

Vânzarile de masini electrice în Europa, în revenire în T1; România, în scadere accentuata, la patru luni (analiza)

România a înregistrat o scadere accentuata a vânzarilor de vehicule electrice, în primul trimestru din 2025, evolutie generata de întârzierile programului "Rabla", timp în care cinci piete majore - Regatul Unit, Germania, Franta, Italia si Spania - au raportat o crestere de 30%, releva o analiza de specialitate publicata, luni, de PwC.

"Dupa trei trimestre de declin, Europa a înregistrat o revenire solida. În primele cinci piete majore - Regatul Unit, Germania, Franta, Italia si Spania - vânzarile de BEV au crescut cu 30% în T1 2025. Regatul Unit si Germania conduc aceasta revenire, cu cresteri de 43% si 39%. Italia si Spania vin puternic din urma, cu avansuri de 73% si 69%, desi de la un punct de pornire mai scazut. Franta este singura care a înregistrat un regres de 7%, ca urmare a expirarii subventiilor de stat. În ciuda trendului european ascendent, România a înregistrat o scadere accentuata a vânzarilor de vehicule electrice, evolutie generata de întârzierile programului Rabla. Conform datelor Directiei Regim Permise de Conducere si Înmatriculare a Vehiculelor (DRPCIV), în primul trimestru al anului 2025 înmatricularile de vehicule electrice au scazut cu 36,4%, care a continuat în aprilie cu un declin de 70%, totul pe fondul întârzierii programului Rabla. Acesta este preconizata sa înceapa saptamâna aceasta. Programul este foarte important, sectorul auto românesc riscând sa piarda teren într-un moment critic al transformarii globale", subliniaza Daniel Anghel, Country Managing Partner PwC România.

Conform analistului, la nivel global, piata auto se confrunta cu un risc tot mai pronuntat de fragmentare în trei blocuri geopolitice, în contextul escaladarii barierelor comerciale si tensiunilor internationale între SUA, Europa si China.

"Aceasta evolutie are loc într-un moment în care vehiculele electrice cu baterie (BEV) au atins în primul trimestru o cota de piata record la nivel global, de 16%, dupa o crestere cu 42% a vânzarilor comparativ cu aceeasi perioada din 2024, potrivit celui mai recent raport Autofacts, realizat de PwC. Evolutia a fost impulsionata în principal de piata chineza, care a generat peste 60% din vânzarile mondiale si a atins o cota de 27%. În ciuda acestei cresteri, tranzitia catre electromobilitate nu se desfasoara la viteza prognozata anterior. Incertitudinile geopolitice, precum si deciziile politice divergente la nivel international, complica adaptarea industriilor auto locale la noile cerinte. Europa încearca sa ramâna competitiva prin masuri de sprijin si flexibilitate, în timp ce pietele mari precum SUA si China adopta politici protectioniste agresive. În acest peisaj volatil, România trebuie sa-si regândeasca politicile de stimulare pentru a nu rata tranzitia la mobilitatea electrica", noteaza sursa citata.

Analiza PwC arata ca, pentru a face fata competitiei globale si a sprijini tranzitia verde, Comisia Europeana a lansat în martie 2025 un plan de actiune dedicat industriei auto, sector care contribuie cu 7% la PIB-ul Uniunii Europene si sustine circa 13 milioane de locuri de munca.

"Acest plan vizeaza cinci directii esentiale: inovare si digitalizare - investitii în produse si reducerea dependentei tehnologice externe, tranzitie curata - reguli mai flexibile privind emisiile si accelerarea dezvoltarii infrastructurii de încarcare, lanturi de aprovizionare reziliente - investitii în materii prime critice pentru baterii, competente si adaptare sociala - reconversie profesionala catre electromobilitate si mediu concurential echitabil - sprijin pentru concurenta loiala cu producatori straini subventionati. Parlamentul European a aprobat relaxarea temporara a tintelor de emisii de CO₂ pentru autoturisme si furgonete. Astfel, conformitatea nu mai este evaluata anual, ci pe baza unei medii în perioada 2025-2027. Masura vine ca raspuns la solicitarile industriei, care avertiza asupra unor potentiale amenzi de pâna la 15 miliarde de euro, cauzate de ritmul lent al electrificarii fata de rivalii globali", mentioneaza Anghel.

Potrivit sursei citate, în afara Europei, SUA și China adoptă măsuri drastice pentru protejarea industriilor proprii, într-un schimb de majorări de tarife, care în acest moment este suspendat pentru 90 de zile.

Între timp, China, lider global în producția de baterii (98%) și actor major în lanțul valoric al bateriilor litiu-ion, continuă să investească masiv în inovație pentru a-și reduce dependența de tehnologiile străine.

Consultanții sunt de părere că industria auto globală se reconfigurează între presiuni economice și tranziția către electromobilitate, iar succesul va depinde de capacitatea producătorilor din industrie de a inova, de a colabora și de a se adapta rapid la noile condiții ale pieței.