

Limbile străine, tot mai căutate de angajatori | Aproape 60% dintre joburile postate anul acesta cereau cunoașterea a cel puțin unei limbi străine în anunțul de angajare



Cunoașterea a cel puțin unei limbi străine devine o condiție aproape obligatorie la angajare, în contextul în care aproape 60% dintre job-urile postate anul acesta menționau acest criteriu în anunț. Concret, din cele 112.000 de joburi disponibile de la începutul anului, 64.000 includeau, în anunț, și faptul ca este necesara cunoașterea unei limbi străine.

Cei mai mulți dintre angajatori caută candidați care să vorbească limba engleză. 48.000 de joburi au avut acest criteriu pentru angajare. A doua cea mai cerută limba străină este germana, cu toate că se afla la o distanță consistentă față de engleză. Astfel, 8.100 de joburi postate anul acesta se adresau candidaților care vorbesc limba germană. 3.400 de joburi cautau candidați vorbitori de franceză și 2.400 cereau cunoașterea limbii italiene. „Dacă în cazul job-urilor white collar, adresate candidaților care au studiile superioare absolvite și care fac munca de birou, limba engleză este implicită, vedem chiar și pentru joburi entry level sau blue collar că începe tot mai des să fie cerută, chiar dacă, în aceste cazuri, candidații nu trebuie să stăpânească limba la nivel de fluență”, spune **Roxana Draghici**, *Head of Sales* în cadrul *eJobs*, cea mai mare platformă de recrutare online din România.

Limbile mai puțin cunoscute, precum maghiara, olandeza, turca, portugheza, greaca sau slovacă sunt cel mai adesea căutate pentru sectoare precum call center / BPO sau turism, în acest caz fiind vorba despre joburi postate de angajatori din străinătate și care presupun relocarea în altă țară. În ceea ce privește zona de call center / BPO, candidații sunt căutați pentru pozițiile de customer support oferite pentru clienții din alte țări, chiar dacă acestea, spre deosebire de cele din turism, nu cer și relocare. „Tot în aceste cazuri, cunoașterea acestor limbi străine, considerate exotice, reprezintă nu un avantaj competitiv, ci o condiție obligatorie la angajare. În plus, angajații care ocupă aceste poziții au salarii cu aproximativ 20% - 30% mai mari decât media din domeniu, în condițiile în care media este de 3.500 de lei”, explică Roxana Draghici.

În ceea ce-i privește pe candidați, bazinul cel mai adânc de opțiuni disponibile vine tot din direcția vorbitorilor de limba engleză, care au înregistrat 2,3 milioane de aplicări anul acesta. 85.000 de aplicări au mers către joburile care cereau germană, 66.000 pentru italiană și 55.000 pentru franceză. Spaniola și maghiara sunt alte două limbi care au reușit să atragă peste 25.000 de aplicări, în timp ce pentru limbi precum rusă, poloneză, turcă, bulgară, olandeză sau turcă numărul de aplicări variaza între 3.000 și 10.000 de la începutul anului și până acum. „Dacă în cazul limbii engleze, pentru anumite joburi sau domenii, sunt acceptați și candidații care au cunoștințe de nivel

mediu, pentru aceste cazuri punctuale, în care cunoașterea limbii straine este necesara pentru a putea oferi suport tehnic pentru clienți vorbitori nativi ai limbilor respective, ceea ce înseamna ca inclusiv candidații trebuie sa poata vorbi la același nivel”, explica Roxana Draghici.

În acest moment, pe eJobs.ro sunt disponibile 24.000 de joburi. În ultima luna, au fost postate 25.000 de joburi. Dintre acestea, 17.000 menționau, în anunțul de angajare cunoașterea a cel puțin unei limbi straine.