

MedLife a raportat un profit net în scadere cu 19,4%, la 10,5 milioane de lei, în primul trimestru

MedLife a obținut un profit net de 10,56 milioane de lei în primul trimestru din acest an, în scadere cu 19,42% fata de rezultatul net realizat în primul trimestru din 2024, conform unui raport al companiei transmis Bursei de Valori Bucuresti.

Cifra de afaceri consolidata pro-forma a atins 779 milioane lei, în creștere cu 20% fata de aceeași perioadă a anului precedent. De asemenea, grupul a raportat o creștere a EBITDA, fata de primele trei luni ale anului trecut, ajungând la o valoare de 116 milioane lei.

"Rezultatele din primul trimestru arata bine, atât în materie de venituri, cât și în materie de EBITDA și confirmă că suntem pe un trend bun. MedLife rămâne liderul pieței de servicii medicale private din România și, totodată, își consolidează poziția de companie tehnologizată prin soluții de ultimă oră care transformă experiența pacientului. De altfel, am devenit, probabil, cea mai tehnologizată companie din acest sector la nivel regional, având soluții de ultimă generație, precum drone pentru transportul probelor, roboți pentru intervenții chirurgicale, Inteligența Artificială direct în aplicație și multe dintre procese complet automatizate", a declarat Mihai Marcu, președinte și CEO al Grupului MedLife, citat în comunicat.

În termeni generali, cererea de servicii medicale, în special în zona de prevenție, a crescut, fiind potentată de o recunoaștere puternică a calității medicilor din cadrul rețelei la nivel național, a tehnologiei medicale, precum și a calității actului medical. Majoritatea liniilor de business ale Grupului MedLife au înregistrat o performanță bună, în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior. Astfel, cele mai mari creșteri au fost înregistrate de spitale (+38,5%), urmate de laboratoare (+26,9%) și de clinici (+17,5%).

Totodată, primele luni ale anului 2025 au fost marcate de intrarea oficială pe o nouă piață internațională și extinderea rețelei în afara granițelor țării prin preluarea pachetului majoritar al All Clinic din Republica Moldova. De asemenea, MedLife a finalizat achiziția grupului Routine Med din Tulcea, continuând strategia de dezvoltare sustenabilă la nivel național și întărirea prezentei în zone-cheie.

În ceea ce privește evoluția diviziei corporate, Grupul a reușit să își mențină un portofoliu solid în primul trimestru al acestui an, cu peste 886.000 de abonamente active.

MedLife menționează că a anunțat în primul trimestru al acestui an majorarea limitei creditului sindicalizat cu 50 milioane euro, ajungând astfel la un total de 330 milioane euro. Această decizie este parte integrantă a strategiei de consolidare a poziției financiare și de susținere a proiectelor deja în desfășurare, iar fondurile suplimentare vor fi utilizate preponderent pentru finalizarea acestora, dar și pentru eventuale oportunități de achiziții.

Grupul MedLife are peste 6,5 milioane de pacienți unici care au apelat la servicii de prevenție, wellness, tratament și spitalizare.

Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categorie Premium, având simbolul de tranzacționare "M".