

Studiu realizat de Grupul MOL: Desi parcul auto din Europa Centrala si de Est îmbatrânește, soferii amâna înlocuirea vehiculelor

Vârsta medie a vehiculelor în tari din Europa Centrala si de Est a atins sau depasit 12 ani, cu toate acestea, majoritatea soferilor nu considera ca vehiculele lor sunt vechi, iar 44% spun ca masina lor "nu mai e noua, dar nici veche", releva rezultatele unui studiu de specialitate dat luni publicitatii.

Studiul, realizat de Grupul MOL, s-a bazat pe raspunsurile a peste 1.700 de membri ai programului de loialitate MOL Move din Ungaria, România, Cehia, Slovacia, Serbia si Slovenia si a analizat obiceiurile legate de întreținerea masinilor si atitudinea fata de carburantii premium.

Datele oficiale ale UE arata o vârstă medie a vehiculelor de 15 ani în Ungaria, 15,5 ani în România, 15,1 ani în Slovacia si 16,2 ani în Cehia. Cu toate acestea, estimarile auto-raportate sunt semnificativ mai mici în toate tarile, ceea ce sugereaza ca multi soferi fie subestimeaza, fie ignora vârsta reala a masinilor lor. În România, doar 20% dintre respondenti cred ca vehiculul lor este vechi - desi aproape jumatate dintre ei (47%) conduc masini mai vechi de 10 ani.

De asemenea, studiul a mai aratat ca aproape jumatate dintre soferii din regiune nu intentioneaza sa își schimbe masina în urmatorii cinci ani - indiferent de vârsta acesteia. În mod îngrijorator, unul din zece respondenti (10%) a declarat ca în prezent nu își permite nici macar o reparatie minora. Aceasta lipsa de flexibilitate financiara si amânarea întreținerii prezinta riscuri semnificative pentru siguranta rutiera, subliniaza autorii studiului.

În acest context, devin tot mai importante solutiile accesibile, de zi cu zi, care pot prelungi durata de viata a vehiculului - cum ar fi utilizarea carburantilor premium, care contin aditivi speciali ce ajuta la prevenirea acumularii de depuneri în interiorul motorului - în special pe injectoare si supape - depuneri care, în timp, pot duce la reducerea performantei, consum mai mare de carburant si defectiuni mai frecvente.

În regiune, 64% dintre soferi folosesc carburanti premium cel puțin o data, iar 30% dintre acestia aleg un astfel de carburant de cel puțin patru ori din zece alimentari.

De asemenea, majoritatea respondentilor cred în beneficiile carburantilor premium: 60% sunt de acord ca acestia îmbunatatesc performanta motorului, în timp ce 56% cred ca ajuta la prelungirea duratei de viata a acestuia.

În România, 58% dintre soferi evalueaza ca fac tot ce considera ca ar ajuta pentru mentenanta masinii, cu 18 puncte procentuale mai mult decât media respondentilor. În plus, jumatate dintre respondentii români aleg carburant premium pentru cel puțin patru din zece alimentari. Doar 13% nu folosesc deloc carburanti premium, semnificativ mai putini decât media regiunii (27%).

"Aceasta abordare arata ca românii sunt responsabili si atenti la masurile pe care le pot lua pentru a asigura îngrijirea masinii, în contextul în care pentru ei este important ca masina sa fie de încredere si functionala o perioada îndelungata, fara probleme mecanice majore, sa poata fi folosita în siguranta si sa mentina costurile de întreținere reduse", spun autorii studiului.

Grupul MOL este o companie internationala integrata de petrol, gaze naturale, petrochimie si retail, cu sediul central în Budapesta, Ungaria. Are operatiuni în peste 30 de tari, o forta de lucru dinamica formata din 25.000 de angajati în întreaga lume si peste 100 de ani de experienta în industrie. Grupul MOL controleaza trei rafinarii si doua unitati petrochimice la nivelul managementului integrat al lantului de aprovizionare în Ungaria, Slovacia si

Croatia. Compania are, de asemenea, o rețea de aproape 2.400 de stații de servicii în 10 țări din Europa Centrală și de Sud-Est.

MOL România este prezentă pe piața locală de 30 de ani, operează 236 de stații de servicii la nivel național, două depozite de carburanți în Giurgiu și Tileagd și un terminal GPL în Tileagd.

În ultimii cinci ani, compania a investit în dezvoltarea infrastructurii de încărcare pentru proprietarii de vehicule electrice, instalând în 41 de stații puncte de încărcare MOL Plugee. Aceste stații au în prezent capacitatea de a servi simultan 96 de vehicule electrice.