

Înmatricularile de autoturisme electrice s-au redus la jumătate, în luna iunie (APIA)

Înmatricularile de autoturisme noi au scăzut cu 50%, în luna iunie a acestui an, fata de aceeași perioadă din anul anterior, în timp ce autoturismele full electrice au raportat o diminuare de 54,3% și o cota de piață de 3,7%, arată datele Direcției Generale Permise de Conducere și Înmatriculări (DGPCI), prelucrate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).

Potrivit sursei citate, autoturismele, care reprezintă aproximativ 80% din total piață, au înregistrat, în luna iunie 2025, un volum de 10.522 unități, cu 50% mai puțin fata de luna similară din 2024.

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna iunie 2025, motorizarile pe benzină au consemnat o scădere de 64,4%, până la o pondere de 33,4%, în timp ce motorizarile pe motorină au scăzut cu 61,2% (pondere de 9,9%).

Conform datelor oficiale, autoturismele echipate cu motoare mild-hibrid au raportat o scădere a înmatricularilor de 29,3%, ajungând la o pondere de 28,5% din totalul pieței de autoturisme.

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice - care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate (BEV și PHEV), precum și cele mild-hibrid și full hibrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate) dețin, în luna iunie a anului 2025, o cota de piață de 56,7%, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu mult cota deținută împreună de motorizarile pe benzină și motorină.

În primele șase luni ale anului 2025, primele trei cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring - cu 1.159 de unități și o scădere de 44,9%, de la un an la altul, Tesla Model 3 (cu 191 de unități) și Tesla Model Y (cu 166 de unități).

Pe segmentul autoturismelor Plug-In, podiumul din primele șase luni ale anului 2025 este ocupat, în ordine, de Ford Kuga - cu 302 de unități (creștere de 9% fata de primele șase luni din 2024), Volkswagen Golf (219 de unități) și Toyota RAV4 (203 unități).

De asemenea, autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc în primul semestru Dacia Duster - cu 1.679 de unități, model urmat de Toyota Corolla - cu 1.587 de unități, și Toyota RAV4 - cu 1.226 de unități.

Vehiculele comerciale ușoare și minibus au înregistrat, în iunie 2025, o scădere de 45,5%, fata de luna iunie a anului anterior, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus au raportat o diminuare de 47,7%. Pe de altă parte, vehiculele comerciale ușoare electrice au atins, în primele șase luni din acest an, un volum de 333 de unități, fata de 318 de exemplare, în aceeași perioadă a anului trecut.

Totodată, înmatricularile de vehicule comerciale grele și bus au crescut cu 32,5%, iunie 2025 vs iunie 2024, din care vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o creștere de 39,2%.

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile - OICA, din 1996.