

Scadere de 22% a înmatricularilor de autoturisme noi în România, în primele sase luni (date preliminare)

Înmatricularile de autoturisme noi au scăzut cu 22% în primele sase luni ale acestui an, pâna la un volum de 64.339 de unitati, fata de aceeași perioadă a anului trecut, arata datele preliminare publicate, marti, de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA).

Conform statisticii provenite de la Directia Generala Permise de Conducere si Înmatriculari (DGPCI), în luna iunie înmatricularile de autoturisme noi sunt în scadere cu 50,1% fata de iunie 2024, ajungând la un volum de 10.522 unitati.

Totodata, autoturismele pur electrice înregistreaza o scadere de 54,3% fata de iunie 2024, realizând o cota de piata de 4,1%.

În iunie, în topul marilor auto, pe primele trei pozitii se claseaza Dacia - cu 2.744 de unitati înmatriculate, Toyota (969) si Skoda (938). Pe locurile urmatoare se afla: Volkswagen (721 de unitati), Renault (580), Hyundai (544), Ford (472), Mercedes-Benz (467), BMW (368) si Peugeot (309).

APIA este o organizatie non-profit, o entitate reprezentativa în industria auto din România, înfiintata în anul 1994, membra a Organizatiei Mondiale a Constructorilor de Automobile - OICA, din 1996.

Asociatia profesionala a dezvoltat CarS, unica platforma online de analiza dinamica a pietei auto din România.