

EY Romania Attractiveness Survey: 58% dintre investitori preconizeaza ca atractivitatea României se va ameliora în următorii trei ani



În 2024, intrările de investiții straine directe (ISD) în România au ajuns la 5,7 miliarde de euro, reprezentând o scădere de 14%, de la 6,6 miliarde de euro în 2023, conform [EY Attractiveness Survey Romania 2025](#). Aceasta scădere, ușor mai pronunțată decât cea de 11% înregistrată la nivel european, continuă o tendință de reducere a intrărilor de investiții straine directe începută în 2022. Cu toate acestea, soldul ISD a crescut cu 6%, ajungând la 120 miliarde de euro la 31 decembrie 2024, de la 113,6 miliarde de euro în 2023, ceea ce evidențiază un angajament pe termen lung din partea investitorilor.

Bogdan Ion, *Country Managing Partner, EY România și Chief Operating Officer pentru EY Europa Centrală și de Sud-Est și Regiunea Asiei Centrale*: „România a înregistrat o creștere remarcabilă de 57% a proiectelor de investiții straine directe în 2024, marcând cel mai ridicat nivel din 2019 și demonstrând reziliența într-un climat european marcat de scăderi generale și incertitudine economică. Aceasta performanță subliniază faptul că piața românească este atractivă, investitorii globali identificând în România un mediu strategic pentru dezvoltarea de investiții eficiente și cu valoare adăugată mare.

Totuși, trebuie să analizăm atent și scăderea semnificativă, cu 31%, a numărului de locuri de muncă create de aceste proiecte. Aceasta evoluție reflectă clar o schimbare structurală în natura investițiilor, care devin mai intensive în capital și mai automatizate. În contextul actual, devine esențial să investim în creșterea competențelor tehnologice și să îmbunătățim infrastructura digitală și fizică – aspecte semnalate ca priorități clare de 33% dintre investitori, pentru a susține acest nou profil investițional și a menține trendul ascendent al României.

Perspectivile pe termen mediu sunt optimiste, cu 58% dintre investitori convinși că atractivitatea României va continua să crească în următorii trei ani, chiar dacă există o ușoară scădere față de anul precedent. România are oportunitatea de a consolida acest optimism, valorificând punctele sale forte – poziționarea geografică strategică, accesul robust la finanțare europeană și avantajul competitiv al resurselor umane calificate. Dacă vom aborda proactiv și provocările semnalate, precum predictibilitatea fiscală și simplificarea administrativă, putem transforma aceste oportunități în rezultate durabile și impact investițional consistent pe termen lung”.

În contextul unei scaderi generale de 5% a numarului de proiecte ISD în Europa, România a înregistrat o creștere remarcabila de 57% a numarului de proiecte, de la 60 în 2023 la 94 în 2024. Acesta reprezinta cel mai mare numar de proiecte ISD din 2018, poziționând România drept una dintre cele mai dinamice economii în redresare din Europa Centrala și de Est.

În timp ce concurenții tradiționali din Europa Centrala și de Est, precum Polonia, Ungaria și Serbia, au atras în trecut un interes semnificativ din partea investitorilor, România s-a impus clar ca lider regional în 2024. Cu 94 de proiecte anunțate, România a ocupat poziția a doua în regiunea ECE, fiind devansata doar de Polonia și depășind Serbia și Ungaria, care înregistraseră performanțe mai bune decât România în anul precedent. Aceasta realizare plaseaza România printre principalele 15 destinații pentru investiții din Europa, înaintea unor economii mai mari sau mai mature. Totuși, numarul de noi locuri de munca asociate cu ISD a înregistrat un declin pronunțat, diminuându-se cu 31% față de anul anterior, de la 5.935 de noi locuri de munca în 2023, la 4.098 în 2024, ceea ce indica o orientare catre modele de investiții mai suple sau cu utilizare intensiva a capitalului.

Dinamica regionala: dominația Bucureștiului și regiuni în ascensiune

Bucureștiul continua sa domine peisajul ISD al României, cumulând 40% din totalul proiectelor în 2024 și consolidându-și astfel statutul ca principal punct de atracție pentru investiții. Un factor semnificativ care a contribuit la aceasta tendința a fost proiectul de extindere în valoare de 50 milioane de euro al Alstom, prin care a fost înființat un nou depou de transport în cadrul Atelierelor CFR Grivița, cu scopul de a își spori capacitatea logistica. De asemenea, PepsiCo și-a reafirmat angajamentul pe termen lung față de România, prin extinderea centrului de producție și distribuție din Popești-Leordeni, printr-un proiect în valoare de 95 milioane de euro, care vizeaza transformarea unitații într-un centru de nivel european.

În afara capitalei, investițiile industriale de mare amploare au evidențiat diversificarea amprentei ISD a României la nivelul tuturor regiunilor. Constanța a atras atenția printr-o investiție de referință în valoare de 960 milioane de euro a grupului turc Ussuri Capital, care va construi o fabrica de oțel cu emisii scazute de carbon în apropierea Marii Negre. În regiunea Centru, au fost active companiile germane: Rheinmetall a investit peste 243 milioane de euro într-o noua unitate de producție în domeniul apararii în Victoria, în timp ce Knauf Insulation și Stada au anunțat proiecte semnificative în Târnaveni și Turda.

Regiunea Nord-Vest a beneficiat de o investiție de 166 milioane de euro din partea grupului austriac din industria ceramicii Lasselsberger, iar la Oradea, Grupul STIHL a demarat construcția unei unitați de producție de scule

electrice fara fir, în valoare de 125 milioane de euro. În paralel, Braila a atras un angajament investițional de 100 milioane de euro din partea Tesla Energy Storage, pentru dezvoltarea unei fabrici de sisteme energetice de ultima generație, iar Anton Hăring a început construcția unei uzine de 60 milioane de euro la Siret, conferind importanța industrială unei regiuni mai puțin reprezentate în mod tradițional din punctul de vedere al investițiilor straine directe.

Perspective sectoriale: un peisaj mixt al activităților economice

Industria prelucrătoare rămâne un element esențial al peisajului ISD din România, reprezentând 41% din totalul proiectelor de investiții în 2024, în creștere față de 40% în 2023. Aceasta performanță solidă confirmă poziția strategică a României ca baza industrială în Europa Centrală și de Est, în special în sectoare precum transporturi, produse de larg consum și producția de utilaje. Reașezarea structurală a lanțurilor de aprovizionare și a amplasării unităților de producție este evidentă, mai ales având în vedere declinul general al ISD în industria prelucrătoare la nivel european.

Din perspectiva sectorială, serviciile de asistență pentru întreprinderi (16%) și vânzarile și marketingul (15%) continuă să atragă interes, deși cu un profil mai fragmentat. Printre sectoarele solide se numără cele ale produselor de larg consum, producătorii și furnizorii de mijloace de transport și cel al utilajelor și echipamentelor, fiecare cu câte nouă proiecte, evidențiind atractivitatea României ca baza de producție. Aceste investiții industriale sunt strâns corelate cu creșterea economică bazată pe exporturi și cu reconfigurarea generală a lanțurilor de aprovizionare la nivelul UE, în special în contextul politicilor de reziliență, precum pachetul legislativ privind cipurile și Actul privind industria cu zero emisii nete.

Sectorul software și servicii IT, cu șapte proiecte, rămâne o componentă esențială a economiei digitale a României, cu toate că ponderea sa a scăzut comparativ cu anii anteriori. Sectorul fabricării de produse electronice, care ocupa locul al doilea în 2023, a înregistrat doar cinci proiecte, semnalând o recalibrare a dinamicii, dar își păstrează importanța în ceea ce privește producția de semiconductori, contoare inteligente și tehnologie industrială.

Harta investitorilor: o paletă variată a țărilor de origine

Principalele surse ale fluxurilor de ISD au rămas constante, Germania menținându-și poziția de lider în peisajul investițional din România și înregistrând o creștere semnificativă a activității, respectiv 23 de proiecte, față de 16

În anul precedent. Turcia a urcat pe locul al doilea, cu noua proiecte, reflectând consolidarea relațiilor comerciale, iar SUA urmează îndeaproape, cu opt proiecte. Marea Britanie și Franța au adus câte șase proiecte, semnalând un interes susținut din partea pieței Europei de Vest. Comparativ cu 2023, peisajul țărilor investitoare active s-a extins considerabil, subliniind atractivitatea tot mai mare a României pentru un spectru mai larg de piețe globale.

Principalii factori care încurajează ISD: accesul la piață, eficiența lanțurilor de aprovizionare și stimulentele fiscale

În 2025, investitorii continuă să acorde prioritate extinderii pe piețe noi și optimizării operaționale ca principale motive pentru stabilirea sau extinderea operațiunilor în România. Principalul factor invocat a fost oportunitatea de a avea acces la noi piețe și noi clienți (48%), urmat de nevoia de a optimiza operațiunile și lanțurile de aprovizionare (36%) și de valorificarea noilor tehnologii și a condițiilor fiscale favorabile (ambele cu 34%). Aceasta situație reflectă importanța tot mai mare a României ca centru regional și punte între piețele UE și cele din afara UE, în special într-un context marcat de fragmentarea lanțurilor de aprovizionare și de accelerarea digitalizării.

Reducerea costurilor rămâne un considerent esențial, menționat de 32% dintre respondenți, reitărând atractivitatea tradițională a României ca destinație competitivă pentru producție și servicii. De asemenea, accesul la materii prime și resurse esențiale, precum și disponibilitatea forței de muncă calificate au fost menționate de câte 27% dintre executivi, conturând o perspectivă cuprinzătoare asupra competitivității care transcende simpla dimensiune a costurilor.

Întrebați care sunt cei mai importanți factori care influențează deciziile de a investi în România, executivii au indicat calitatea infrastructurii (33%, în creștere de la 20% anul trecut) și disponibilitatea finanțarilor nerambursabile (32%), urmate îndeaproape de dimensiunea pieței și de potențialul de creștere (29%). Aceste informații reiterează atractivitatea României ca destinație unde conectivitatea, programele de investiții susținute de fonduri UE și fundamentele cererii se intersectează, oferind o propunere de valoare convingătoare într-un peisaj regional competitiv.

Menținerea dinamicii ISD în România

România este percepută ca având un avantaj competitiv în raport cu alte regiuni, în principal datorită costurilor

salariale și costurilor de producție mai mici (35%), urmate îndeaproape de competitivitatea fiscală, inclusiv disponibilitatea creditelor fiscale (31%), și de disponibilitatea finanțarilor nerambursabile (30%). Printre alte avantaje importante se numără dimensiunea și creșterea pieței (24%) și calitatea vieții, siguranța, diversitatea și cultura (23%).

Acești factori demonstrează că atractivitatea României presupune mult mai mult decât eficiența costurilor, valorificând și puncte forte structurale și sociale, o fundație necesară în condițiile în care investitorii caută tot mai mult destinații stabile și pregătite pentru provocările viitorului, într-un mediu european volatil. Deși 58% dintre conducătorii executivi sondați consideră că atractivitatea României se va îmbunătăți în următorii trei ani, acest procent este în scădere, de la 67% în anul precedent.

Investitorii indică în continuare condițiile macroeconomice ale României drept principalul risc, urmate îndeaproape de tensiunile geopolitice, de creșterea costurilor operaționale și de instabilitatea politică, acestea fiind menționate cel mai frecvent de executivi printre primele trei preocupări care afectează atractivitatea României în următorii trei ani.

Într-un context de incertitudine economică și de prudență crescută a investitorilor la nivel european, România s-a evidențiat în 2024 drept unul dintre cei mai dinamici performeri din regiune în ceea ce privește investițiile straine directe. Pentru a transforma această dinamică pozitivă într-un impact pe termen lung asupra investițiilor, țara trebuie să rezolve blocajele persistente, să se alinieze mai bine cu așteptările investitorilor și să coordoneze investițiile în infrastructură, resurse umane, inovație și sustenabilitate. Printr-o execuție riguroasă și o viziune clară, orientată spre investitori, România se poate poziționa nu doar ca un caz atipic de reziliență, ci și ca un magnet regional pentru investiții cu potențial.