

ACEA: Piața auto din România a avut cel mai puternic declin din Europa în luna mai

Piața auto din Europa a revenit pe creștere în luna mai, după contracția din aprilie, însă România este țara unde înmatricularile de autoturisme au înregistrat cea mai puternică scădere în ritm anual din Europa, arată datele publicate miercuri de Asociația Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA).

Această asociație, care îi reprezintă pe cei 16 mari constructori auto din Europa, a informat că 1,11 milioane autoturisme au fost înmatriculate în luna mai 2025 în Uniunea Europeană, Marea Britanie și țările EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia și Elveția), în creștere cu 1,9% comparativ cu aceeași lună din 2024. Piața auto din Uniunea Europeană a înregistrat un avans de 1,6% în ritm anual, până la 926.582 de autoturisme.

În schimb, piața auto din România a înregistrat o contracție de 32,7% în ritm anual, în condițiile în care luna trecută au fost înmatriculate 10.521 autoturisme, comparativ cu 15.643 autoturisme în luna mai a anului trecut.

În ceea ce privește marile piețe din UE, înmatricularile de autoturisme au crescut în Spania și Germania, cu 18,6%, respectiv 1,2%, dar au scăzut în Franța și Italia, cu 12,3%, respectiv 0,1%.

Potrivit ACEA, 58,9% din autoturismele noi înmatriculate în luna mai 2025 în Uniunea Europeană au fost vehicule electrice, categorie care include atât automobilele pe baterie, cele de tip plug-in hybrid și vehiculele hibride. Comparativ, în luna mai a anului trecut ponderea vehiculelor electrice a fost de 48,9%.

În rândul principalilor constructori auto generaliști, o creștere semnificativă, de 4,6%, a înmatricularilor a fost înregistrată în luna mai de grupul francez Renault, care a înmatriculat 111.395 de autoturisme în Europa. Performanțele grupului Renault se datorează în special marcii Dacia, în cazul căreia înmatricularile au crescut cu 13,2% în ritm anual, până la 49.415 unități. În primele cinci luni ale anului, în Europa au fost înmatriculate 249.593 de autoturisme Dacia, în creștere cu 1,8% în ritm anual, cota de piață a marcii Dacia ajungând la 4,5%.