

Georgescu Gonț, un nou brand din sfera dreptului penal al afacerilor

Un nou brand avocațial se lansează pe piața din România: [Georgescu Gonț](#), specializat în dreptul penal al afacerilor. Prin asocierea dintre Adrian Georgescu, unul dintre cei mai apreciați avocați de drept penal din România, și Ionuț Gonț, avocat cu experiența considerabilă în domeniu, noua entitate își propune să sprijine clienții într-o manieră integrată și complementară, prin strategii de apărare bine fundamentate, analize minuțioase și o abordare foarte personalizată.

Georgescu Gonț se distinge în sfera dreptului penal al afacerilor prin experiența considerabilă și variată a fondatorilor, alături de un parcurs remarcabil în gestionarea cazurilor dificile. Serviciile *Georgescu Gonț* acopera toate ariile din sfera dreptului penal (printre care infracțiuni de corupție, spalare a banilor, fraudă fiscală, delapidare etc), conformitatea cu legislația în materie penală și investigațiile interne.

„Ne implicăm direct în gestionarea fiecărui dosar, obiectivul nostru fiind să protejăm cât mai bine reputația și interesele clienților noștri. Atunci când construim o strategie de apărare, pentru noi este esențial să ne familiarizăm foarte bine cu respectivul context, să analizăm fiecare detaliu din cât mai multe unghiuri, pentru a ne asigura că strategia propusă este cea mai potrivită. Fie că reprezentăm companii private sau de stat, funcționari publici, demnitari sau antreprenori, integritatea, experiența și determinarea noastră sunt pilonii pe care construim apărarea, concentrându-ne să obținem cele mai bune rezultate posibile în situații complexe”, a subliniat **Adrian Georgescu**, *partener fondator al Georgescu Gonț*.

Potrivit unui comunicat primit la redacție, caracteristicile esențiale ale brand-ului *Georgescu Gonț*:

- *Specializare*: *Georgescu Gonț* se axează exclusiv pe dreptul penal al afacerilor, ceea ce permite echipei să aibă o înțelegere aprofundată a acestui domeniu.
- *Experiența relevantă*: Clienții se bazează pe experiența acumulată de Adrian Georgescu și Ionuț Gonț în gestionarea unora dintre cele mai complexe dosare din ultimii 30 de ani din România.
- *Transparență*: Cei doi fondatori sunt recunoscuți pe piață pentru abordarea lor onestă și integră, pentru comunicarea clară, consecvența și empatică.
- *Orientare spre rezultate*: Echipa este la curent cu cele mai recente evoluții ale legislației din dreptul penal al afacerilor, oferind soluții specifice, pliate pe particularitățile fiecărui dosar.

„Lansarea brand-ului *Georgescu Gonț* marchează un pas important în evoluția pieței avocaturii de drept penal al afacerilor din România. Într-un context în care infracțiunile și fraudele devin din ce în ce mai sofisticate, ne dorim ca prin experiența și competențele noastre să devenim o autoritate în domeniului white collar crime și să continuăm parteneriatele bazate pe încredere și onestitate cu clienții noștri”, a adăugat **Ionuț Gonț**, *partener fondator al Georgescu Gonț*.