

Voxa își consolidează prezența globală prin lansarea în America Latină | Dan Vidrașcu (CEO): Demonstrăm ca tehnologia și expertiza românească pot concura cu succes la nivel global



Voxa, liderul aplicațiilor de streaming de audiobooks și e-books din România, își extinde amprenta globală prin intrarea oficială pe piața din America Latină. Începând cu aprilie 2025, platforma este disponibilă utilizatorilor din Mexic, Columbia, Argentina, Chile și Peru, adresându-se unei piețe cu peste 300 de milioane de potențiali consumatori de conținut digital.

Această lansare confirmă ambițiile internaționale ale Voxa și evidențiază exportul de tehnologie și know-how românesc pe piețe globale importante. Compania aduce în America Latină o platformă tehnologică robustă, construită și dezvoltată integral în România, validată deja cu succes în Europa.

„America Latină este o regiune extrem de atractivă pentru Voxa, cu o cerere puternică și în creștere pentru conținut digital audio și lectură în format electronic. Prin lansarea în aceste piețe majore, demonstrăm că tehnologia și expertiza românească pot concura cu succes la nivel global. Nu urmărim trendurile existente, ci le stabilim. Nu venim să explorăm piața, ci să câștigăm cota de piață.” – Dan Vidrașcu, CEO Voxa.

Creștere accelerată și expansiune europeană

Lansările Voxa din Italia și Spania în anul 2024 și planurile de extindere viitoare în Europa Centrală și de Est demonstrează strategia ambițioasă și coerentă de dezvoltare regională și globală a companiei.

În România, Voxa a atins pragul de 1 milion de utilizatori activi cărora le oferă acces la peste 200.000 de titluri de audiobook și ebook. Proiecțiile companiei indică o creștere continuă, estimând 2,9 milioane de utilizatori activi de conținut digital până în 2029.

Voxa este cea mai importantă companie independentă de streaming de carte din Europa Centrală și de Est, având un potențial demonstrat și confirmat de scalare globală, alături de jucători internaționali de prestigiu precum Audible și Storytel.