

Regulamentul european CPC poate fi un instrument util, dar aplicarea în fiecare țară îi limitează eficacitatea (organizație)

Regulamentul privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului (CPC) poate fi un instrument util, însă aplicarea sa în fiecare țară îi limitează eficacitatea, susține organizația Ecommerce Europe, într-o scrisoare deschisă publicată, joi.

"În februarie anul acesta, Comisia Europeană a publicat o Comunicare privind comerțul electronic sigur și sustenabil, abordând problema esențială a asigurării unor condiții egale între companiile din UE și cele din afara UE. Ecommerce Europe a recunoscut publicarea acestei Comunicări ca un pas important înainte, dar a atras atenția că aceasta nu a recunoscut pe deplin necesitatea imediată de măsuri pentru asigurarea unei concurențe loiale în interiorul Pieței Unice (...) În ultimul an, în afara de publicarea Comunicării privind comerțul electronic, au existat unele evoluții care sperăm că vor aduce rezultate. De exemplu, au avut loc inițiative de aplicare a legii sub egida Regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului (CPC), precum și acțiuni în cadrul Actului privind serviciile digitale (DSA). De asemenea, se remarcă o constientizare în creștere în rândul statelor-membre (...) În trecut, au existat semnale pozitive că Regulamentul CPC poate fi un instrument util. Din nefericire, aplicarea sa țară cu țară îi limitează eficacitatea, deoarece fiecare autoritate națională este responsabilă doar pentru aplicarea legislației privind protecția consumatorilor. Totuși, aceasta nu ar trebui să fie o scuză pentru lipsa de acțiune a autorităților naționale împotriva platformelor non-UE, deoarece s-au înregistrat deja precedente", menționează sursa citată.

Conform documentului, este esențial ca forul european să primească un mandat clar și puternic pentru a-și asuma rolul de a aplica legislația în cazurile de încălcare la scară UE a legislației, cu milioane de consumatori afectați, indiferent unde își are sediul compania vizată.

"În timp ce acești pași par încurajatori, ceea ce lipsește este viteza. Investigatiile și procedurile de aplicare durează prea mult - timp pe care companiile conforme nu și-l pot permite, întrucât își pierd cota de piață în fața jucătorilor neconformi. Acestea investesc masiv pentru respectarea regulilor UE, în timp ce companiile neconforme pot oferi produse cu cel puțin 40% mai ieftine. Această diferență simțitoare de preț demonstrează avantajul semnificativ de care companiile care nu respectă legislația se bucură (...) Comunicarea Comisiei privind comerțul electronic merge în direcția corectă atunci când solicită statelor-membre să accelereze negocierile și să finalizeze un acord privind reforma vamală, care reprezintă o revizuire solidă a actualului Cod Vamal al Uniunii (UCC), având ca scop introducerea unei mai mari transparențe și responsabilități din partea actorilor din e-commerce în procesul de import al bunurilor din țări terțe. Din păcate, în ciuda progreselor recente realizate sub Presedinția Poloniei, negocierile din cadrul Consiliului avansează lent, iar mai multe detalii vor trebui încă clarificate în cadrul dialogurilor. Corelat cu termenele de implementare esalonate pe termen mediu, acest lucru înseamnă că efectele reformei nu vor fi vizibile înainte de sfârșitul deceniului", notează organizația profesională.

În aceeași timp, semnatarii scrisorii amintesc de introducerea unei taxe de procesare impuse livrarilor directe B2C din țări din afara UE ca fiind "un nou instrument menit să ofere autorităților de aplicare a legii mai multe resurse".

"Dacă va fi inclusă în Codul Vamal al Uniunii, va fi esențial ca veniturile generate de această taxă să fie dedicate exclusiv aplicării legislației vamale a UE și supravegherea pieței, pentru a sprijini autoritățile naționale în gestionarea unui volum atât de mare de importuri. Recunoaștem, de asemenea, intenția Comisiei Europene de a moderniza legislația privind produsele și mediul, pentru a o adapta la evoluția comerțului electronic și, astfel, pentru a acoperi lacunele existente în materie de reglementare și aplicare. Accentul pus pe implementarea noilor

seturi de reguli si evaluarea în curs a unor acte legislative esentiale reprezinta puncte de plecare bune. Totusi, trebuie avuta în vedere si optimizarea instrumentelor de supraveghere a pietei, precum si modificari tintite ale cadrului legislativ referitor la produse si mediu, pentru a preveni intrarea pe piata UE a produselor neconforme", subliniaza sursa citata.

Reprezentantii Ecommerce Europe considera ca unii dintre actorii din comertul electronic care își desfasoara activitatea din afara UE continua sa profite de resursele lor financiare aproape nelimitate, ignora regulile si submineaza companiile care concureaza corect.

În context, organizatia solicita autoritatilor competente ale UE si ale statelor-membre sa accelereze investigatiile în curs, sa intensifice aplicarea efectiva a legislatiei europene existente fata de toti actorii din piata, indiferent de origine, concentrându-se totodata pe implementarea seturilor de reguli recent adoptate si pe evaluarea în curs a actelor legislative-cheie din domeniul reglementarii produselor si al protectiei mediului.

De asemenea, încurajeaza adoptarea rapida a reformei Codului Vamal al Uniunii si subliniaza importanta unei implementari planificate si realizate la timp a acestei revizuii. În plus, se solicita statelor-membre asumarea responsabilitatii si alocarea de urgenta de resurse adecvate autoritatilor nationale pentru a putea monitoriza, investiga si sanctiona mai eficient încălcarile.

Totodata, sustine, în principiu, ideea de a acorda Comisiei Europene rolul de autoritate de aplicare a legii în cazurile de încălcare a legislatiei europene în domeniul protectiei consumatorilor la nivelul întregii UE, afectând milioane de cetateni, pentru a sprijini autoritatile nationale care dispun de resurse limitate.

Mai mult, solicita intensificarea cooperarii între directiile generale relevante prin crearea unui grup de lucru permanent privind conditiile egale de concurenta, la nivelul Comisiei Europene, care sa includa cel puțin DG Just, DG Taxud, DG Trade, DG Conect, DG Comp, DG Grow, DG Env, precum si autoritatile nationale, pentru o aplicare coerenta a legii si actiuni coordonate, de preferat cu implicarea partilor interesate relevante din exterior.

Nu în ultimul rând, Ecommerce Europe cere implementarea rapida a noului sistem automat de monitorizare online (web crawler), anuntat în Comunicarea Comisiei privind comertul electronic, pentru a efectua cautari automate ale produselor potential neconforme.