

Trei din patru antreprenori români cred în sansa, ca factor al succesului în afaceri (studiu)

Trei din patru antreprenori români (76%) cred în sansa, ca factor al succesului în afaceri, desi mai mult de jumătate dintre acestia evalueaza mediul de afaceri ca fiind dificil, arata un sondaj publicat joi.

Potrivit cercetarii realizata de Query Research pentru Raiffeisen Bank România, antreprenorii români sunt de parere ca adaptabilitatea si flexibilitatea, alaturi de o viziune clara si o misiune bine definita, sunt esentiale pentru a reusi în afaceri. Pe lânga calitati precum perseverenta si curajul, sansa este considerata de multi un factor important.

De asemenea, 62% dintre respondenti evalueaza mediul de afaceri ca fiind dificil, însa, în ciuda acestui aspect, 61% ramân optimisti ca firma pe care o conduc va avea o evolutie financiara semnificativa în urmatorii 2-3 ani.

Antreprenorii estimeaza ca domeniile IT, Agricultura, Productie si Servicii vor avea cea mai mare crestere în urmatorii ani, iar factorii care ar putea impulsiona dezvoltarea acestor afaceri sunt stabilitatea economica si politica, disponibilitatea fortei de munca calificate si accesul la finantare.

Majoritatea respondentilor considera ca digitalizarea si/sau automatizarea proceselor si operatiunilor este importanta pentru dezvoltarea propriilor afaceri, în timp ce peste jumătate dintre cei chestionati (54%) intentioneaza sa investeasca mai mult în tehnologie în urmatorii 2-3 ani.

Sondajul a fost realizat pe un esantion de 150 de antreprenori din companii cu cifra de afaceri între un milion de euro si 50 de milioane de euro.

În urma rezultatelor acestei cercetari, Raiffeisen demareaza seria de conferinte regionale "Be Inspired. Make it Happen!" (la Timisoara, Craiova, Iasi si Constanta), ce vor fi moderate de catre Andreea Esca.

"Aceasta serie de conferinte este dedicata antreprenorilor si liderilor de afaceri care conduc business-uri cu istoric în piata, care performeaza pe domeniilor lor si care îsi doresc sa fie mai competitivi si, de ce nu, sa scaleze international. Dincolo de aceste evenimente, ne dorim sa sprijinim business-urile românești sa devina mai competitive pe plan local si regional", a declarat, într-un comunicat de presa, Cristian Sporis, vicepresedinte al Diviziei Corporate si membru în Consiliul Director al Raiffeisen Bank România.

Prin intermediul acestei serii de evenimente, banca îsi propune sa ofere informatii relevante despre contextul economic actual si despre strategii concrete de pozitionare si crestere în piata.

Raiffeisen Bank, banca universala, cu capitalizare si lichiditate solide activeaza pe piata bancara din România si deserveste aproximativ 2,3 milioane de clienti, persoane fizice si juridice.