

Asociatia magazinelor online solicita Guvernului taxarea coletelor non-UE cu valoare declarata sub 150 de euro

Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO) solicita Guvernului taxarea coletelor non-UE cu valoare declarata sub 150 de euro, introducerea controalelor sistematice pentru respectarea standardelor de siguranta si etichetarea produselor importate si aplicarea tratamentului echitabil între comertul online local si platformele asiatice

Potrivit unui comunicat remis AGERPRES, ARMO își exprima dezamagirea cu privire la faptul ca Guvernul ezita sa adopte masurile necesare pentru combaterea concurentei neloiale a platformelor de comert electronic asiatice si pentru protejarea consumatorilor români.

"În prezent, mii de comercianti locali care își platesc corect taxele si respecta legislatia de protectie a consumatorului sunt penalizati, fiind obligati sa concureze cu importuri masive de produse subevaluate si subventionate, pentru care nimeni nu își asuma raspunderea, de multe ori neconforme cu standardele europene si adesea de calitate îndoielnică", precizeaza sursa citata.

Astfel, lipsa unor masuri ferme face ca evaziunea fiscala sa devina mai profitabila decât respectarea legii, iar acest lucru descurajeaza investitiile corecte si dezvoltarea comertului online românesc, sustin reprezentantii asociatiei.

"Este inacceptabil ca în 2025 Guvernul sa tolereze acest fenomen. În timp ce magazinele online locale sunt controlate de autoritati pentru ca le-a scazut foarte mult cifra de afaceri de la un an la altul, platformele asiatice livreaza zilnic milioane de colete fara sa achite taxe vamale, fara etichete în limba româna si fara respectarea reglementarilor privind siguranta produselor. Practic, Guvernul sanctioneaza firmele corecte si legitime, iar evaziunea fiscala este încurajata prin lipsa de actiune", a declarat Cristian Pelivan, director executiv ARMO.

Prin urmare, ARMO solicita Guvernului "taxarea coletelor non-UE cu valoare declarata sub 150 de euro, introducerea controalelor sistematice pentru respectarea standardelor de siguranta si etichetare a produselor importate si aplicarea tratamentului echitabil între comertul online local si platformele asiatice".

"În ciuda apelurilor repetate si a solutiilor pe care ARMO le-a propus, guvernantii prefera sa sanctioneze si taxeze companiile românești în loc sa lupte cu evaziunea fiscala. Acest mod de actiune va duce la distrugerea companiilor românești si la pierderea locurilor de munca, favorizând dependenta fata de platformele non-UE si acumularea de catre acestea a unei cote de piata din ce în ce mai mare. România nu își mai poate permite sa piarda venituri bugetare si sa își expuna consumatorii la riscuri, în timp ce comerciantii locali se confrunta cu o concurenta neloiala directa, sub privirea pasiva a autoritatilor", se mai arata în document.

Potrivit asociatiei, comertul electronic românesc are un potential major de dezvoltare si de creare de locuri de munca, însă acest lucru nu poate fi realizat daca mediul de afaceri corect ramâne dezavantajat în fata celor care nu respecta regulile.

"ARMO își exprima disponibilitatea de a colabora cu autoritatile pentru gasirea de solutii tehnice rapide care sa asigure protejarea consumatorilor si sustinerea comertului online local în fata concurentei neloiale", mentioneaza sursa citata.

Lansata în 2010, Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO) reprezinta magazinele online din România si sustine interesele membrilor sai. ARMO a elaborat Codul de Bune Practici ale Magazinelor Online si un program

de atestare a magazinelor online din România, în conformitate cu acest Cod de Bune Practici. ARMO este membra a Ecommerce Europe, singura voce a sectorului de comerț electronic european, ce reprezintă peste 150.000 de companii prin intermediul asociațiilor naționale.