pe măsura ce Inteligența Artificială (AI) devine tot mai prezenta în viața de zi cu zi, românii cer intervenție umană și reguli clare pentru protejarea datelor personale. Aproape 70% dintre respondenți se declara „foarte” sau „moderat” îngrijorați de modul în care AI le accesează și utilizează datele, arată cel mai recent studiu realizat de RoCoach împreună cu Novel Research, în perioada mai - iunie 2025. Neîncrederea în deciziile automatizate și nevoia de reglementare devin tot mai evidente, într-un moment în care România implementează proiecte majore de digitalizare, precum cloud-ul guvernamental, iar la nivel european se conturează noi reguli privind utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale.

Îngrijorarea legată de confidențialitatea datelor este prezenta în toate categoriile sociale, indiferent de vârstă, educație sau ocupație. Nici macar tinerii între 18 și 24 de ani, considerați nativi digitali, nu sunt mai relaxați: 71% dintre ei spun că se tem de modul în care AI le poate accesa și folosi informațiile personale. Iar peste două treimi dintre respondenții cu studii superioare împărtășesc aceeași preocupare.

Majoritatea românilor vor ca AI-ul să fie supravegheat de oameni, mai ales atunci când vine vorba de decizii importante. Doar 20,2% ar fi de acord cu evaluări profesionale complet autonome făcute de AI. Aproape 40% ar accepta AI-ul doar dacă ar fi dublat de o analiză umană, iar 27,2% resping complet această variantă. De asemenea, 60,8% dintre respondenți spun că ar prefera să interacționeze cu o persoană reală, nu cu un chatbot sau alt sistem automat, atunci când au nevoie de suport de la o companie sau instituție.

Această rezerva clară în fața deciziilor automatizate generează o cerere puternică de reglementare. Potrivit studiului, 62,4% dintre români consideră că folosirea AI în domenii sensibile – precum educația, sănătatea, justiția, administrația publică sau sectorul financiar – ar trebui strict reglementată prin lege. În centrul acestei cereri se află ideea de control uman și protejarea drepturilor fundamentale.

„Rezultatele studiului arată clar că românii nu sunt pregătiți să lase deciziile importante în mâinile inteligenței artificiale, fără intervenție umană. Avem de-a face cu o populație tot mai conștientă de riscurile digitale și mai atentă la modul în care îi sunt gestionate datele personale. Dincolo de tehnologie, oamenii vor garanții de transparență, echilibru și responsabilitate. Tocmai de aceea, viitorul AI nu poate fi construit doar pe algoritmi, ci pe încredere, etică și legislație solidă”, spune **Mihai Stănescu**, fondatorul RoCoach, prima companie de coaching din România și dezvoltator al Organizational Transition Quotient (ORQ).

Studiul arată că românii nu resping AI ca tehnologie – doar 9,5% dintre respondenți consideră că are un impact

exclusiv negativ, însa, cer cu fermitate ca sistemele bazate pe AI sa funcționeze într-un cadru etic, supravegheat și reglementat, unde deciziile sunt transparente, iar drepturile individuale protejate. Într-un context european în care se discuta adoptarea AI Act și revizuirea reglementarilor GDPR, mesajul transmis de cetățenii români este limpede: inovația trebuie dublata de responsabilitate și supraveghere umana.

„Dincolo de entuziasmul tehnologic, studiul arata o nevoie clara de echilibru între inovație și protecție. Românii nu cer oprirea progresului, ci reguli clare, control uman și respect pentru drepturile individuale. Aceasta reacție nu este o bariera în calea dezvoltării, ci o forma de maturitate sociala care trebuie inclusa în orice strategie de digitalizare. Daca vrem ca AI-ul sa devina parte a vieții noastre de zi cu zi, atunci trebuie sa începem prin a construi încredere – iar aceasta se bazeaza pe transparența, reglementare și dialog real între decidenți și cetățeni”, spune **Marian Marcu**, *Managing Partner Novel Research*.

Prin aceasta inițiativa, RoCoach și Novel Research își propun sa deschida un spațiu de dialog între decidenți, mediul de afaceri și societate, în jurul unui subiect care, în viitorul apropiat, poate genera un impact social fara precedent.

Studiul a fost realizat pe un eșantion de 800 de persoane din mediul urban, cu vârste între 18 și 64 de ani, active profesional și utilizatoare de internet. Datele au fost colectate în perioada mai-iunie 2025, prin metoda CAWI (Computer Assisted WEB Interviews).